

# HUMANE TECHNOLOGY

## Next Nature Network

### 2019-2020

Next Nature Network onderzoekt we kunnen ontwerpen, bouwen en leven in een door mensen veroorzaakte natuur.

We inspireren een breed publiek, stimuleren het debat en verbinden disciplines rondom de thematiek. Ons onderzoek vertaalt zich in nomadische exposities, events, workshops, publicaties en producten die biologie en technologie in balans brengen. Want uiteindelijk moeten we niet alleen de panda, maar ook de mens redden.

#### **Doelstellingen**

- Rijker Natuurbegrip uitdragen
- Biologie en Technologie in balans brengen
- De Mens Redden

#### **Programmalijnen**

- Intieme Technologie
- Next Nature Habitat
- Mens van Morgen

#### **Activiteiten**

Reprodutopia Expo, ECO Coin  
Crypto, Paradise by The Laptop  
Light Event, Next Senses, Dust VR,  
Save the Humans typofilm, Earth  
Day, Next Work, Fellow Incubator,  
Publieke Hub

#### **Publiek**

Breed (inter)nationaal publiek van met een interesse in impact van technologie. Ledenachterban van open, betrokken, optimistische, genuanceerde mensen.

#### **Netwerk**

Creatieven; ontwerpers, kunstenaars, architecten, filmmakers. Onderzoekers; ingenieurs, filosofen, beleidsmakers. Educators, Supporters.

#### **Bereik**

2 miljoen unieke online bezoekers,  
200.000 bezoekers expositie(s)  
150.000 Film views  
4.000 boeken  
10.000 event bezoekers  
5.000 Betalende leden

# Waarom, Wie, Wat, en Hoe?

**Sinds 2005 houden wij ons onder de noemer Next Nature bezig met de veranderende relatie tussen natuur en technologie. Startpunt is het inzicht dat technologie zo alomtegenwoordig, complex, intiem en autonoom wordt, dat we het als onze Next Nature gaan ervaren. We hebben deze visie geagendeerd, zijn een wereldwijde inspiratie op het onderwerp en werken aan de uitbouw van een netwerk dat onderzoekt hoe we kunnen ontwerpen, bouwen en leven in de Next Nature.**

Next Nature Network is begonnen als weblog en project organisatie. Sinds ons bestaan zijn er ruim 14 miljoen mensen op onze website geweest en hebben we wereldwijd meer dan 300 presentaties verzorgd. Er zijn vier reizende tentoonstellingen ontwikkeld. Vijf boeken gepubliceerd, twee thematische games, zes online projecten, twee DVD's en verschillende smartphone applicaties uitgebracht. Jaarlijks maken we minimaal één hoogwaardige publicatie of product dat we aan onze leden toesturen.

Next Nature Netwerk werkt vanuit een 50-jaren plan dat startte met het uitdragen van een alternatieve visie op natuur. Onderwerpen die tien jaar geleden niche waren, staan inmiddels op de agenda van beleidsmakers en mainstream media. Dit stelt ons in staat een nieuwe rol in te nemen, waarbij we ons publiek verbreden en tevens meer nadruk leggen op het verbinden van mensen rondom de thematiek. Sinds 2016 is het mogelijk om lid te worden van Next Nature Netwerk. We hebben nu zo'n 500 betalende leden in 36 landen. Deze mensen verbinden zich nog voornamelijk op basis van de gunfactor. Het is onze ambitie het lidmaatschap meer betekenis te geven en te groeien tot 5.000 leden in 2020. Ons leden community bestaat uit open, betrokken, optimistische, genuanceerde personen. Hierbinnen zijn vijf doelgroep persona's gedefinieerd, te weten:

1. Zoe: design student (21 jaar oud)
2. Kevin: technologie optimist (26 jaar oud)
3. Ineke: progressieve natuurliefhebber (53 jaar oud)
4. Mark: denkende suburbaan (39 jaar oud)
5. Puk: zoon van Mark (10 jaar oud)

## **Nomadische Instelling**

Next Nature Network heeft bewust gekozen voor een nomadisch model. Wij brengen onze exposities, publicaties en evenementen naar het publiek toe. Dit maakt dat we flexibel kunnen opereren en hoogwaardige samenwerkingen met festivals, evenementen en musea aan kunnen gaan. Omdat er vanuit het netwerk behoefte is om meer te ontmoeten en samen te werken gaan we aanvullend een publieke hub in Amsterdam ontwikkelen; een living lab waarin de next nature voelbaar wordt.

## **Programmalijnen**

Via een drietal programmalijnen worden de implicaties van de door mensen veroorzaakte natuur op ons leven in beeld gebracht: Intieme Technologie, Next Nature Habitat en Mens van Morgen. Vanuit deze programmalijnen worden projecten opgestart die resulteren in publicaties, exposities, acties, evenementen, lezingen en workshops. De programmalijnen worden gebundeld in het tweejarige thema 'HUMANE TECHNOLOGY'.

Noemenswaardige projecten binnen de komende periode zijn de Reprodutopia expo, Dust VR reis naar het einde van de Aarde, Future Food Formula, de blockchain implementatie van de ECO Coin, Save the Humans Typofilm, het Paradise by The Laptop Light evenement, en meer onderzoeksgerichte projecten naar nieuwe zintuigen en het werk van de toekomst. Daarnaast zullen onze succesvolle mobiele installaties blijven reizen. Ook wordt het Next Nature Fellow programma uitgebouwd en het online platform nextnature.net wordt doorontwikkeld.

## **Urgentie**

De Next Nature thematiek is urgent binnen diverse sectoren. Ons programma is principieel cross-disciplinair. Waar het in deze tijd van razendsnelle verandering voor velen verleidelijk is om in de achteruitkijkspiegel te leven, zijn het de creatieve visionairs die, vanuit een persoonlijke perceptie in staat zijn om nieuwe visies, beelden en talen te formuleren, de bestaande kaders en disciplines overstijgen. Wij brengen deze bijzondere individuen samen op een podium met een wereldwijde impact.

Onze activiteiten passen binnen de doelstellingen van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, omdat we:

- Een urgente vernieuwende visie hebben die discipline overstijgend is.
- Creativiteit en design inzetten om de impact van technologische innovaties (nano-, biotechnologie, robotisering, kweekvlees, a.i., etc.) op ons dagelijks leven tastbaar te maken, waardoor we als samenleving mogelijke toekomsten kunnen voorvoelen; opdat we beter kunnen bepalen welke toekomst we eigenlijk willen.
- Zowel experts als een algemeen publiek betrekken en bereiken in binnen- en buitenland.
- Cross-sectorale kennisverdieping bevorderen en talent ontwikkelen door jonge makers een podium te geven.
- Een internationale uitstraling hebben, waardoor de NL-regio wereldwijd als een creatieve hub op de kaart wordt gezet.

# Doelstelling

## WAT WE WILLEN

1. Een dieper en rijker natuurbegrip uitdragen: bewustzijn en kennis verspreiden rondom het veranderende beeld van de relatie tussen mens, natuur en technologie.
2. Exploreren hoe technologie een eigen natuurlijke dynamiek ontwikkelt. Verbindingen tussen bio- en de technofeer zichtbaar maken, versterken en met elkaar in balans brengen.
3. Een pad naar de toekomst uitstippelen dat niet alleen bevredigend is voor de mensheid, maar ook voor onze planeet als geheel.

## WAT WE MAKEN

1. Kennis genereren m.b.t. de Next Nature thematiek: magazine, essays, events, expo's, lezingen, workshops
2. Publicaties, evenementen en exposities rondom specifieke deelonderwerpen: Dust VR, Reprodutopia, HUBOT, Future Food Formula, nextnature.net platform.
3. Verbindingen tussen makers rondom de thematiek: fellow programma, lezingen, workshops, events, onderzoeken.
4. Onderzoekslijnen en creatieve methoden: Pyramid of Technology, Next Generation Work, ECO Coin, Next Senses.

## Belang en Betekenis

We leven in een periode van enorme veranderingen en ontwikkelingen op gebied van media. Opkomende technologieën zoals robotisering, artificiële intelligentie, genetische manipulatie, nanotechnologie, sociale software en neuroscience interfereren radicaal met ons idee van wat 'natuurlijk' is. Onze veranderende notie van natuur is een van de grote verhalen van onze tijd. Deze ontwikkeling speelt zich niet af binnen een bestaande discipline, maar over en tussen disciplines die we verbinden. Het Next Nature Network wil visionaire ideeën op deze ontwikkelingen voor het voetlicht brengen en een nieuwe visie op de relaties tussen mens, natuur en technologie uitdragen aan een breed publiek. Een dergelijk programma dat zich toespitst op het onderzoeken en visualiseren hoe technologie natuur wordt, bestaat verder niet in Nederland of in de rest van de wereld.

## Reflectie op Projecten afgelopen periode

### 2015-: ECO Coin

Zou het regenwoud worden vernietigd als we mensen zouden betalen om de bomen te laten staan? De ECO Coin is een alternatieve munt die je verdient met positieve duurzame acties. Na een test fase in living labs met o.a. DGTL Festival en Booking.com in 2017 gaan we in 2019 de ECO coin tot een crypto currency door ontwikkelen.

[www.ecocoin.com](http://www.ecocoin.com)

### 2017: Brief aan de Mensheid

De in 26 talen gepubliceerde brief roept de mensheid op humane technologie na te streven. NNN leden, alsmede alle 20.000 abonnees van De Groene Amsterdammer hebben de brief op de deurmat ontvangen. Reacties van o.a. André Kuipers, Kevin Kelly en Bas Haring zijn online te lezen. [www.lettertohumanity.org](http://www.lettertohumanity.org)

### 2014- : Kweekvlees Kookboek + Restaurant

Ons visionaire kweekvlees kookboek presenteerde 45 recepten die in de toekomst mogelijk op ons bord belanden. Ook maakten we een grootschalige tentoonstelling met wereldwijde impact. Bedrijven zijn inmiddels vol op dit onderwerp gesprongen; diervriendelijke Foie Gras is al geen fictie meer en wordt in 2018 verwacht. Een schoolboek voorbeeld van wat creatieve industrie vermag.

[www.bistro-invito.nl](http://www.bistro-invito.nl)

### 2017-: HUBOT uitzendbureau voor mens én robot

De robots komen eraan! Ze worden met de dag slimmer, goedkoper en betrouwbaarder. Heb ik straks nog wel een baan? HUBOT is een reizende expositie vermomd als uitzendbureau, dat nieuwe beroepen verkent waarin mens en robot samenwerken. Niet tegen, maar mét de robot.

[www.hubot.org](http://www.hubot.org)

### 2017: Pyramid of Technology ToolKit

Hoe technologie in zeven stappen natuur wordt, en wat ingenieurs, uitvinders, ontwerpers, architecten, marketeers en politici daarvan kunnen leren. Na vele succesvolle lezingen hebben we een toolkit box ontwikkeld die de methode toepasbaar maakt en komende periode wordt gebruikt in workshops bij onderwijsinstellingen en bedrijven.

[www.pyramidoftechnology.com](http://www.pyramidoftechnology.com)

### 2017- : Wandelen in de Technosfeer

In samenwerking met Natuurmonumenten maken we zichtbaar wat er nodig is om het Nederlandse natuur landschap mogelijk te maken. In 2017 hebben we gewandeld in een toekomstig natuurgebied dat in het Markermeer wordt opgespoten en op dit moment nog een bouwplaats is. Voor 2018 staat een verdiepende workshop met de directie van Natuurmonumenten op de planning.

# Toekomstvisie: ons 50-jarenplan

De veranderende notie van natuur is een van de grote verhalen van onze tijd en heeft diepgravende gevolgen voor de rol die de mensheid voor zichzelf op aarde ziet. Waar we natuur traditioneel als een statische entiteit zien – die wij als mens eigenlijk alleen maar kunnen bederven – dringt langzaam het besef door dat evolutie nooit af is, en we natuur als een dynamisch gegeven moeten zien. Dit vraagt om een andere manier van denken over technologie en natuur met praktische én morele implicaties die nog niet volledig te overzien zijn. Hoe gaan we ontwerpen, bouwen en leven in deze Next Nature?

Naar verwachting duurt het 30-60 jaar voordat een dergelijk ingrijpend nieuw cultureel perspectief volledig in onze maatschappij is ingedaald. Het begint met een select gezelschap dat het op de agenda zet, waarna het denken zich verspreidt onder een grotere groep mensen. Vervolgens worden de praktische en morele implicaties zichtbaar en toepasbaar in concrete methoden. In de laatste fase is het nieuwe perspectief gemeengoed geworden. Onderstaand tijdsplan geeft de globaal verwachte fases aan. Conform het 50-jaren plan richt het huidige programma 2019-2020 zich nog deels op het creëren van 'awareness' bij een steeds breder wordend publiek, maar besteedt het ook ruim aandacht aan de sociaal-culturele gevolgen en

het formuleren van ontwerpmethoden.

We verschuiven van observatie naar implicatie: hoe kunnen we ontwerpen, bouwen, en leven in de Next Nature? De nadruk op het netwerk, de ontwikkeling van een publieke hub en meer normerende ontwerpende projecten zoals Next Generation Work en ECO coin zijn kenmerkend voor deze nieuwe fase.

## HET 50-JAREN PLAN

- 2004-2010: agenda zetten, vocabulaire formuleren
- 2010-2018: awareness-fase, besef dat we natuur anders moeten zien
- 2016-2028: implicaties verder in kaart brengen, moreel en praktisch. Ontwerp-methodologieën formuleren: hoe te ontwerpen, bouwen en leven
- 2022-2038: moreel raamwerk verfijnen. Methodologieën worden breed toegepast.
- 2032-2046: Next Nature-denken wordt gemeengoed en evident
- 2046-2054: Next Nature-denken wordt een cliché. Als mensen over 'natuur' praten is 'next nature' daar onderdeel van. Het woord next nature wordt overbodig
- 2055: taak volbracht. Opheffen Next Nature Netwerk

## Communicatie Strategie

De kracht van Next Nature Network ligt in het ontwerpen van prikkelende projecten die discussie entameren. We bereiken hiermee een breed algemeen publiek. Daarbinnen is een kerndoelgroep geformuleerd waarmee we een verdiepende relatie willen aangaan: open, optimistische, betrokken, genuanceerde mensen. Deze kerndoelgroep is nader uitgesplitst tot de in de inleiding al genoemde vijf fictieve representatieve persona's:

1. Zoe: design student (21 jaar oud)
2. Kevin: technologie optimist (26 jaar oud)
3. Ineke: progressieve natuurliefhebber (53 jaar oud)
4. Mark: denkende suburbaan (39 jaar oud)
5. Puk: zoon van Mark (10 jaar oud)

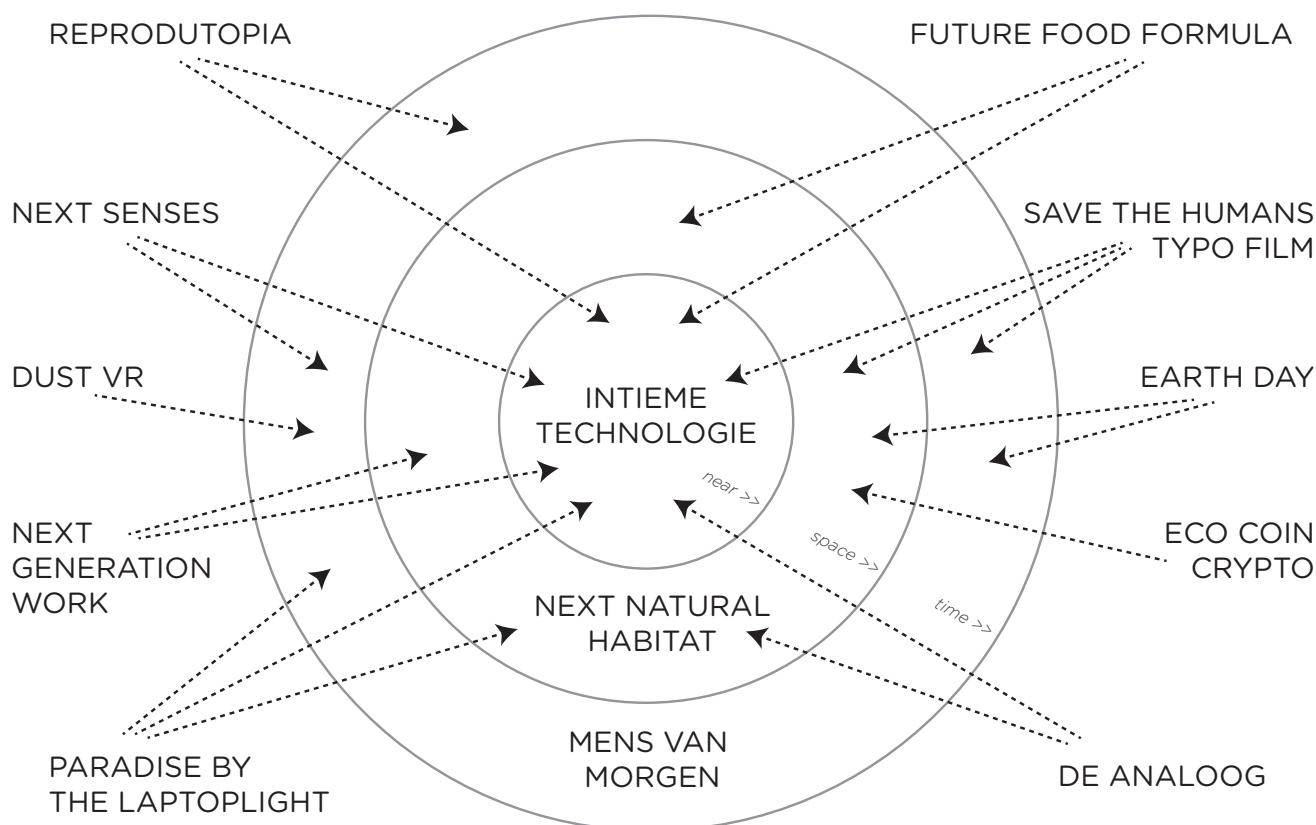
Next Nature Network heeft ruime ervaring met het communiceren van onze visie in de media. Er zijn gedetailleerde profielen van onze doel persona's opgesteld. Per project ontwikkelen we een communicatieplan en kiezen we welke persona's we met het project willen bereiken. Aanvullend gebruiken we onze online kanalen (website, wekelijkse nieuwsbrief en sociale media) en werken we actief via kanalen van partners om het publiek te bereiken en bij het netwerk te betrekken. Van bezoeker, tot volger, tot member, waarbij je uiteindelijk mee gaat praten of zelfs mee kunt ontwikkelen aan projecten.

## Project Planning

- Lente 2019: Reprodutopia (expo)
- Zomer 2019: Future Food Formula (expo)
- Herfst 2019: Paradise by the Laptop Light
- Herfst 2019: Next Generation Work
- 2019-2020: ECO Coin Cryptocurrency
- Jaarlijks 2019-2020: Dag van de Aarde
- Lente 2020: Next Senses Research
- Zomer 2020: Dust VR
- Zomer 2020: Save the Humans – The Movie.
- Herfst 2020: Next Nature For Young Adults

# Programmaliijnen 2019-2020

Deze huidige fase van ons 50-jaren plan heeft als motto HUMANE TECHNOLOGIE: we moeten technologie inzetten om onze menselijkheid te vergroten. Dit wordt uitgesplitst in drie programmalijnen die duidelijk te onderscheiden zijn, maar ook op elkaar aansluiten. De programmalijnen starten bij de steeds persoonlijker en inniger wordende relatie met technologie, en worden uitgezoomd naar de gebouwde en landschappelijke omgeving tot aan de lange termijn impact van de co-evolutionaire relatie tussen mens en technologie. In de periode 2019-2020 draaien we tien projecten, ieder verbonden met minimaal één van de programmalijn.



De programmalijnen Intieme Technologie, Next Natural Habitat en Mens van Morgen sluiten direct op elkaar aan. Projecten zijn gelinkt aan één of meerdere programmalijnen.

## 1. Intieme Technologie

**Technologie was altijd al onderdeel van onze levens en omgeving; dit begon met een speer, stenen bijl of een berenvacht als winterjas. Maar onze relatie met technologie lijkt steeds inniger te worden.**

Smartwatches meten onze leefritme en coachen ons tot een betere levensstijl. Voedsel en medicatie smelten samen. Slimme pillen leveren hun medicatie op het juiste moment op de juiste plek af. Intelligente wearables corrigeren onze lichaamshouding. Technologie komt steeds meer op en in ons lichaam. Ook de communicatie tussen mensen wordt in toenemende mate technologisch gemedieerd. Wat betekent het als technologie ons lichaam koloniseert?

### PROJECTEN

1. Next Senses: Een onderzoek waarin jonge ontwerpers, kunstenaars en ingenieurs speculeren op nieuwe zintuigen, die ons bijvoorbeeld laten ruiken waar de Wi-Fi is.
2. Paradise by the Laptop light: een toolkit waarmee je je eigen next nature theaterproductie uit één laptop tovert, geschikt voor zowel Nederlandse als buitenlandse eventmakers.
3. De Analoog: Laat jongeren anders kijken naar onze relatie met technologie, door ze te introduceren in een wonderlijke analoge wereld die ze zelf nooit hebben gekend.

## 2. Next Natural Habitat

**Miljoenen jaren geleden is de mens geëvolueerd op de savanne. Er waren er geen smartphones, steden of snelwegen. Onze leefomgeving is totaal veranderd, maar in onze genen zit nog steeds die jager-verzamelaar.**

De moderniteit heeft deze afkomst ontkend en mensen in allerlei malen, normen en systemen gedwongen. Het gevolg is een nostalgisch terugverlangen naar de Natuur. Maar is dit eigenlijk wel wenselijk en realistisch op een aarde met zeven miljard mensen? Next Nature Network wil niet terug, maar vóóruit naar de Natuur. Hoe kunnen we een duurzame leefomgeving ontwikkelen die aansluit bij onze menselijke behoeftes, intuïties en potenties? Wat zijn de nieuwe soorten – robots, drones, algoritmes, corporaties – waarmee we moeten samenleven? Hoe kunnen we biologie en technologie in balans brengen, zodat uiteindelijk alles en iedereen een beter leven krijgt?

### PROJECTEN

4. Dag van de Aarde: jaarlijkse inspirerende NNN-call to action op 22 April, de dag van de Aarde.
5. ECOcoin.com: Een alternatieve crypto munt die positieve duurzame acties beloont.
6. Next Generation Work: Een meerjarig onderzoek naar de toekomst van werk, robots en de spelende mens.
7. Future Food Formula: Een mobiele expo over gepersonaliseerde groenten als eerste stap in het kookproces.

## 3. Mens van Morgen

**Van microbe, vis die uit de oceaan kruipt, een rechtop lopende aap tot de mens. Hoewel het verleidelijk is te denken dat de huidige mens het eindpunt van de evolutie is, moeten we beseffen dat de mensheid onderweg is.**

Technologie verandert niet alleen onze omgeving, maar uiteindelijk ook de mens zelf. De veranderingen die komen, bieden de kans om meer mens te zijn dan we ooit zijn geweest. Hoe kunnen we technologie inzetten om de beste menselijke eigenschappen uit te vergroten en ons te ondersteunen in onze zwaktes? Welke kant willen we op? Waar willen we absoluut van weg blijven? Wat is de mens van morgen?

### PROJECTEN

8. Reproductopia Expo: een reizende installatie als debat-aanjager rondom de opkomt van de kunstmatige baarmoeder en de toekomst van voortplanting.
9. Dust VR: Een reis naar de toekomst van de Aarde. VR installatie door Floris Kaayk.
10. Save the Humans: Een typografische film over de bedreigingen voor de toekomst van de mens en hoe we de mens kunnen redden.

## Netwerk Gerelateerde Activiteiten

**De volgende activiteiten vallen niet binnen een enkele programmalijn, maar dragen algeheel bij aan het neerzetten van Next Nature Network als beweging via de verschillende domeinen.**

11. Online Magazine: versterking van NextNature.net als podium voor nieuws, essays, observaties rondom de thematiek. Meer nadruk op debat en ruimte voor interactie. Spotlight op jong talent.
12. Next Nature Member Community: Sluit je aan en ga mee de Next Nature verkennen. Gericht op connectie en conversatie met directe achterban van supporters, creatives, inspirators, educators.
13. Next Nature Fellow Incubator: Programma waarin fellows worden uitgenodigd toekomstige projecten te ontwikkelen en cross-disciplinaire connecties worden gemaakt rondom de verschillende programmalijnen.
14. Mobiele Expo's Tour: HUBOT uitzendbureau, Habitat VR installatie en Kweekvlees ijskar en NANO Supermarket bedruipen zichzelf. Gericht op verspreiding van de filosofie en conversaties met het publiek.
15. Next Nature Workshops: We verzorgen op basis van marktvraag 20 workshops per jaar rondom onze Pyramid of Technology toolkit alsmede andere bij programmalijnen aansluitende onderwerpen.
16. Next Nature Lezingen: we verzorgen op basis van marktvraag zo'n 50 presentaties per jaar over de Next Nature thematiek en projecten op zeer diverse podia.
17. Publieke Hub: Ontwikkeling van een vaste locatie waar de next nature te zien is en geleefd wordt. Een living lab van waaruit we niet alleen zelf werken, maar ook kunnen presenteren, workshopen en exposeren.

# Projecten 2019-2020

Projecten kunnen worden geïnitieerd door teamleden en fellows, waarbij ze worden beoordeeld op hun relevantie voor de Next Nature beweging en haar (toekomstige) leden in deze fase van het 50-jaren plan. Ieder project sluit aan bij één of meerdere programmalijnen en bij een NNN domein (mobile expo's, online magazine, member community, workshops, publicaties, etc.). Bij ieder project worden actief relevante partners gezocht. Ook wordt bij ieder project vooraf bekeken voor welke doelgroep persona(s) we het maken.

## Reprodutopia Expo

Het lijkt nu nog een ver van je bed show, maar het is tijd om ons voor te bereiden op een toekomst waarin mensen zich op een andere manier voortplanten. Anticonceptie heeft seks voor altijd losgekoppeld van voortplanting. De wetenschap stelt ons nu voor een volgende stap: de ontkoppeling van seksuele reproductie en het menselijk lichaam door *ectogenesis*, in meer populaire terminologie: de kunstmatige baarmoeder. Hoe moet dergelijke technologie vormgegeven worden en wat voor nieuwe cultuur zal het ons brengen?

In de programmaperiode 2017-2018 hebben we een begin gemaakt met het onderzoek naar de droom en de nachtmerrie van dit scenario. In de periode 2019-2020 gaan we dit onderzoek vertalen naar een mobiele tentoonstelling en publicatie over de impact van technologie op de wijze waarop we kinderen krijgen, relaties vormgeven en intimiteit zullen beleven in de toekomst.

### Reprodutopia: world's 1st Gender-free Pregnancy Clinic

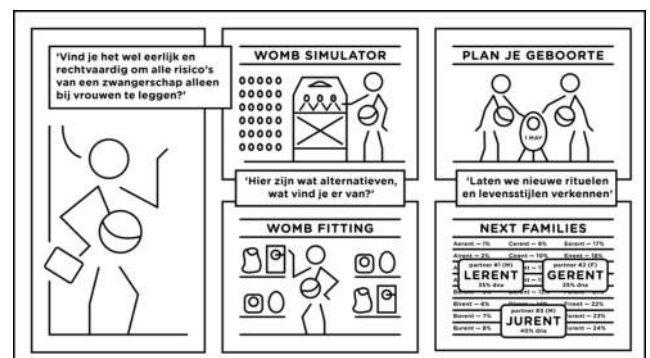
Reprodutopia is een mobiele kliniek waar bezoekers bezoekers worden verwelkomd door vriendelijke guides, met allemaal een zachtjes oplichtende kunstmatige baarmoeder: mannen dragen hem op de buik, vrouwen elders op het lichaam. De guides

gaan een gesprek aan en nodigen bezoekers uit tot het testen van één van de kunstmatige baarmoeders in de *womb fitting room*. Iedere kunstmatige baarmoeder vertegenwoordigd een concept-scenario, zoals 'Next Families' (de PolyParenting Womb) en 'Next Reproductive Cultures' (de BirthDay Womb) en snijdt een specifieke vraag binnen het onderwerp aan. De ervaring is er niet zozeer op gericht de toekomst te voorspellen, maar om mensen te doen nadenken over alternatieve scenario's en handvatten te geven om de relaties tussen mensen en medische technologie rijker te kunnen duiden.

### Speculatief design als onderzoeksmethode

Wat we in dit project beter proberen toe doen dan in onze voorgaande exposities, is het integreren van het onderzoekselement in de ervaring zelf. Om deze ambitie te realiseren, werken we met een team van onderzoekers, belanghebbenden en marktpartijen. We zijn hiervoor in contact met o.a. Philips Health Care en Stichting Polyamorie Nederland.

PROGRAMMALIJN: INTIEME TECHNOLOGIE,  
ONTWERPER: HENDRIK-JAN GRIEVINK  
PARTNERS: ART SCI NEXUS, WDCD, MAXIMA  
MEDISCH CENTRUM  
DOELGROEPEN: MARK, INEKE, ZOE, KEVIN



In de Reprodutopia Kliniek worden bezoekers meegenomen in een mogelijke toekomst waarin de kunstmatige baarmoeder realiteit is. Wat is de impact op relaties, ouderschap en man-vrouw verhoudingen?

# DUST - Reis naar het Einde van de Aarde

**DUST is een existentiële VR ervaring waarin de toeschouwer wordt ondergedompeld in een hyperrealistische, digitale omgeving en op hoge snelheid vooruit wordt gespoeld naar de verre toekomst: het moment dat de Zon is opgebrand. Een emotionele tocht waarin de evolutie van de mensheid en het leven op aarde centraal staan en waarin grote veranderingen die mogelijk ooit gaan plaatsvinden tot in detail kunnen worden ervaren.**

De kijker wordt meegenomen tot aan het moment dat de Zon opgebrand is. Waar is de mensheid tegen die tijd? Uitgestorven? Gekoloniseerd naar andere zonnestelsels? Of geëvolueerd naar een niet stoffelijke soort? De gebeurtenissen binnen de tijdlijn zijn gebaseerd op een combinatie van wetenschappelijke voorspellingen van vooraanstaande onderzoekers en wilde fantasieën van filosofen en toekomstdenkers binnen het Next Nature Network.

## Vorm

Het uitgangsmiddeel van DUST is de HTC-Vive, verspreiding over het publiek geschiedt via Steam VR. Het gebruik van VR is essentieel voor de ervaring en voor het gevoel volledig onderdeel te worden van de tocht naar de verre toekomst. DUST vindt plaats op een afgekaderde locatie, boven op een heuveltop met een wijds uitzicht over de wereld. Centraal staat hier de mensheid. De mensheid wordt vertegenwoordigd door een lichaam dat ieder frame van gedaante verandert en uitkijkt over het landschap. Een veranderlijke lichaamskleur, gezichtsvorm, geslacht, gewicht, lengte en afkomst maakt deze entiteit tot een dwarsdoorsnede van de mens. Binnen deze constante gedaanteverandering vindt geleidelijk menselijke evolutie plaats. Het lichaam wordt smaller, krijgt langere benen, kleinere kaken, andere huidskleuren en vermengd met technologie. Kortom, het past zich aan aan de veranderende omstandigheden.

Rondom de mens is in de verte de wereld te zien die op hoog tempo verandert naarmate de tijd verstrijkt. Gebouwen ontstaan, veranderen en verdwijnen. IJs plakken rukken op en smelten. Ecologische systemen dijen uit en krimpen in. Wolkenluchten zijn soms oranje met lage zon, dan weer vol blauw, of dreigend donker. Zoals dat bij een time-lapse opname zou gebeuren, geen beeld is het zelfde, alles is in constante verandering.



Schetsen voor speculatieve toekomstige mensvormen die de kijker in DUST VR aan den lijve zult ervaren.

Dust wordt geregisseerd door NNN fellow Floris Kaayk, die in zijn werk vaker de vorm van de time-lapse gebruikt om fictieve verhaal elementen op een vanzelfsprekende manier in beeld te brengen. De time-lapse geeft ruimte en biedt de juiste afstand voor het ervaren van een groot tijdsverloop zoals dat in DUST het geval zal zijn. Ook benadrukt een time-lapse een gevoel van realisme, zelfs als deze digitaal is. Het gebruik van een time-lapse in VR omgeving is nog niet eerder gedaan en zal naar verwachting een overweldigend gevoel opwekken, te meer omdat met de controllers van de HTC Vive de snelheid van het tijdsverloop kan worden beïnvloed en de tijd dus ook kan worden stopgezet. Dit stopzetten, vertragen of versnellen van de tijd, geeft de mogelijkheid om op eigen tempo naar de toekomst toe te bewegen. Ook zullen de controllers de mogelijkheid geven om informatie op te vragen over de omgeving, de atmosfeer en specifieke kenmerken van de menselijke anatomie.

PROGRAMMALIJN: NEXT NATURE HABITAT,  
MENS VAN MORGEN  
REGISSEUR: FLORIS KAAVK  
PARTNER: SERIOUSFILM  
DOELGROEPEN: ZOE, KEVIN, MARK, INEKE, PUK



Vanaf één punt op Aarde wordt de VR toeschouwer op hoge snelheid vooruit gespoeld naar de verre toekomst.



# Future Food Formula

**Stel je voor ... Het is 2030 en elke keuken is uitgerust met een hightech verticaal landbouwapparaat. Je plaatst een zaadje in de kweekcel, downloadt of maakt het groeirecept naar jouw smaak, en ziet hoe je persoonlijke groente tot leven komt. Paars of oranje? Mild of extra pittig? Met verhoogde vitamine C? Perfect rijp, net op tijd voor een diner op vrijdagavond! De op maat gemaakte groei-recepten maken van deze plantaardige fantasieën een realiteit.**

De Future Food Formula installatie van NNN fellow Chloë Rutzerveld verkent dit scenario. Het is een interactieve installatie waarmee consumenten in de schoenen van een high-tech boer kunnen stappen en hun eigen groenten kunnen ontwerpen. De gebruiker kan groeifactoren van de gewassen zoals de hoeveelheid water, licht en de pH-waarde beïnvloeden waardoor ze de smaak, kleur, grootte en voedingswaarde van de groenten afstemmen op hun wensen.



Het prototype van de Future Food Formula installatie.

Next Nature Network wil (jonge) kunstenaars een podium bieden en helpen met het (door)ontwikkelen van hun projecten die binnen de programmaliijnen van NNN vallen. De Future Food Formula van Chloë Rutzerveld is zo'n project. We willen dit project in samenwerking met de maker doorontwikkelen op de volgende vlakken:

-Bij de ontwikkeling van de Future Food Formula merkte de maker dat de wetenschappers die zij raadpleegde het moeilijk vonden om te begrijpen wat de kunstenaar precies voor ogen had met de

installatie. De installatie beoogt met een speculatief design een mogelijke toekomst op het gebied van voedsel te voorvoelen, gebaseerd op wetenschappelijke data. Nu de installatie bestaat is het makkelijker voor deze wetenschappers te begrijpen wat het doel is van de Future Food Formula en kunnen zij meer gerichte input geven om te komen tot de geprogrammeerde basismodellen waarop de mogelijke uitkomsten van de groenten zijn gebaseerd. Hierdoor wordt de installatie sterker en kan het een betere ervaring bieden aan de bezoeker. Hierin werken we samen met Universiteit Wageningen, Philips en de Vertical Farming Association.

-We zien kansen om de ervaring van de bezoeker van de installatie te verbeteren:

1. Er kan beter vertaald worden hoe de smaak per groente wordt aangepast.
2. Bij de huidige modellen zijn complexe zaken als bladgroei en stengels (deels) buiten beschouwing gelaten. NNN verbindt zich graag aan dit project door acht nieuwe prototypes van groenten te ontwikkelen waarin dit wel verbeeld wordt.
3. We zouden graag de bezoekers de mogelijkheid bieden de door hen gemaakte groeirecepten naar zichzelf te mailen zodat dit project thuis een discussie starter kan zijn.
4. De 3D renders kunnen mooier uitgewerkt worden. Hierin werken we samen met Studio RMDR
5. We willen een online versie van de software ontwikkelen waarmee geïnteresseerden thuis kunnen experimenteren met de verschillende groeifactoren om tot een zelfgemaakte groente te komen.



PROGRAMMALIJN: NEXT NATURE HABITAT, INTIEME TECHNOLOGIE  
ONTWERPER: CHLOË RUTZERVELD  
PARTNERS: UNIVERSITEIT WAGENINGEN, PHILIPS, VERTICAL FARMING ASSOCIATION  
DOELGROEPEN: ZOE, KEVIN, MARK, INEKE

# Save the Humans! - Een Typografische Film

Als vervolg op de publicatie *Save the Humans* (NNN/BIS, 2015) werken filosoof Jos de Mul en ontwerper Mieke Gerritzen de komende twee jaar aan de ontwikkeling en realisering van de film *Save the Humans! Een 30 minuten durende typografische film over of en hoe we de mens kunnen redden.*

De film is een recombinaat van bestaande uitspraken en fantasieën over de toekomst van de mens sinds deze is onderworpen aan de razendsnelle ontwikkelingen in de technologie. Deze sample-productie verwerkt beeldmateriaal, geluiden en teksten afkomstig van natuurwetenschappers, grote techbedrijven, reclame, mediatheorie, literatuur, tv-programma's, bioscoop films, series, internet, memes en meer. De film manipuleert het materiaal tot een eigen taal en communiceert met die taal de eigen boodschap.

Typografie heeft in deze tijd van beeldcultuur een brede betekenis. Al het beeld dat tot icoon is geworden door roem, repetitie en herkenbaarheid wordt als typografie gezien en gebruikt. Deze nieuwe betekenis van typografie is een meerwaarde voor de taal waarmee we communiceren. In de film krijgt typografie door toevoeging van de elementen als geluid, tijd en beweging een dramatische waarde. We zijn gewend om naar een film te kijken en daardoor meegesleurd te worden in een verhaal of een gevoel. Dat verandert niet als een film uit tekst of taal bestaat. Het kijken naar de taal is echter wel een andere beleving dan het lezen van een tekst. Beelden kunnen we gaan lezen en de taal bekijken.

De huidige informatiesamenleving wordt gekenmerkt door digitale recombineerbaarheid. De computer maakt alles tot een database waarvan de elementen eindeloos kunnen worden gerecombineerd. Van de genen in ons lichaam tot de op mass customization toegesneden consumptiegoederen en de virtuele realiteiten op onze beeldschermen, alles kan tot een 'originele

kopie' worden gerecombineerd. De film *Save the Humans!* verwerkt het materiaal tot typografie en neemt de kijker mee in de versmelting van realiteit en fictie door de bedreigingen die de mens mogelijk te wachten staan te onderzoeken. De smeltende ijskappen, schaarse grondstoffen, toenemende bureaucratie, overbevolking en de groeiende kloof tussen arm en rijk dwingen ons tot een andere levensstijl. En met kunstmatige intelligenties en robotica doemen nieuwe realiteiten op met verstrekkende gevolgen voor het leven op aarde.

In de film worden de belangrijkste bedreigingen voor het voortbestaan van de mens behandeld; 1. Raken we gevangen in onze technologische systemen? 2. Gaan de robots ons werk doen en verliezen wij onze baan? 3. Wordt de aarde onleefbaar? 4. Valt de mensheid uiteen? Ten slotte onderzoeken we de utopie: een wereld waarin de mens gered is. Misschien komen onze dromen wel uit, en kunnen we vliegen als een vogel. Reizen we naar verre planeten om het heelal te bevolken. Langer leven? Een eeuwigheid?

*Save the Humans!* laat zien hoe we ongemerkt al een eind op weg zijn naar een ander type mens. We gaan op zoek naar menselijkheid die nog niet is geïncorporeerd. Wilde systemen, kalme technologie, autonome producten en genetische surprises. De mens is permanent in ontwikkeling en het beeld verandert voortdurend. *Save the Humans!* is een logisch vervolg op de eerdere typografische film van Mieke Gerritzen met de titel *Beautiful World*. Jos de Mul is hoogleraar wijsgerige antropologie aan de Erasmus Universiteit en als fellow verbonden aan Next Nature Network.

PROGRAMMALIJN: MENS VAN MORGEN  
MAKERS: JOS DE MUL, MIEKE GERRITZEN  
PARTNERS: ERASMUS UNIVERSITEIT  
DOELGROEPEN: ZOE, KEVIN, MARK



Sfeerimpressie voor *SAVE THE HUMANS*, een 30 minuten durende typografische film over de toekomst van de mens.

# ECO Coin – Cryptocurrency voor Ecologische Waarde

**Als je een boom kapt en het hout verkoopt verdien je geld. Als je een boom plant creëer je ook waarde, maar je verdient hiermee geen geld. De ECO coin is een meerjarig project waarmee we deze kloof tussen ecologie en economie willen overbruggen. In de komende programmaperiode ontwikkelen we de ECO coin tot een cryptocurrency ondersteund door duurzame assets.**

Een van de doelstellingen van het Next Nature Network is het in balans brengen van biologie en technologie. Startpunt van het ECO coin project is de hypothese dat de kloof tussen het financiële ecosysteem (technosfeer) en de ecologie van het milieu (biosfeer) een belangrijke veroorzaker is van problemen zoals ontbossing, terugloop in biodiversiteit en de opwarming van de aarde. Onze tweede werkhypothese stelt dat dergelijke milieuproblemen kunnen aanpakken door een intelligente koppeling van technosfeer en biosfeer. In de periode 2015-2016 zijn beide hypothesen onderzocht. Hierbij is advies ingewonnen bij vooraanstaande economen waaronder Herman Wijfels en Arnold Heertje. Het onderzoek leverde als aanbeveling op dat we 1) de alternatieve ECO coin niet top down maar bottom-up moeten invoeren en 2) nader moeten onderzoeken of duurzame bronnen (zoals bossen, zonnepanelen, windmolenparken) als alternatieve goudstandaard aan de munt gekoppeld kunnen worden.

In 2016 realiseerden we een ECO coin in zijn meest simpele vorm, namelijk als prijs voor een ecologische held. In de periode 2017-2018 wordt de munt via een aantal living labs doorontwikkeld. Door de ECO coin in te voeren in lokale of tijdelijke communities leren we veel over het functioneren en de robuustheid van de alternatieve ECONOMIE. Afgelopen jaar voerden we de ECO coin onder andere in voor de 40.000 bezoekers van DGTL festival in Amsterdam, tijdens een besloten event van Booking.com in de RAI, waar alle duizenden medewerkers bijeen waren en tezamen meer dan 100.000 ECO coins verdienden.

Later dit jaar staan een living lab met L’Oreal alsmede met Wereld Natuur Fonds op de planning. Het is opvallend en positief dat deze organisaties zelf bij ons aankloppen met het verzoek de ECO coin bij hen in te voeren. Mede om die reden zullen we in de periode 2019-2020 een plug and play kit ontwikkelen, waarmee je de ECO binnen jouw event of organisatie kunt invoeren. Deze kit zal bestaan uit een pakket met sensoren, RFID readers en een aanvullende smartphone app die gebruikers begeleidt in het verdienen en uitgeven van ECO coins. Bij diverse organisaties is vraag naar een dergelijk product omdat ze graag willen dat hun medewerkers of festivalbezoekers duurzaam gedrag vertonen.

Tevens zullen we de ECO Coin in de periode 2019-2020 tot een cryptocurrency doorontwikkelen. Hoewel de in eerdere living labs gebruikte ECO coins al volledig digitaal waren, werkt de software nog op een gecentraliseerd systeem. We hebben hiervoor gekozen omdat het voor deze experimentele lokale toepassingen blockchain technologie geen meerwaarde bood. Niettemin zijn we ons bewust dat een open gedecentraliseerd systeem een voorwaarde is voor het uiteindelijke slagen van de ECO coin. Hiertoe wordt een ICO (Initial Coin Offering) voorbereid, alsmede een DAC (Distributed Autonomous Charity) die de munt reguleert.

Onze strategie is via een iteratief design-research proces een alternatieve benadering van economische waarde in te voeren, waarbij positieve duurzame acties beloond worden. Onze wens is dat kinderen over 40 jaar aan hun ouders vragen hoe het toch mogelijk was dat er ooit geen ECO coin bestond.

PROGRAMMALIJN: NEXT NATURAL HABITAT  
PROJECT LEIDER: LEWIS JUST  
PARTNERS: GOIN, DGTL FESTIVAL, WNF, L’OREAL  
DOELGROEPEN: INEKE, MARK, ZOE, KEVIN, PUK



ECO Coin living lab tijdens DGTL Festival, waar de ecologische munt voor 40.000 bezoekers standaard in de festival app zat.

# Dag van de Aarde

Jaarlijks verzorgen we vanuit NNN een actie tijdens de Internationale dag van de Aarde op 22 april. Deze dag zal worden ingevuld met acties die een groot publiek moeten bereiken en ons beeld van Natuur opfrissen, bijvoorbeeld door mensen bewust te maken dat er op de miljarden oude biosfeer met de komst van de mens nu ook een technosfeer is ontstaan. Hoe gaan we deze in balans brengen? De acties zullen jaarlijks worden ingevuld. U kunt hierbij denken aan de presentatie van één vlag voor de Aarde of aan lopende projecten-gerelateerde acties. We zullen ons jaarlijks ten doel stellen een verrassende actie te ontwikkelen gericht op bewustwording en ook echte 'call to action'.

## Paradise by the Laptop Light

Onder het motto Paradise by the Laptop Light genereren we een toolbox van audiovisuele elementen waarmee je een enerverende conferentieshow uit één laptop kunt toveren. We kunnen de conferentieshow in combinatie met mobile expo's aanbieden in theaterzalen en op festivals als verbindend onderdeel van de Next Nature Academy.

Gedurende haar bestaan heeft Next Nature Network diverse grootschalige evenementen georganiseerd in prominente zalen zoals Paradiso (2005), de Duitse Kolenmijn Zeche Zollverein (2006), Het Million Dollar Theatre in Los Angeles (2008), de Stadschouwburg Amsterdam (2011) en het centrale podium van de Dutch Design Week (2015). Tijdens deze evenementen laten we ontwerpers, kunstenaars, filosofen, architecten, technologen en politici hun aan Next Nature-gerelateerde visie of project presenteren. Omdat er veel energie gaat zitten in het organiseren van het evenement en deze na één avond weer voorbij is, ontwikkelen we een schaalbaar event-model dat langs theaters, festivals en evenementen kan reizen. Fellows en ambassadeurs worden als spreker hierbij betrokken.

Na hiermee ervaring te hebben opgedaan zullen we de toolbox ook binnen ons internationale netwerk distribueren. Dit maakt het mogelijk voor een fellow, lid of anderszins gerelateerde *mind* in Sydney of Tokio, zelf ook een Paradise by the Laptop Light event te organiseren. De distributie van de toolkit zal plaatsvinden via een apart ontwikkeld online platform: [www.paradisebythelaptoplight.com](http://www.paradisebythelaptoplight.com)



Retro Flyer voor een *Paradise by The Laptop Light* event.

PROGRAMMALIJN: INTIEME TECHNOLOGIE, NEXT NATURE HABITAT, MENS VAN MORGEN  
PARTNERS: DIVERSE FESTIVALS EN EVENT LOCATIES (NADER IN TE VULLEN)  
DOELGROEPEN: ZOE, KEVIN

## De AnalooG - Next Nature For Young Adults

Hoe laat je jongeren anders kijken naar de relatie tussen mens, natuur en technologie? Passend bij de uitbouw van Next Nature Network als 21<sup>e</sup> eeuwse natuurbeweging gaan we ook steeds meer op jongeren richten. In de voorgaande programmaperiode is Next Nature workshop ontwikkeld die kinderen op een speelse wijze introduceert met de Next Nature-thematiek. Het spel kan zowel door ouders als door docenten worden gebruikt, waarbij het kinderen op een 'awareness' niveau in contact brengt met de thematiek.

Waar de educatieve activiteiten in het voorgaande programma zich richten op kinderen op de basisschool, zullen we deze in de programmering 2019-2020 uitbreiden tot middelbare scholieren. We presenteren een roman voor *young adults* over een 'digital native' die terug wordt geworpen in een analoge wereld. Dit boek is een Alice in Wonderland in reverse. Terwijl de oorspronkelijke Alice in een wondere wereld viel, leeft de huidige jeugd dagelijks in een wondere wereld van media en technologie. Onze hoofdpersoon valt juist terug in een analoge wereld zonder media en technologie. Bij de educatieve campagne worden populaire vloggers betrokken.

PROGRAMMALIJN: INTIEME TECHNOLOGIE  
PARTNERS: VLOGGERS, UITGEVER (NADER IN TE VULLEN)  
DOELGROEPEN: PUK

# Onderzoeksprojecten

Nu de basis-vocabulaire is geformuleerd en de agenda gezet is, gaan wij ons steeds meer richten op het uitwerken van methoden die ons kunnen helpen te ontwerpen, bouwen en leven in next nature - resonerend met ons 50-jarenplan. We kiezen ervoor deze uitwerking in te zetten via een aantal bij de programmalijnen passende onderzoeksprojecten, ieder met een concreet doel en uitkomst. Deze research via design-aanpak helpt om onderzoek te materialiseren, waarbij de reflectie niet alleen via tekst plaatsvindt, maar ook in prototypes, modellen en multimediale publicaties. In 2019-2020 worden de volgende onderzoeken verricht.

## Next Senses

**Als een dolfijn met sonar kan communiceren, waarom een mens dan niet? Als de monarch-vlinder ultrasound kan horen en sommige spinnen infrarood kunnen zien, waarom een mens dan niet? Technologie heeft ons in staat heeft gesteld op plekken te komen waar we eigenlijk niet horen. Dankzij een warme jas kunnen je naar de Noordpool, een duikuitrusting brengt je op de zeebodem. Kan technologie ons ook nieuwe zintuiglijke ervaringen geven?**

Hoewel er in de loop van de geschiedenis vele sensoren en meetinstrumenten zijn ontwikkeld, worden deze nog niet gebruikt om onze zintuigen te verrijken. Sterker nog, onze digitale wereld lijkt sommige zintuigen zelfs volledig te negeren. Denk aan reuk. Je neus is een zeer intiem en persoonlijk zintuig dat geen enkele rol speelt in onze digitale cultuur.

Na voorzichtige verkenningen, zoals de Nano Nose die je laat ruiken als een politiehond en de Wifi Angels smartphone app, die WiFi straling vertaalt in een koor van zingende engelen en een fellow dag in het teken van data als zintuig, start Next Nature Network in de komende programmaperiode een onderzoek naar onze next senses. De technologische mogelijkheden zijn er, denk bijvoorbeeld aan Cyborg kunstenaar Neil Harbisson die al een implantaat bij zichzelf heeft ingebracht waardoor hij kleuren kan horen. Tevens bestaan er al nano-sensoren die aan je adem kunnen ruiken of je longkanker hebt. De drempel voor totaal nieuwe zintuigen ligt niet zozeer in de technologie, maar in de ideeën en sociaal culturele acceptatie.

We betrekken onze fellows en roepen jonge ontwerpers, kunstenaars en technologen op hun gedroomde nieuwe zintuig te pitchen. Hierbij wordt de verbinding gemaakt met onze lopende Pyramide van Technologie workshops waarin is uitgewerkt hoe nieuwe technologieën via een proces van visie,

toepassing, acceptatie, onmisbaarheid en onzichtbaarheid uiteindelijk onderdeel van onze menselijke natuur kunnen worden. De beste inzendingen worden verzameld en tastbaar gemaakt voor een breder publiek in een nog te ontwikkelen vorm. Hiermee wordt de discussie geopend. Wat voor nieuwe vormen van zintuiglijkheid maakt technologie mogelijk? Welk nieuw zintuig zou jij graag willen?

PROGRAMMALIJN: INTIEME TECHNOLOGIE,  
MENS VAN MORGEN  
PARTNER: TECHNISCHE UNIVERSITEIT  
EINDHOVEN  
DOELGROEPEN: ZOE, KEVIN



De Google Nose is een voorbeeld van een next sense, die je veel scherper laat ruiken en je geur ook visueel maakt. Je kunt een wijn ontleden, maar bijvoorbeeld ook ruiken waar de WiFi netwerken zijn.

# Next Generation Work

Hoe natuurlijk is het om vijf dagen in de week met een stropdas op kantoor te zitten? De primitieve mens ging nog volledig op in zijn bezigheid. Hij werkte om eten te verzamelen en had geen vrije tijd. De moderne mens speelt een rol in een systeem en heeft daarnaast een persoonlijke leefwereld. Maar dit onderscheid vervaagt: dankzij nieuwe technologie - tablet, email, whatsapp, dropbox- dringt het werk steeds meer de persoonlijke leefsfeer binnen. Tegelijkertijd checken we ook op het werk onze Facebook-feed en privé whatsapps. Vervaagt de grens tussen werk en vrije tijd, en als dat dan zo is, is dat natuurlijk?

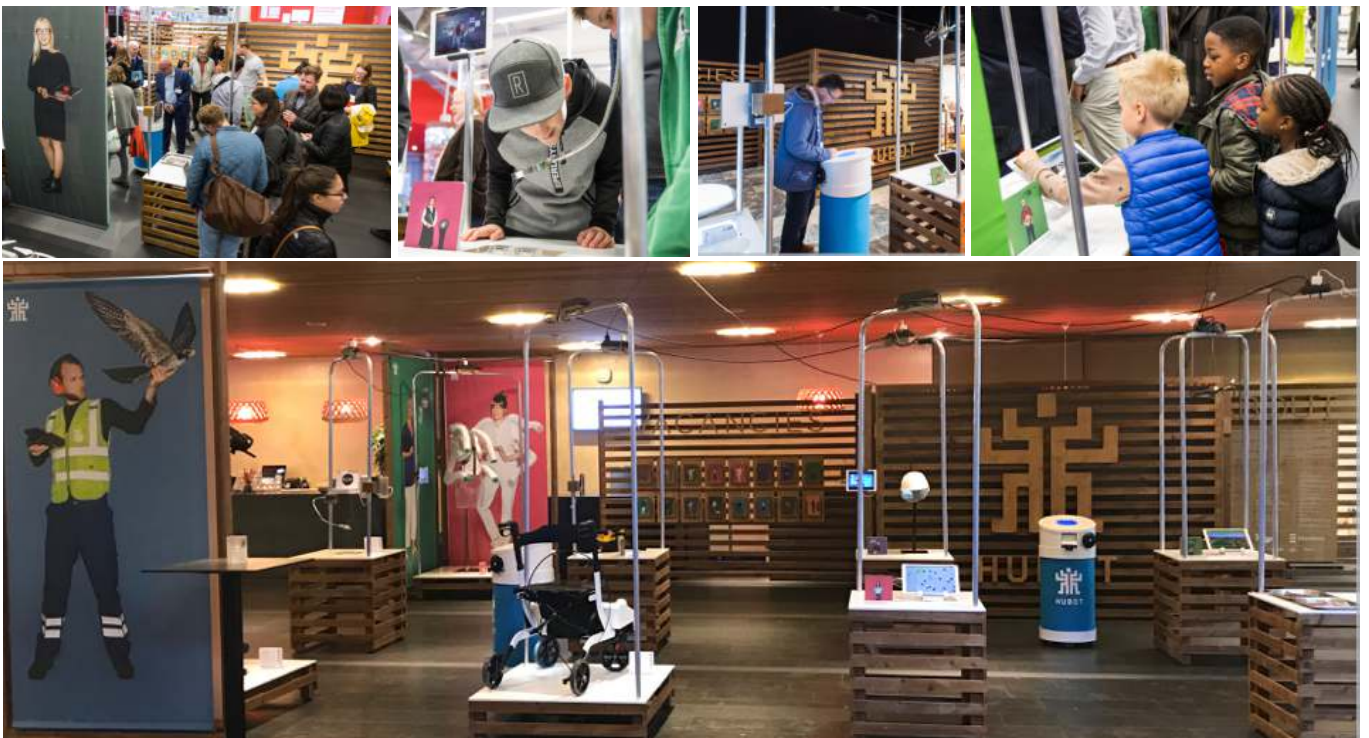
Next Nature Network werkt aan een meerjarig onderzoek naar de toekomst van werk. Hoe lang werken we nog door op de ruïnes van een achterhaald 20<sup>e</sup> eeuwse kantoormodel? Wat zijn de kantoren van de toekomst? Hoe gaan we samen werken met intelligente algoritmes en robots als collega's? Hoe voorkomen we dat de mens zelf tot een robot gemaakt wordt? Wat zijn de nieuwe beroepen? Een *orgaan ontwerper*, een robotchirurg en een nostalgist? En wanneer worden we nou eindelijk eens die 'Homo Ludens', de spelende mens die passie en werk verbindt?

Afgelopen jaar realiseerden we in samenwerking met Gemeente Eindhoven en de Start Foundation het speculatieve HUBOT uitzendbureau voor mensen en robots. HUBOT presenteert nieuwe beroepen zoals de exoskeleton verhuizer, de

augmented klusjesman, digital detox coach, orgaan ontwerper en de shive fysiotherapeut, waarmee we een breed publiek inspireren niet tegen, maar mét de robot te werken. HUBOT reist momenteel door het land en heeft al meer dan 40.000 bezoekers mogen ontvangen. In de komende fase zullen we de HUBOT expo verder ontwikkelen door de range van beroepen uit te breiden en te verdiepen. Denk bijvoorbeeld een kliniek van de digital detox coach, passend bij het intieme technologie thema, of een kijkje in de praktijk van de VR architect.

Daarnaast zullen we de werkplek van de toekomst uitwerken. Doel is een nieuwe standaard neer te zetten voor een genetwerkte locatie waarin virtueel en fysiek werken samenkomen. We nemen onszelf als proefkonijn. We gaan op een nieuw te ontwikkelen publieke hub in de voormalige Bijlmerbajes de nieuwe manier van werken zelf testen en doorleven (zie pag 14). Deze locatie wordt een combinatie van expo en living lab. Vanuit het thema humane technologie gaan we op zoek naar de Homo Ludens. Het resultaat wordt een visite kaartje dat toont hoe werken én leven er in 2030 uit kunnen zien.

PROGRAMMALIJN: NEXT NATURAL HABITAT, INTIEME TECHNOLOGIE, MENS VAN MORGEN  
PARTNERS: SPACES, START FOUNDATION, GEMEENTE EINDHOVEN  
DOELGROEPEN: ZOE, KEVIN, MARK, INEKE, PUK



De reizende HUBOT expositie waarin een toekomst waarin mensen en robots samenwerken wordt verkend.

# Ontwikkeling Netwerk

Next Nature Network is een groeiende organisatie die wordt bestuurd via verschillende elkaar versterkende domeinen: expo's, lezingen, workshops, publicaties, online magazine, events en de member community. Centraal staat het online magazine waarin we signaleren en uitdiepen wat er gebeurt er in de wereld rondom de Next Nature. Nieuwe projecten worden veelal via het online magazine ontwikkeld - zodat we vanaf dag één de relatie met het publiek maken - om uiteindelijk in andere domeinen tot wasdom te komen als mobile expo, product of publicatie, met een aanvullend event, lezing of workshop.



De NNN domeinen en hun samenhang gevisualiseerd als imaginair eiland. De member community alsmede een publieke locatie zijn nog in ontwikkeling, terwijl de workshop, lecture en mobile expo domeinen stevig ontwikkeld zijn en zelfstandig draaien.

## Online Magazine – NextNature.net

De prijswinnende weblog Nextnature.net is uitgegroeid van inspirerend blog tot vooraanstaand online magazine en doet sinds haar oprichting in 2005 verslag van ontwikkelingen rondom het thema, om op deze manier de implicaties van de next nature te begrijpen in ons alledaagse leven. Het magazine ontvangt ruim 1000 bezoekers per dag en genereert wekelijkse verhalen, essays en interviews over en met de mensen, technologieën en ideeën die onze next nature vormgeven.

Het online magazine dient niet alleen in het belang te zijn van de individuele lezer, maar moet ook wegen openen om gezamenlijk verandering te kunnen bewerkstelligen. Dit doen we door alle leden uit ons netwerk steeds meer direct te betrekken bij lopende projecten en het maken van redactionele content middels oproepen in onze wekelijkse nieuwsbrief. Hierdoor functioneert het magazine tevens als de digitale broedplaats voor de internationale member community. De redactie is begin 2018 uitgebreid met een community manager, waardoor er meer tijd komt voor verdieping en interactie met de community.

De online ervaring nextnature.net is een ontdekkingstocht door de wonderlijke wereld van next nature, en samen met een netwerk van next nature verkenners faciliteert het magazine een wereldwijde gemeenschap met dagelijkse observaties door leden uit 36 verschillende landen.

Het magazine biedt magazine wekelijkse verdieping middels essays, verhalen en inzichten, voor een andere kijk op de wereld in tijden van technologisering. We zetten onze interview reeks voort, waarin we bijzondere makers en denkers een podium te bieden om hun werk met een groter publiek te delen, en publiceren maandelijkse onderzoekseries om ons netwerk inhoudelijk mee te nemen in lopend onderzoek.

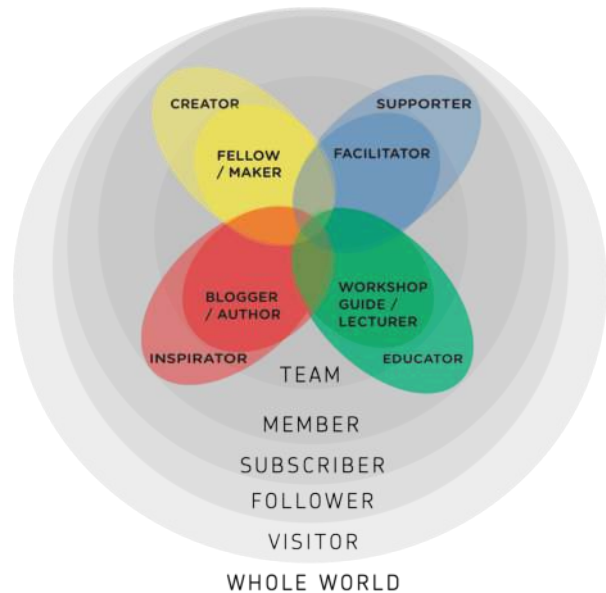
## Next Nature Member Community

De Next Nature Member Community maakt verbindingen tussen supporters, makers, schrijvers, en andere ontdekkers om gezamenlijk onze next nature te verkennen. In de programma periode 2019-2020 willen we minimaal 5000 betalende leden werven door volgers de mogelijkheid te bieden zich aan te sluiten bij het internationale netwerk middels vier verschillende netwerk rollen:

- **Supporter:** steunt en faciliteert NNN door financiële bijdragen en/of werkzaamheden.
- **Inspirator:** onderzoekt, tipt en schrijft voor het online magazine en lopende projecten.
- **Creator:** draagt eigen projecten aan en denkt mee in het creatieve proces van NNN, daarnaast bieden we een platform aan de makers middels next nature lezingen, een intern opleidingstraject waarin creators hun project presenteren vanuit het next nature perspectief.
- **Educator:** verzorgt de live experience van Next Nature Network tijdens workshops en expo's.

Met het online magazine als digitale thuisbasis voor de Next Nature Member Community, kunnen leden naast het vergaren van diverse netwerk rollen hun lidmaatschap opkrikken door te participeren in het internationale netwerk. Zo wordt het mogelijk een persoonlijke profielpagina te maken om hier next nature ontdekkingen te delen met de wereld, oproepen/ideeën te delen met de community, of

verhalen te delen via sociale media. De Next Nature Member Community verbindt inspirators, creators, supporters, educators wereldwijd rondom onze filosofie, en helpt hen beter te dromen, bouwen en leven in de next nature.



Sferen van betrokkenheid bij Next Nature Network. Het eerste contact met NNN is veelal een bezoek aan een expo of online magazine. Vandaar uit kun je Next Nature Network volgen via sociale media, en/of de nieuwsbrief. Als dat bevalt kun je ons steunen door lid te worden. Uiteindelijk kun je zelfs mee projecten gaan ontwikkelen.

## Next Nature Fellow Incubator

In 2015 zijn we begonnen met de opstart van een Next Nature Fellow Programma. Het doel is om mensen, wier werk inherent resoneert met de Next Nature filosofie, te verbinden rondom belangrijke maatschappelijke kwesties, en middels de fellow incubator ruimte te bieden aan deze talenten om zich verder te ontwikkelen. Daarnaast is de Fellow Incubator een platform om samen met ons projecten te gaan doen.

Het belangrijkste motief om het fellow programma te starten is het bewustzijn dat de Next Nature-thematiek aanzienlijk groter is dan de selecte groep mensen die hier nu in Amsterdam en Eindhoven aan werkt. Via het fellow programma willen we relevante personen uit het netwerk duurzaam met elkaar verbinden en elkaars projecten versterken. Jaarlijks komen de fellows meermaals bijeen om belangrijke vraagstukken rondom de next nature thematiek te bespreken en ontwikkelen ze samen nieuwe strategieën en manieren van aanpak om hier mee om te gaan. Het fellow programma is allereerst onderzoeks- en niet publieksgericht, en wordt nauw verbonden met de uitstaande programmalijnen. Dit is de meest inhoudelijk verdiepende connectie die je als maker met Next Nature Network kunt aan gaan. Momenteel zijn er 17 fellows op uitnodiging verbonden aan Next Nature Network. We zetten de fellows overal waar we kunnen in de spotlight, dragen ze voor, bevelen ze aan, ent ontwikkelen project met hen. De aanstelling geldt voor een periode van vijf jaar. In 2020 wordt de groep van fellows vernieuwd.



# Mobiele Expo's on Tour

Next Nature Network toont zich een nomadische instelling door zo veel mogelijk mobiel te werken. Deze strategie maakt dat projecten flexibeler en langduriger kunnen worden ingezet in binnen en buitenland. Op dit moment zijn er vier mobiele exposities die worden aangeboden aan de markt en zelfstandig de wereld rondreizen: HUBOT, Next Nature Habitat VR, Meat the Future en de NANO Supermarket. Dit aanbod groeit elke twee jaar met een nieuwe NNN-expo zoals Reproduptopia in 2019.

Naast dit aanbod wil NNN ook projecten van fellows een podium bieden. Deze projecten worden deel van de tour waardoor het publieksbereik en de mogelijke inkomsten voor de kunstenaars groeien. We zijn er trots op dat de vier bovenstaande projecten, waarvan sommige al enkele jaren, zelfstandig rondreizen en vanuit de markt bekostigd kunnen worden. Dit toont aan dat er vraag is naar onze projecten vanuit onder andere het bedrijfsleven, de cultuursector en de onderwijsinstellingen. Ze dragen bij aan het publieksbereik en een gezonde financiële balans van inkomsten voor de stichting. In 2019 mikken we op 45 plaatsingen van de mobiele expo's, in 2020 op 55. Per jaar wordt bekeken of er voldoende vraag en publieksbereik blijft bestaan voor een project.

De komende twee jaar zal het team uitgebreid worden met professionals die een voor NNN groot relevant netwerk hebben op het gebied van acquisitie om zoveel mogelijk goede opdrachten te genereren. Daarnaast verkennen we manieren om met organisaties samen te werken die als reseller van onze mobiele exposities, lectures en workshops kunnen fungeren. In NL werken we op dit moment op deze manier samen met de Speakers Academy en de Van Nelle Fabriek. In de UK doen we dit met Kate Rolfe. We hebben de ambitie om in 2019 met 10 resellers in NL te werken, 5 in Europa.



De Kweekvlees IJskar op Pukkelpop in België. Nu de ijskar meeste Nederlandse events heeft gehad, reizen we door Europa om de discussie over kweekvlees entameren.

# Next Nature Publieke Hub (in ontwikkeling)

Next Nature Network heeft er bewust voor gekozen nomadisch te willen werken; we brengen onze visie, producten en exposities naar het publiek toe. Deze strategie werkt en wordt gecontinueerd. Toch is met de groei van het netwerk in de afgelopen jaren steeds vaker de roep gegroeid om een vast publieke locatie die laat zien hoe we kunnen dromen, bouwen en leven in de next nature. Onze kantooruimte wordt steeds vaker gebruikt voor netwerk bijeenkomsten rondom projecten, voor workshops moeten we aparte ruimtes huren en onze mobiele tentoonstellingen staan in een opslag, wanneer ze niet op reis zijn. Dat kan beter.

In de komende programmaperiode zullen we een publieke hub ontwikkelen van waaruit we niet alleen zelf werken, maar ook kunnen presenteren, workshoppen en exposeren. Omdat onze huidige steeds drukker bevolkte werkruimte in Amsterdam ongeschikt is voor deze doelstelling hebben we de huur hiervan opgezegd en zijn gesprekken gestart met o.a. Schiphol, OVG, Spaces, het Marineterrein en de voormalige Bijlmerbajes. Deze laatste plek is als meest geschikt bevonden omdat ons voor een zeer schappelijke prijs 500 m2 ruimte is aangeboden en er sprake is van een zich ontwikkelend creatief ecosysteem waarbinnen NNN meerwaarde biedt. De Next Nature hub wordt een knooppunt in het netwerk; een living lab waarin de toekomstvisie op next nature tastbaar wordt. Dit doen we door er onze mobiele expo's te tonen als ze niet op reis zijn, alsmede een podium te bieden voor lezingen, brainstormen, workshops en ontmoetingen met leden en fellows uit het netwerk.



De beoogde NNN Hub in de voormalige Bijlmerbajes; 500m2 expo, workshop, werk en ontmoetingsplek voor het Netwerk.

# Next Nature Lezingen

We grijpen iedere kans aan om de Next Nature visie te presenteren aan een publiek, en verzorgen ruim 40 presentaties per jaar op conferenties, festivals, scholen, universiteiten en bij bedrijven. De afgelopen jaren is het aantal verzoeken sterk toegenomen. Om hier aan te kunnen voldoen hebben we de afhandeling geprofessionaliseerd en een aantal next nature fellows en teamleden getraind om presentaties te verzorgen. De lezingen praktisch levert een positieve bijdrage aan de verspreiding van de visie, brengt ons in contact met mogelijke nieuwe leden en draagt bij aan partnerschappen alsmede de financiering van toekomstige projecten. In de komende programma periode zullen we deze praktijk uitbreiden door meer next nature fellows te trainen.

Lezingen rondom het thema Next Nature zijn verzorgd op o.a. ECHO Dubai, Blue Sky Summit Boston, Forum of the Future Porto, New Generations Rome, Wauhdittamo Helsinki, NRC Moonshot Amsterdam, Meet the Media Guru Milan, Transmediale Festival Berlin, TEDxAmsterdam, NATURE 3.X Minnesota, SXSW Austin, WDCD Sao Paulo, MIT Boston, IOTx Dubai, TEDx Aruba, Future Everything Manchester, Helsinki Design

Museum, Green Maddow Warschau, Stedelijk Museum Amsterdam, TEDx Budapest, TEDx Rome, DesignMarch Reykjavik, Next Ecology Amber Festival Istanbul, Wilderness Festival Oxfordshire, Stadsleven Talkshow Amsterdam, Alter Nature Hasselt, HAIP New Nature Ljubljana, VMT Food Event Nieuwegein, Materia Experience Utrecht, Wilderness Festival Oxfordshire Design Academy Eindhoven, STRP Festival Eindhoven, iFabriek

Maastricht, Masters Media Technologie Leiden, Southern California Institute of Architecture, Otis College of Art and Design, Art Center College of Design, Museum of Image and Sound, Sao Paulo, UCSD San Diego, Lift Conference Lausanne, Picnic Amsterdam, MU Eindhoven, Royal Academy of Art Den Haag, Discovery Sciencefestival, University of Xiamen China, Open Universiteit, Nature Transformer Festival Hong

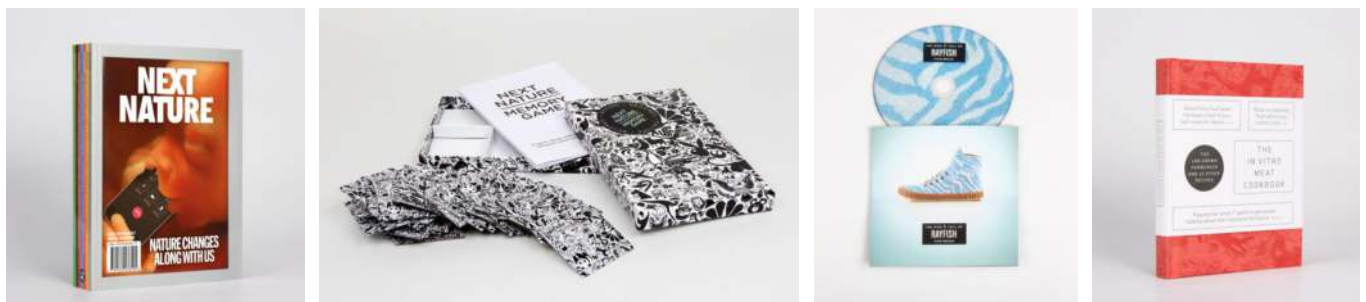
# Next Nature Workshops

Vanuit de begin 2018 gestarte NNN Academy bieden we interactieve cursussen en co-creatie workshops aan voor individuen en organisaties, zowel commercieel als non-commercieel, in opdracht en door middel van open inschrijving. Via onze workshops activeren we followers, supporters, inspirators, creators en educators wereldwijd rond onze filosofie, tools en methodiek en helpt hen beter te dromen, bouwen en leven in de next nature. Om de impact te vergroten, worden workshops waar mogelijk aangeboden in combinatie met lezingen en mobile expo's.

In de periode 2015-2017 ontwikkelden we de Pyramid of Technology Toolkit, een conceptuele gereedschapskist waarmee de Pyramid of Technology model ingezet kan worden in creatieve sessies en innovatietrajecten. In de komende periode zal de aandacht liggen op het verder uitwerken van de workshop formats en de bijdrage die deze kunnen leveren aan het verdiepen van onze netwerkfunctie.

# Publicaties en Producten

Next Nature Network heeft ruime ervaring met de ontwikkeling en van hoogwaardige publicaties en producten. Voorbeelden van succesvolle publicaties zijn het Next Nature boek (2011), de Next Nature Memory Game (2017), het kweekvlees kookboek (2014), het 'What's Flying There' Drones Kleurboek (2015), de *Wifi Angels* Smartphone App (2015), de Save the Humans Pocket (2016). Afhankelijk van het type publicatie werken we met diverse partners of uitgevers, waarbij we keer op keer de beste vorm zoeken. In de afgelopen jaren is samengewerkt met BIS Publishers, Actar en Maven Publishers. Al onze publicaties zijn via Bol.com en Amazon aan te schaffen. Sinds 2016 koppelen we onze publicaties ook aan het NNN lidmaatschap. Betalende leden ontvangen jaarlijks een fysiek product of publicatie op de deurmat. Voor de periode 2019-2020 willen staan een fysieke-digitale ECO munt alsmede het fictie boek *De Analooq* dat in het kader van ons educatieve programma wordt ontwikkeld.



Voorbeelden van NNN producten: Het Next Nature boek, De Next Nature Memory Game, Rayfish DVD, Kweekvlees Kookboek.

# Partners en Creatieven

Het Next Nature Netwerk werkt principieel cross-disciplinair en cross-sectoraal. We zijn er van overtuigd dat een sterke visie op hoe we kunnen ontwerpen, bouwen en leven in Next Nature niet vanuit één van de traditionele disciplines tot stand komt, maar veeleer via de gebundelde krachten van bijzondere individuen met een gedeelde visie en fascinatie.

Rondom de Next Nature thematiek komen mensen bij elkaar die elkaar anders niet zouden treffen. We kiezen strategisch voor een mix van bekende en (nog) onbekende personen, waarbij de belangrijkste voorwaarde is dat er een Next Nature sensibiteit in hun werk aanwezig is. Door de mensen actief als fellow of ambassadeur te betrekken in onze projecten wordt het Next Nature Netwerk inhoudelijk verrijkt. De ambassadeurs zijn boegbeelden die het gedachtengoed uitdragen. De fellow-groep bestaat uit creatieve mensen wier eigen praktijk sterk resoneert met de Next Nature-thematiek en die worden betrokken bij de onderzoeklijnen, projecten en evenementen. Beide groepen zullen gedurende de programma periode worden geëvalueerd en uitgebreid.

## AMBASSADEURS

- André Kuipers, Astronaut-doctor
- Jos de Mul, Filosoof
- Jason Silva, Filosoof-Presentator-Filmer
- Tracy Metz, Journalist
- Leon Ramakers, Ondernemer
- Bruce Sterling, Science Fiction Schrijver
- Rachel Armstrong, Architect
- Rob van Hattum, Wetenschapsjournalist, Chief Science Officer NEMO
- Mark Post, Biotechnoloog
- Daan Roosegaarde, Innovator-Kunstenaar
- Bas Haring, Filosoof
- Liam Young, Kunstenaar-Architect

## FELLOWS

- Chloé Rutzerveld, Food Designer
- Floris Kaayk, Kunstenaar-Filmer
- Arne Hendriks, Kunstenaar
- Mike Thompson, Ontwerper
- Pauline van Dongen, Modeontwerper
- Driessen & Verstappen, Kunstenaars
- Frank Gorter, Steward 2.0
- Studio Drift, Ontwerpers
- Peter van Eijndhoven, Socialpreneur
- Teresa van Dongen, Ontwerper
- Govert Flint, Ontwerper
- Nadine Bongaerts, Biotechnoloog
- Susana Cámara Leret, Kunstenaar

## PARTNERS (SELECTIE)

- Technische Universiteit Eindhoven: Humane Technology, Next Senses.
- Maxima Medisch Centrum, Art SCI NEXUS, Philips Design: Artificial Womb.
- WNF, Qoin, Bitonic, L'Oreal: ECO-coin
- Start Foundation, Gemeente Eindhoven: HUBOT/Next Generation Work
- Universiteit Wageningen, Philips, Vertical Farming Association: Future Food Formula
- Natuurmonumenten: Wandelen in de Technosfeer.
- Erasmus Universiteit: Save the Humans
- Serious Film: Dust VR
- Rozenbrood: Workshops
- Speakers Academy: Lezingen
- Van Nelle Fabriek, DDW: Expos en Events
- Code Amsterdam (voormalige Bijlmerbajes): Ontwikkeling NNN Publieke Hub

## KERNTEAM

Koert van Mensvoort – creative director, Anatal Perlin – managing director, Mir Wermuth – financial manager, Tim Hoogesteger – producer & manager mobile expo's, Hendrik-Jan Grievink – designer & manager workshops, Ruben Baart – editor & manager online magazine, Susanne Nijssen – community manager, Joannet Peeters – office manager, Aart Jan van der Linden – web development, Pascal de Man – web development, Lewis Just – projectleider ECO coin, Zarah Aharon – producer, Gerko Mostert – sales, Els Dragt – educatie/workshops, Nichon Glerum – fotografie, Kate Rolfe – international expo's.