



NEXT NATURE

**JAAAR
VERSLAG
2025**

DE NATUUR VERANDERT MET ONS MEE



4-5 **1 VOORWOORD**

6-7 **2 BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT**

8-45 **3 ACTIVITEITEN**

Tentoonstellingen

Digital Wellness Center
Er was eens... de Aarde
2501: Beyond the Stars
Human Gills
Quantum Escape Room

Projecten

Open Call
Friday Next
Next Nature Conference
Design Debate

Events & Zakelijke Markt

Next Nature Academy

Inhoudelijke Samenwerkingen

Fondsen, Partners en Sponsors

Door Gieskes Strijbis
gefinancierde projecten

46-55 **4 ORGANISATIE & BEDRIJFSVOERING**

Raad van Toezicht

Programma Adviesraad

Digitale Transformatie

Reflectie op Financiën

Strategische Herstructurering: Project Horizon

56-61 **5 MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDING: REFLECTIE OP CODES**

Governance Code Cultuur (Cultural Governance)

Fair Practice Code (Fair Pay & Solidariteit)

Diversiteit & Inclusie

62-79 **6 BIJLAGEN**

Events & Media Overzicht 2025

PR-waarde en Bereik Analyse

VOORWOORD

Groeipijnen van een ruimteschip



Goed toekomstdenken vraagt om het vermogen om meerdere sterk uiteenlopende, of zelfs tegengestelde toekomsten tegelijkertijd in gedachten te houden. Voor Next Nature was 2025 het jaar waarin we deze definitie aan den lijve ondervonden. We navigeerden tussen een zorgwekkend financieel scenario en een lonkend droomscenario. In de komende jaren zal moeten blijken welke van deze twee toekomsten bewaarheid wordt.

De financiële zorgen zijn reëel. Voor het eerst in ons bestaan schrijven we rode cijfers; € 168.514,50 negatief. Het rijksmonument Evoluon; ons prachtige, maar veeleisende ruimteschip, drukt zwaar op de begroting. Hoewel we afgelopen jaar met trots meerjarige toezeggingen van ruim een miljoen euro per jaar van rijk, provincie en gemeente mochten melden voor ons culturele programma (2025–2028), zijn de gebouwgebonden kosten jaarlijks ongeveer even hoog. Toen we begonnen, was de verwachting dat de parkontwikkeling rondom het monument in 2025 goedgekeurd zou worden, met lagere lasten tot gevolg. Dat proces blijkt langer te duren dan gehoopt, waardoor ook nog niet maximaal is verduurzaamd.

Om de exploitatie rond te krijgen, ondernemen we zeer actief op partner events en horeca. Helaas haalde ons team in 2025 niet al onze zeer ambitieuze targets. Het herinnerde ons eraan dat het duurzaam runnen van een complex icoon als het Evoluon een stevigheid en schaalgrootte vraagt die we nog aan het opbouwen zijn. Gelukkig hebben we de afgelopen jaren vanuit onze risicoanalyse actief reserves gevormd om een tegenvallend jaar op te vangen.

Tegenover deze zorgen stonden echter successen die een inkijk geven in het enorme potentieel. Sinds onze opening in 2022 zijn we gegroeid van 54.837 bezoekers in 2023 via 62.651 in 2024 naar 76.636 betalende bezoekers in 2025.

De koepel bruipte meer dan ooit. We openden ons Digital Wellness Center in de nok van het gebouw. We mochten het Nationaal Museumcongres hosten, evenals de AI Summit, PhotonDelta, New Horizon en Brainport voor Elkaar bijeenkomsten.

We waren opnamelocatie voor Tussen Kunst & Kitsch, zagen onze Quantum Escape Room besproken worden in het programma van Ivo Niehe, en ontvingen delegaties van onder andere het Ministerie van Buitenlandse Zaken, Philips Design,

TNO, ASML, Eindhovense Fabrikantenkring en het UWV. We werkten samen met vrijwel alle onderwijsinstellingen in de regio, waaronder TU/e, Fontys, Summa College, Design Academy en Zuyd Hogeschool.

Onze collectie toekomstobjecten werd verrijkt met de Lightyear-zonneauto, en via de open call voor Spaceship Earth ontvingen we ruim 150 visionaire projecten. Of het nu gaat om 420 scholieren die met André Kuipers over satellieten nadenken (met een mooi verslag op het NOS Jeugdjournaal), de uitverkochte avond met cyberfeministische legende Donna Haraway, of de Digital Futures-expo tijdens de Dutch Design Week: Next Nature is een gesprek dat op steeds meer plekken tegelijk wordt gevoerd.

Deze paradox tussen inhoudelijke kracht en financiële druk dwingt ons tot scherpte. De rode cijfers zijn geen eindpunt, maar groeipijnen van een organisatie in transformatie. Vergelijk het met een rups die zich uit zijn beknellende cocon moet worstelen: die strijd is pijnlijk en ongemakkelijk, maar essentieel om uiteindelijk als vlinder de vleugels uit te slaan. Wij bevinden ons nu in die fase. De potentie is enorm en de kleuren worden zichtbaar, maar de laatste stap naar volledige onafhankelijkheid blijft uitdagend.

Onze visie is helder: we bouwen aan **hét nationale toekomstmuseum**. Om dat potentieel te verzilveren en onze vlucht naar 2030, het jaar waarin we **150.000 bezoekers** willen inspireren door te zetten, hebben we de steun van onze partners, overheden en community harder nodig dan ooit. Alleen samen kunnen we bepalen welk scenario bewaarheid wordt, en het ruimteschip laten landen in de toekomst.

Dank aan iedereen die met ons mee is blijven reizen in dit jaar van uitersten,

Koert van Mensvoort
Directeur / Bestuurder



BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT ACTIVITEITEN



Het afgelopen jaar was voor het Next Nature Network een jaar van eerlijke contrasten. We keken de uitdagingen recht in de ogen: de gebouwkosten vielen hoger uit dan begroot, de parkontwikkeling rondom het Evoluon verloopt trager dan gehoopt en de horeca levert nog niet de marges op die we voor ogen hadden. Geen verrassende toekomst, maar de realiteit van vandaag.

Tegelijkertijd liet dit jaar opnieuw zien waarom Next Nature er is. Het bezoekersaantal steeg, de evenementen lieten hun kracht zien en de permanente tentoonstelling groeide stap voor stap verder. Dat zijn geen kleine signalen — dat is het bewijs dat de missie raakt, dat mensen willen meereizen aan boord van Ruimteschip Aarde.

Balanceren tussen een veelbelovende toekomst en de financiële realiteit van nu: dat was de kern van dit jaar. Als Raad van Toezicht zijn we dat gesprek niet uit de weg gegaan. Samen met het bestuur en het managementteam hebben we scherp gekeken naar wat écht nodig is — en naar welke kansen er voor ons liggen om vooruit te gaan.

Wat ons vertrouwen geeft? De manier waarop het management heeft gehandeld. Snel, doordacht en met een heldere blik op de toekomst. Next Nature staat op een stevig fundament. De stappen die nu worden gezet, zijn niet defensief — ze zijn gericht op wat komen gaat.

Naast deze inhoudelijke koers hebben we ook onze formele verantwoordelijkheden zorgvuldig ingevuld: de jaarrekening vastgesteld, de bestuurder geëvalueerd en onszelf als Raad kritisch bevraagd. We zien een organisatie die professioneler wordt. Die groeit. En die — met de kansen die voor haar liggen — zich klaarmaakt om de toekomst te maken die ze belooft.

Marc Hendrikse
Voorzitter Raad van Toezicht



DIGITAL WELLNESS CENTER

Na een intensief ontwikkeltraject in 2024, opende het Next Nature Museum begin 2025 de deuren van het Digital Wellness Center op de vierde ring van het museum. In een tijd waarin onze levens onlosmakelijk verbonden zijn met schermen en algoritmes, biedt het Digital Wellness Center een noodzakelijke plek voor reflectie, ontspanning en dialoog over onze relatie met technologie.

Een zintuiglijke verkenning in de als wellness center gepresenteerde expo, worden bezoekers uitgenodigd om hun digitale gewoontes tegen het licht te houden. Is technologie een verlengstuk van onszelf geworden, of zijn we de controle verloren? Door middel van interactieve installaties, zoals de veelbesproken Singularity Garden van Heleen Blanken, wordt de bezoeker geconfronteerd met vragen over verstillings, data-verzameldrift en de balans tussen mens en machine. Het centrum fungeert niet als een 'anti-tech' zone, maar als een plek waar we leren navigeren in een hyper-verbonden wereld.

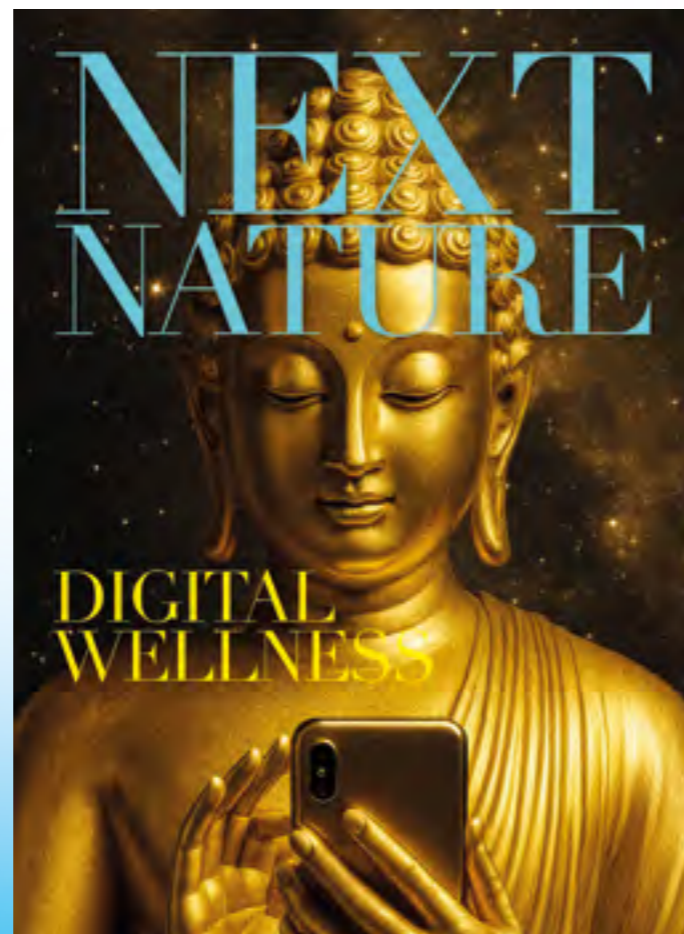
Impact en Outreach; de opening in 2025 markeerde bovendien de start van een breed publieksprogramma. Het Digital Wellness Center is niet alleen een fysieke plek in het museum, maar dient als motor voor educatieve workshops en de mobiele Digital Wellness Helpdesk. Hiermee trekken we de regio in, langs scholen, bibliotheken en bedrijven, om het gesprek over digitale geletterdheid en mentaal welzijn direct met de samenleving aan te gaan.

Meer info:

<https://nextnature.org/nl/museum/digital-wellness-center>

Next Nature Magazine

Next Nature Magazine is de lifestyle gids voor iedereen die zich bewust (en met stijl) wil bewegen in de wereld van morgen, waar mens, natuur en technologie steeds nauwer verweven raken.



Mensen kijken tot wel 150 keer per dag op hun telefoon en versturen gemiddeld 110 berichten.

ER WAS EENS... DE AARDE

De aarde als levend systeem en werk in uitvoering

In 2025 lanceerde het Next Nature Museum de grootschalige, immersieve tentoonstelling “Er was eens... de Aarde” in het iconische Evoluon. Deze ervaring vormt een cruciaal onderdeel van de permanente opstelling “Enter Spaceship Earth”. Hier wordt de aarde niet gepresenteerd als een statisch object, maar als een levend, door de mens beïnvloed systeem waarvan het script voortdurend wordt herschreven door onze dagelijkse keuzes.

Van oerknal tot smartphone

Bezoekers maken een zintuiglijke reis van de diepste aardlagen naar verre toekomstscenario's. Via interactieve installaties zoals de Geolift en het Borehole Park dalen zij af in de geschiedenis van onze planeet, terwijl installaties als Smartphone Knikkers de verborgen materiële rijkdom achter onze alledaagse technologie blootleggen. In The Cooling Game experimenteren bezoekers met klimaatinterventies en met Future Travels reizen zij miljarden jaren vooruit in de tijd. Het werk Plastigiet confronteert de bezoeker met de tastbare realiteit van het Antropoceen: menselijk afval dat transformeert tot de fossielen van de toekomst.

Meer info:

<https://nextnature.org/nl/museum/once-upon-a-time>

Wetenschap + Verbeelding + Actualiteit

De tentoonstelling overstijgt het louter informeren; het is een activering van het voorstellingsvermogen. De centrale vraag is geen dystopische waarschuwing, maar een uitnodiging tot hernieuwde betrokkenheid: wat gebeurt er als we de aarde niet langer als leverancier, maar als partner gaan behandelen? Bezoekers verlaten het museum niet met kant-en-klare antwoorden, maar met de energie om zelf deel te nemen aan het voortgaande verhaal van onze planeet.

Zoals creatief directeur Mieke Gerritzen het formuleert: “De aarde is geen voltooid kunstwerk, maar een werk in uitvoering. Wij veranderen de planeet elke dag. De vraag is niet óf we haar vormgeven, maar hoe we dat met meer bewustzijn en verbeelding gaan doen.”

‘Er was eens... de Aarde’ laat zien dat actualiteit en verbeelding hand in hand kunnen gaan.

ER WAS EENS... DE AARDE

De aarde als levend systeem en werk in uitvoering

INTERACTIEVE INSTALLATIES

Geolift: reis naar het hart van de aarde

Stap in de Geolift en daal dieper dan ooit. Bezoek de aardkorst, passeer de mantel en ontdek een oceaan van gesmolten metaal. Verken fossiele brandstoffen, metalen en zeldzame elementen en voel hoe alles met elkaar verbonden is.

Borehole Park: van steen naar scherm

Hier boor je figuurlijk door de lagen van de aarde en kom je materialen tegen die ons dagelijks leven vormen: van glas en telefoons tot sieraden. Middels een tijdreis vertelt het materiaal een verhaal over uitputting, menselijke impact en verantwoordelijkheid. Wat halen we uit de aarde? En wat geven we terug?



Terraform: een wereld in je handen

In deze interactieve zandbak wordt elke beweging zichtbaar: duinen worden bergen, kuilen veranderen in zeeën. Zie hoe de aarde zichzelf vormt en hervormt en hoe wij als mensen meewerken aan dit voortdurende proces.

The Cooling Game: speel met het klimaat

Het is 2040 en het klimaat is te warm geworden. Samen met andere spelers stuur je het klimaat bij: je laat bossen groeien, stuurt koele luchtstoffen of beïnvloedt de zee. Elke keuze verandert het weer en laat zien hoe complex en kwetsbaar ons ecosysteem is.

Future Travels: reis naar de verre toekomst

Stap in de tijdcapsule en zweef miljarden jaren vooruit. Ervaar hoe de aarde, de zon en de sterren door de tijd veranderen. Van klimaatveranderingen tot het uiteenvallen van de planeet. Durf jij miljarden jaren de toekomst in te reizen?



Smartphone knickers: de schaarste van grondstoffen

Achter elk digitaal scherm schuilen tientallen grondstoffen. In deze speelse installatie staat elke knikker voor één materiaal van een smartphone. Zo wordt voelbaar hoe onze dagelijkse keuzes invloed hebben op de aarde. Geïnspireerd door Studio Drift's Materialism en het werk van Arte Povera, Lara Almarcegui en Formafantasma laat dit speelse object voelen dat elke swipe op onze telefoon afhankelijk is van de schaarse grondstoffen van de aarde.

Pangea: de aarde die blijft bewegen

Ooit lagen alle continenten aan elkaar in het supercontinent Pangea. Langzaam schoven ze uit elkaar, waardoor de wereldkaart ontstond zoals we die nu kennen. Maar het bewegen stopt nooit: de aardplaten drijven nog steeds op heet, vloeibaar gesteente. Over 250 miljoen jaar zullen de continenten opnieuw samenkomen tot Pangea Ultima, een nieuwe superwereld waarin alle gebieden weer verbonden zijn.



Plastigiet: het nieuwe gesteente

Plastic begint diep in de aarde en blijft, zelfs nadat wij het gebruiken, onderdeel van de planeet. Het hecht zich aan zand, steen en andere materialen, en vormt zo plastigiet: een nieuw soort gesteente dat ons menselijke afval als toekomstig fossiel vasthoudt. Kunstenaar Shahar Livne laat zien hoe de aarde zelfs ons afval transformeert tot iets nieuws.

The Weight of Light

The Weight of Light is een interactieve installatie waarin bezoekers met hun eigen fysieke inspanning een grote, kunstmatige zon laten schijnen. Energie wordt direct omgezet in licht als beloning. Zo maakt The Weight of Light onze afhankelijkheid van eindige bronnen tastbaar en zet ze aan tot nadenken over hoe we energie gebruiken, verdelen en waarderen in de toekomst.

GEO Channel

GEO Channel verpakt en vertaalt geologische kennis naar de media taal van nu: nieuws, reclame en alledaags entertainment. Via korte clips van ontwerpers en wetenschappers, ontdek je nieuwe feiten en frisse inzichten over onze planeet. Van de dynamiek van aardlagen tot de schaarste van grondstoffen. Hoe media, macht en materiaal met elkaar verbonden zijn.

2501: BEYOND THE STARS

Synthetic Reality: een levensechte beleving.

Beyond the Stars is een VR-experience waarin de bezoeker wordt meegenomen naar het jaar 2501. De aarde staat op een kantelpunt en in deze levensechte Synthetic Reality-ervaring stap je aan boord van een gezamenlijke missie vol ontdekking, samenwerking en hoop om de aarde te redden.

Meer info:

<https://nextnature.org/nl/museum/synthetic-reality-experience>

Synthetic Reality is de volgende stap na VR. Waar traditionele virtual reality nog als een spel voelt, laat Synthetic Reality™ je hersenen direct geloven dat alles wat je ziet, hoort en voelt écht is. Geen traditionele VR met kabels of twijfel, maar levensechte belevingen die je niet vergeet.

- 150–200m² vrije bewegingsruimte
- Geen kabels, geen controllers
- 360-graden beeld en geluid
- Volledige immersie zonder misselijkheid
- Gebouwd op WiFi-7 streaming & externe high-end rendering



HUMAN GILLS

Philippa Beale ontwierp een speculatief wezen uit de toekomst dat ons helpt onder water te ademen, een gedachte-experiment voor een wereld waarin de zeespiegel blijft stijgen. In haar project toont ze half biologische, half technologische zeesterren die je op je huid draagt. Via kunstmatige kieuwen maken ze het mogelijk om onder water zuurstof op te nemen.

Maar deze wezens zijn meer dan een gadget of een futuristisch accessoire. Ze functioneren ook als een soort intieme metgezellen: zacht pulserende organismen die zich aan je lichaam hechten en reageren op je omgeving. Een verlengstuk van je lichaam, maar ook van je emotionele leven, ergens tussen survivaltool en emotional support animal.

In het Next Nature Museum presenteert Beale haar werk als een laboratoriumomgeving. Bezoekers kijken naar tanks waarin de organismen groeien en bewegen dankzij soft robotics-technologie. Ze lijken te ademen, te reageren, bijna te voelen. Door die tastbare en poëtische opstelling schuift het werk weg van pure sciencefiction en wordt het een voorstel: wat als we niet alleen onze omgeving aanpassen, maar ook onszelf?

Met speelse ernst laat Beale zien hoe haar ontwerp kan functioneren als denkruimte. Niet om direct oplossingen te geven, maar om nieuwe vormen van samenleven met technologie, met andere levensvormen, met de planeet voorstelbaar te maken.



QUANTUM ESCAPE ROOM

De toekomst is geen black box

Anna Gimbrere opende op 17 december de Quantum Escape Room in het Next Nature Museum. Een zintuiglijke, speelse en spannende kennismaking met de technologie die onze wereld gaat veranderen.

Waar we een paar jaar geleden nog geen idee hadden hoe ingrijpend kunstmatige intelligentie ons dagelijks leven zou veranderen, zo staan we nu aan het begin van eenzelfde verschuiving met quantummechanica. Maar de vraag is: hoe willen we deze kracht gebruiken voor de wereld van morgen?

Nieuwe quantumtechnologie vormt de basis voor superkrachtige computers, onkraakbare communicatie en ultra nauwkeurige metingen. Het gaat onze wereld veranderen, zoals elektriciteit, computers en internet dat eerder deden.

Meer info:

nextnature.museum

Innovatie in Brainport-regio

De Quantum Escape Room is ontwikkeld door Quantum Delta NL, het nationale programma voor quantumtechnologie, in samenwerking met Sherlocked, de bekroonde escape-experience studio uit Amsterdam. Het Next Nature Museum in Eindhoven vormt de natuurlijke thuisbasis. Alle drie de betrokken organisaties onderschrijven dezelfde missie: technologie moet niet alleen uitgelegd, maar ook ervaren worden. Eindhoven, met zijn sterke internationale reputatie op het gebied van innovatie, toegepast quantumonderzoek en talentontwikkeling, is de ideale locatie om deze nieuwe technologie met een breder publiek te delen.

In de Quantum Escape Room ervaren bezoekers wat je normaal alleen uit theorie of wetenschap kent. Stap met je team het hart van een futuristische quantumcomputer binnen die onder druk staat. Alleen door goed samen te werken krijgen jullie het systeem binnen twintig minuten weer volledig stabiel terwijl het een cruciale berekening uitvoert. Door uitdagende spellen op te lossen, van het opsporen van ontsnapte qubits tot het richten van een laser door een optische opstelling, ervaren spelers op een speelse manier de basisprincipes van de Quantum Fysica.

Koert van Mensvoort, directeur van het Next Nature Museum: "Quantumtechnologie wordt straks net zo vanzelfsprekend als elektriciteit. Daarom moeten we het zo snel mogelijk menselijk, toegankelijk én spannend maken."



OPEN CALL

In 2025 hebben we opnieuw drie grensverleggende projecten geselecteerd uit meer dan 200 internationale inzendingen voor de Open Call.

Deze selectie vormt een cruciale bouwsteen voor Spaceship Earth, de grootschalige, semi-permanente tentoonstelling die we modulair opbouwen in de ringen van de koepel en die in 2028 voltooid zal zijn.

Dit meerjarige ontwikkeltraject wordt mede mogelijk gemaakt door het Gieskes-Strijbis Fonds. Dankzij hun structurele ondersteuning kan Next Nature investeren in artistiek onderzoek en de ontwikkeling van nieuwe museale vormen die de grenzen tussen natuur, mens en technologie verkennen.

De winnaars van 2025: Stanza, Playfool en Post Neon

Wat gebeurt er als een stad zich voortdurend aanpast als een levend organisme? Als rivieren en auto's pleiten voor hun eigen bestaansrecht, of als een zon alleen oplicht door collectieve menselijke inspanning? Deze speculatieve scenario's staan centraal in de winnende projecten. De jury koos voor Stanza, Playfool en Post Neon vanwege hun vernieuwende denkkraft en hun vermogen om complexe toekomstvragen tastbaar te maken voor een breed publiek.

Jurylid Noor van Eekelen onderstreepte de uitzonderlijke kwaliteit van de inzendingen: "We waren diep onder de indruk van de originaliteit en toewijding in de aanmeldingen. Het toont aan dat er een enorme behoefte is aan plekken zoals Next Nature, waar ruimte is voor deze bijzondere artistieke bijdragen aan het maatschappelijke debat over onze toekomst op aarde."



STANZA

Project: Nemesis

De Britse kunstenaar [Stanza](#) werkt met data en technologie. Hij staat bekend om interactieve installaties die thema's als surveillance en digitale steden zichtbaar maken. In The Nemesis Machine vertaalt hij deze fascinatie naar een levendige miniatuurstad die constant in beweging is. De installatie bestaat uit licht en elektronische onderdelen die werken met real-time data. Daardoor ziet de stad er bij elke tentoonstelling anders uit: geen twee versies zijn hetzelfde. Het werk is het resultaat van meer dan vijftien jaar ontwikkeling en blijft zich verder ontwikkelen. Zo laat Stanza zien hoe big data en kunstmatige intelligentie onze steden beïnvloeden en een voortdurend veranderend netwerk creëren waarin wij allemaal een rol spelen.

PLAYFOOL

Project: The Court of Life

Het kunst- en ontwerpduo [Playfool](#), opgericht door Daniel Coppen uit het Verenigd Koninkrijk en Saki Maruyama uit Japan, gebruikt spel als medium om de veranderende spanningen tussen menselijk handelen en technologie te onderzoeken. Met Court of Life zetten zij dit onderzoek voort in de vorm van een speculatief rechtbankspel. Bezoekers nemen de rol aan van advocaat en verdedigen de status van leven van een niet-menselijke cliënt, zoals een rivier of een auto. Tegenover een AI-aanklager worden spelers uitgedaagd hun eigen ideeën over wat 'leven' betekent te bevragen. Elke rechtszaak verloopt anders en samen vormen ze een steeds groeiende 'Grondwet van het Leven', die ons uitnodigt onze relatie met andere wezens opnieuw te bekijken.



POST NEON

Project: The Weight of Light

De Nederlandse creatieve studio [Post Neon](#) wordt gevormd door Niels Moolenaar, Jeremy Renoult en James Brady. Hun aanpak kenmerkt zich door experiment en de motivatie om de wereld om hen heen telkens opnieuw te bevragen. Die houding komt duidelijk naar voren in The Weight of Light, een installatie waarin bezoekers zelf stroom opwekken. Door blokken op te tillen en te verplaatsen, wordt energie opgeslagen in een dynamo. Die energie laat een grote kunstmatige zon van hergebruikte materialen zien. Hoe meer kracht bezoekers leveren, hoe feller de zon gaat gloeien. Het licht voelt als een beloning voor het gezamenlijke werk. De installatie maakt duidelijk dat energie inspanning vraagt en geen vanzelfsprekendheid is, maar iets kostbaars.





Friday Next is het avondprogramma van Next Nature waarin we het museum transformeren tot een levend laboratorium voor de toekomst. Tijdens deze avonden brengen we kunstenaars, wetenschappers, ontwerpers en het publiek samen om actuele thema's op een zintuiglijke en interactieve manier te verkennen. Friday Next fungeert als een brug tussen de museale inhoud en de polsslag van de hedendaagse cultuur; het is de plek waar speculatieve toekomstscenario's tastbaar worden door middel van performances, debatten, workshops en muziek.

Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door de genereuze steun van ASML en Brabant C. Dankzij hun bijdrage kunnen we experimentele vormen van publieksprogrammering realiseren die bijdragen aan de innovatiekracht en cultuurbeleving in de regio.

In 2025 stond Friday Next in het teken van verbreding en verdieping, waarbij we met uiteenlopende partners vier spraakmakende edities hebben gerealiseerd. Van de ethiek van toekomstige liefde tot de revolutionaire mogelijkheden van biodesign: Friday Next bewees ook dit jaar dat de toekomst niet alleen iets is om over na te denken, maar vooral iets om samen te beleven.

Meer info:

<https://nextnature.org/nl/museum/friday-next>

FUTURE LOVE

14 februari 2025

Op 14 februari, Valentijnsdag, organiseerden we Future Love: een avond over de toekomst van liefde. In de koepel van het museum konden bezoekers zélf trouwen met hun favoriete object. Kunstenaar Pauline Wiersema (pinopotato) trad op als ceremoniemeester en gaf dit ritueel een nieuwe, moderne dimensie. Op de vierde ring openen we het Digital Wellness Center, geopend door Koert van Mensvoort samen met Rudy van Belkom, Heleen Blanken, Jules Ruis en Marleen Stikker. Marjolein Vogels en Alice Gioria (WhyNot) leidden de speeddate sessies onder de noemer OurSpace. Daarnaast verzorgde de Liefdesdokters een interactieve performance en draaide DJ Wing Mok uiteenlopende stevige love songs.

FRIDAY NEXT

FUTURE MUSIC

9 mei 2025

Op 9 mei verkenden we tijdens Future Music de muziek van morgen. LudoWico onderscheidde zich met zijn futuristische geluiden en gaf een live concert op het zeldzame Trautonium en deelde bovendien zijn kennis, terwijl bezoekers ook zijn installatie Flux Patterns konden zien. Tijdens een toekomst debat spraken Jos Feijen (directeur Effenaar), RHIANNIN (Rianne Wilbers) en Pink Oculus (Esperanza Denswil) over kansen en risico's in de muzieksector. Moderator van het geheel was Dymphie Braun. Prins S. en De Geit bracht een energieke live act. Jort Palmen vulde de Koepel met een frisse mix van techno en modulaire synths, terwijl Irelle Ramires vooral intieme, poëtische nummers bracht. In het Future Lab maakte het publiek samen met Sam Steenbakkers en Rens Michiels eigen muziek tracks. De partners voor deze editie waren zowel Summa Eindhoven als de Effenaar.



FUTURE BIO DESIGN

24 oktober 2025

Op 24 oktober tijdens Dutch Design Week presenteerden niemand minder dan Klarenbeek & Dros hun wereldberoemde werk met levende materialen. Het prestigieuze design duo experimenteert met uiteenlopende materialen, waaronder mycelium (schimmeldraden) en algen om er nieuwe, biobased kunststoffen en objecten mee te 3D printen. Hun werk toonde hoe productie circulair en minder vervuילend kan zijn. Soms groeien de materialen letterlijk mee in de vorm van het eindproduct. De avond werd gehost door pionier en biodesigner Emma van der Leest (Blue City) en gemodereerd door Jessie van Hattum. Er was bio muziek van DJs Miss Milivolt, Embla en Kaikō Cola. Er was analoge VJ-lichtkunst van Co2RO. Partners voor dit evenement waren RaRaRadio en Dutch Design Week.



FUTURE DONNA

21 november 2025

Op 21 november ontvingen we in een uitverkochte Philipszaal een enorm divers publiek voor een avond met Erasmusprijswinnaar en filosofe Donna Haraway. Haraway staat wereldwijd bekend om haar invloedrijke werk op het snijvlak van wetenschap, technologie en samenleving. Filosoof, schrijver, columnist Stine Jensen modereerde de avond en verzorgde bovendien een scherp en toegankelijk interview met Haraway. Er was ruimte voor vragen uit het publiek. Smartphone Orchestra zorgde voor een act waarin het publiek en hun smartphone samen een verrassende compositie maakten. Bovendien was er een presentatie van hoogleraar Marli Huijter die het werk van Haraway inhoudelijk verdiepte en aanvullende context bood.



NEXT NATURE CONFERENCE

Bio Design



Op vrijdag 24 oktober 2025 verzamelden ontwerpers, onderzoekers, kunstenaars en ondernemers zich bij het Next Nature Museum, gevestigd in het iconische Evoluon, voor de conferentie 'Next Nature Conference 2025'; een middag vol inspirerende inzichten op het snijvlak van biologie, design en technologie.

In een tijd waarin kunstmatige intelligentie, levende systemen en duurzame materialen steeds inniger vervlochten raken, onderzoeken we hoe biodesign kan bijdragen aan een regeneratieve toekomst. Wat betekent het om te ontwerpen mét leven - niet alleen voor, maar samen met levende organismen? En hoe kunnen AI, empathie en ecologie samen nieuwe creatieve praktijken aanwakken?

Deze conferentie biedt kortom ruimte aan ontmoeting, reflectie en toekomstverkenning binnen het snel groeiende veld van biodesign. In vijftien jaar is biodesign uitgegroeid van een niche in DIY-labs tot een vakgebied waar wetenschap, technologie en creativiteit samenkomen. Van mycelium tot gekweekt leer: levende materialen vinden hun weg naar industriële toepassingen, maar vragen ook om zorg, empathie en samenwerking.

Onder leiding van moderator Jessie van Hattum bieden presentaties van Biofabricate en bijdragen van sprekers als Raphael Kim, Ermi van Oers, Kit Baybrooke, Mark Post en Maurizio Montalti een verdiepend inzicht in actuele thema's zoals biodesign en AI, bio-energie, empathisch design, levende materialen en systeemverandering.



DESIGN DEBATE

2025

Op zaterdag 25 oktober verzamelden we ontwerpers, denkers en dwarskijkers voor het Design Debat, live in de grote Philipszaal van het iconische Evoluon. Onder leiding van Tracy Metz en Wouter van Noort doken we in zes stellingen over de ethiek, macht en mogelijkheden van design in een tijd van morele druk en maatschappelijke spanningen. De organisatie was in handen van Next Nature, Dutch Design Week en BIS Publishers.

Design Debat 2025 was een plek voor frictie én verbeelding. Voor iedereen die gelooft dat ontwerpen meer is dan oplossen, het is ook bevragen, provoceren en dromen.

Moderatoren:
Tracy Metz,
Wouter van Noort -
journalisten NRC

Speciale gast
Miriam van der Lubbe
Creative Lead Dutch
Design Week

Co-organisator:
Jurian Strik -
programmamaker

Referenten:
Hendrik-Jan Grievink
Emma van der Leest
Aiwen Yin
Edwin Gardner

“NO Design Manifesto”

Mieke Gerritzen

“Dit Manifest heet jou welkom in een wereld waarin alles “fout” lijkt: vlees eten, roken, crypto, data, WhatsApp, zelfs je bloemen op tafel. We leven in een tijd van regels, do’s en don’ts, waarin een morele autoriteit ons dagelijks leven lijkt te sturen. Maar wat als we niet terugdeinzen in schaamte, maar juist vooruit durven in verbeelding?”



Meer info:

<https://nextnature.org/nl/events/design-debate-2025>

SPREKERS EN STATEMENTS

“WHAT DESIGN MUST DO”

Silvio Lorusso (Schrijver What Design Can't Do)
Richard van der laken (Directeur What Design Can Do)

“DESIGN SHOULD SERVE THE MARKET, NOT THE MIND”

Meis Suker (Hoofd programma DDW)
Anne van der Zwaag (Directeur Object)

“WHEN MACHINES CREATE, THERE IS NOTHING LEFT FOR DESIGNERS”

Paul Hekkert (Strateeg Creatieve Industrie)
Geert Lovink (Institute of Network Cultures)

“TODAY’S DESIGNER ACTS MORE LIKE A PHILOSOPHER”

Luna Maurer (Ontwerper)
Carolyn Strauss (SlowLab, schrijver Slow Technology)

“TIME TO MAKE ETHICAL DESIGN A REQUIREMENT”

Timo de Rijk (Directeur Design Museum Den Bosch)
Roosje Klap (Ontwerper, Directeur Noorderlicht Groningen)

“THE THINGS WE DESIGN END UP DESIGNING US”

Koert van Mensvoort (Directeur Next Nature)
Marleen Stikker (Directeur Waag FutureLab)



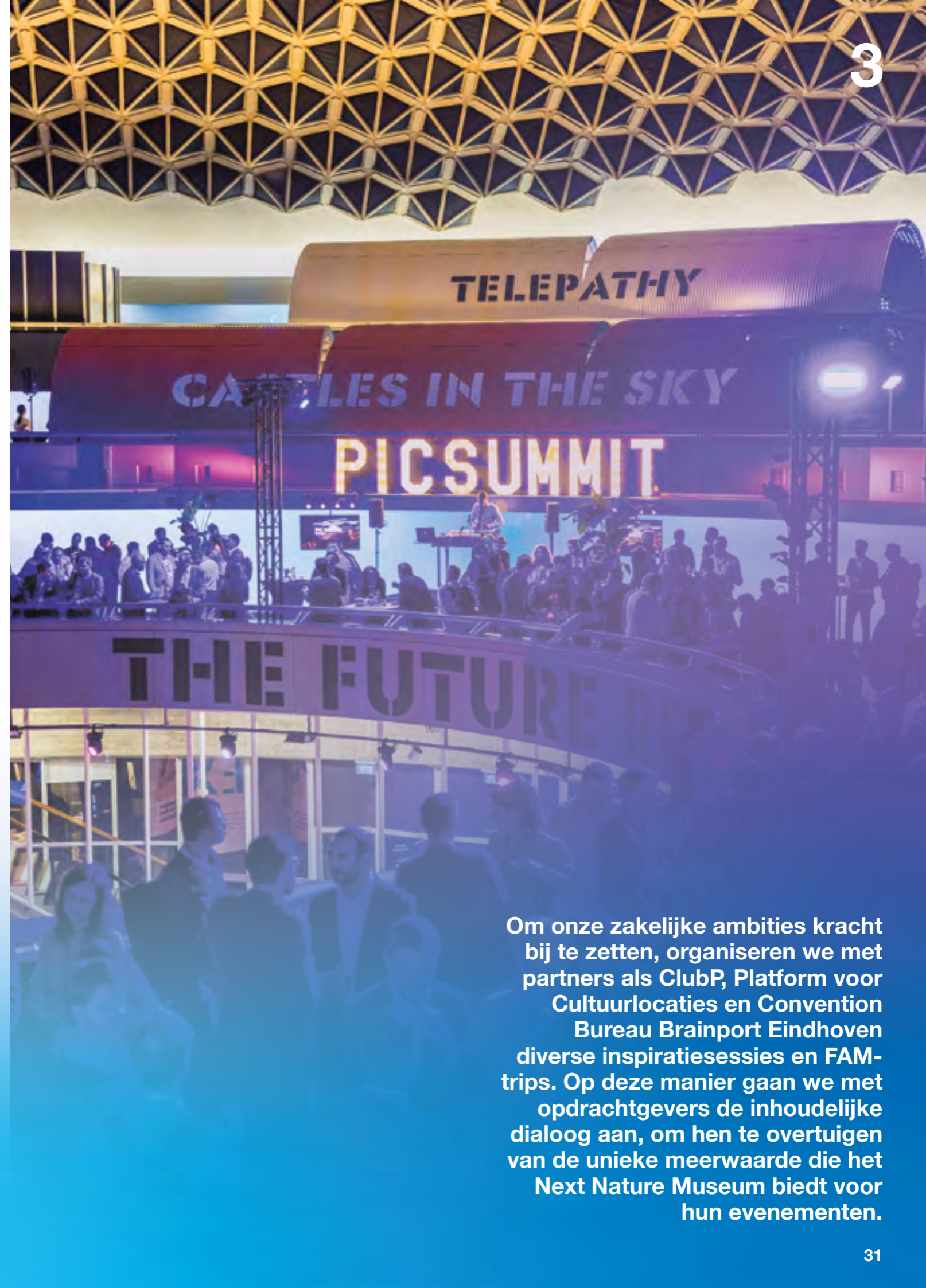
De in 2023 en 2024 ingeslagen weg om Next Nature verder te ontwikkelen als hub voor publieke en zakelijke events is in 2025 met succes doorgezet. In totaal hebben we zo'n 550 bijeenkomsten gefaciliteerd, waarmee een omzet van 2,6 mln EUR is gerealiseerd. Dit onderstreept onze sterke verankering in het bedrijfsleven en de relevante positie die het Evoluon inneemt binnen de Brainport regio.

Wat deze groei extra betekenis geeft, is dat de zakelijke markt steeds nauwer aansluit bij de inhoudelijke missie van de stichting. Door congressen en bijeenkomsten te faciliteren over de toekomst van technologie, duurzaamheid en innovatie, vergroten we onze maatschappelijke impact aanzienlijk. Bovendien leveren deze commerciële activiteiten een onmisbare bijdrage aan de hoge exploitatiekosten van het gebouwbeheer.

Tegelijkertijd zet Next Nature bewust in op inhoudelijke relaties met maatschappelijke partners door het hanteren van gereduceerde tarieven. Het blijft een voortdurend spanningsveld om de balans te vinden tussen deze maatschappelijke rol en de noodzakelijke financiële marges die nodig zijn voor een gezonde bedrijfsvoering. Het realiseren van zowel het inhoudelijke als het financiële doel is, een uitdaging die we in het kader van Project Horizon verder adresseren.

Onderstaand een aantal voorbeelden van interessante events die plaatsvonden in 2025.

- **The New Horizon 2025** - De Nieuwjaarsreceptie van Brainport met 13 regionale partners - Met o.a. Brainport Development, High Tech Campus, TU/e, Fontys, Brainport Industry Campus, VNO-NCW, Summa College en Gemeente Eindhoven
- **Eindhovensche Fabrikantenkring**, maandelijkse lunchbijeenkomst met de CEO's van de grote maakbedrijven uit de Brainport regio.
- 12,5 jarig jubileum event **'Samen voor onze Regio'**
- **Finaledag Artcadia 2025**, de 17e editie van een landelijke techniek- en design wedstrijd onder middelbare scholieren uit Nederland en België.
- **Level-Up event** - het startup event van de Brainport regio, georganiseerd door de BOM en TU/e.
- **AI Summit Brainport** - het AI congres van de regio waar onderzoekers, captains of industry en overige AI geïnteresseerden samen komen om hun AI skills te verbeteren en te delen.
- **PIC Summit Europe 2025** - Europa's meest invloedrijke bijeenkomst op het gebied fotonica-chips. Met 700 bezoekers uit 20 verschillende landen. De summit wordt georganiseerd door PhotonDelta.
- **Diverse Innovatie evenementen**, o.a. Van TNO en ASML
- **Live Leadership meeting** - Royal Swinkels N.V.
- Congres & netwerkevent **'Transition to Circularity'** een initiatief van Platform Groene Chemie, Nieuwe Economie, BioBased Circular en Circular Plastics NL
- **AAE B.V. - Bijeenkomst** 'Leiderschap van de toekomst'
- **Signify Netherlands B.V.** klantenevenement 'Reunite with Light'
- **VDL Agrotech** - Congres 'Forward Feeding'
- **Parmant scholen** - Eindexamenfeest St. Joris College
- **Philips Electronics BV** - Viering 100 jarig jubileum Philips Design
- **ASML Netherlands B.V.** - FoQus Event 2025 300 deelnemers
- **Stichting IMEC Nederland** - Holst Centre Innovation Day 2025 - 475 deelnemers
- **Museumvereniging** - Museumcongres Perspectief 2025 - 440 museumdirecteuren en medewerkers voor het jaarlijkse congres van de Nederlandse Museumvereniging
- **Provincie Noord-Brabant** - Event Brabantse Dag van het Wonen 2025
- **Gemeente Eindhoven** - Brabant zoekt talent-festival - ruim 400 talenten in contact kunnen brengen met verschillende bedrijven uit de regio
- **Stichting Platform Groene Chemie** - 2025 Jaarcongres "Transition to Circularity"
- **Dutch Precision Week** - Dutch Precision Week Conference - internationaal wetenschappelijk congres rondom precisietechnologie
- **Frits Magazine** - Presentatie Frits Top 50 - uitreiking van de meest invloedrijke man en vrouw uit de Brainport Regio.



Om onze zakelijke ambities kracht bij te zetten, organiseren we met partners als ClubP, Platform voor Cultuurlocaties en Convention Bureau Brainport Eindhoven diverse inspiratiesessies en FAM-trips. Op deze manier gaan we met opdrachtgevers de inhoudelijke dialoog aan, om hen te overtuigen van de unieke meerwaarde die het Next Nature Museum biedt voor hun evenementen.

NEXT NATURE ACADEMY

ACTIVITEITEN

3

Next Nature Academy is het 'trainingschip' voor de crew van Spaceship Earth. In een wereld waarin technologie steeds natuurlijker wordt en de natuur steeds technologischer, de academy biedt een plek waar kinderen, jongeren, studenten en professionals leren navigeren in deze nieuwe realiteit. Op een actieve, speelse en toekomstgerichte manier maken deelnemers kennis met de filosofie van Next Nature, innovatieve projecten en tentoonstellingen.

Onze aanpak is nieuwsgierig, inclusief en gericht op ontdekken en ontwikkelen. Alle programma's zijn opgebouwd rond vier kernprincipes: **Explore, Experience, Engage en Evolve**. Deelnemers ontdekken nieuwe perspectieven, ervaren technologie en maatschappelijke thema's, geven betekenis aan wat zij leren en ontwikkelen ideeën en oplossingen voor een duurzame toekomst. Onze ambitie is niet enkel informeren, maar deelnemers transformeren van passieve consumenten naar actieve 'toekomstontwerpers'.

Activiteiten in 2025

In 2025 realiseerde Next Nature Academy een breed en veelzijdig programma-aanbod voor het primair onderwijs (PO) 18,9%, voortgezet onderwijs (VO) 13,9%, middelbaar beroepsonderwijs (MBO) 21,2%, hoger beroepsonderwijs (HBO) & universiteiten (WO) 33%, professionals en een algemeen publiek 13%.

Binnen het educatieve domein (B2E) organiseerden we **218 programma's**, waarmee **5.288 leerlingen en studenten** en **534 begeleiders** werden bereikt. Het programma-aanbod bestond uit tours, workshops, lezingen, Lectures met Q&A's, en speedsessies van de workshops. Ongeveer 75% van de programma's was gestandaardiseerd

en 25% werd op maat ontwikkeld, passend bij specifieke leerdoelen of vraagstukken van onderwijsinstellingen.

De meeste activiteiten vonden plaats in het museum (80%), terwijl 20% op locatie werd verzorgd. Hiermee combineren we een sterke thuisbasis met flexibiliteit in de regio en daarbuiten.

Ook in het publieksdomein (B2C) werd een stevige programmering gerealiseerd met **94 programma's** en circa 1.500 bezoekers, waarvan 45% jonger dan 18 jaar. Dit bevestigt de aantrekkingskracht van Next Nature onder een jonge generatie toekomstdenkers.

Daarnaast organiseerden we **172 programma's voor bedrijven en organisaties (B2B)**, waarmee **4.821 professionals** werden bereikt. Deze trajecten bestonden grotendeels uit tours (57,5%), aangevuld met hostings, speedsessies, lezingen en maatwerkprogramma's. Ongeveer 50% van de bedrijfsprogramma's was gestandaardiseerd, 30% aangepast en 20% volledig op maat ontwikkeld.

Intern (B2NN) werd geïnvesteerd in kennisdeling en cultuurversterking via 36 programma's voor (nieuw) personeel, waaronder rondleidingen, inwerkmomenten en introductiesessies.



INHOUDELIJKE FOCUS EN TENTOONSTELLINGEN

Veel programma's waren gekoppeld aan actuele tentoonstellingen en thema's. Bezoekers en scholen kwamen gericht voor onder meer **Next Nature Museum algemeen (40,5%), RetroFuture (26%), Spacefarming (15%), Digital Wellness Center (9%)** en **Speculatief Design (7%)**.

Deze thematische spreiding weerspiegelt de breedte van onze inhoud: van de toekomst van voedselproductie tot digitale balans, van speculatief ontwerp tot technologische nostalgie.

Concrete voorbeelden van samenwerkingen en boekingen in 2025 zijn onder meer:

- Workshopweken rond Fluid Technology met Fontys-opleidingen
- Het Future of Food-project met De Rooi Pannen
- Meat the Future-week met ROC van Amsterdam
- Samenwerkingen met SUMMA Startup School
- Digital Wellness-programmering met Sint Lucas
- Lecture + Q&A's met TU/e Applied Physics en ArtEZ

Meest terugkerende onderwijsinstellingen waren **Fontys Applied University, De Rooi Pannen, Sint Lucas, Summa MBO en ROC van Amsterdam**. Deze langdurige relaties tonen aan dat de Academy wordt gezien als een waardevolle en betrouwbare educatieve partner.

ACTIVITEITEN

Publieksprogrammering

Naast onderwijs- en bedrijfsprogramma's speelde publieksprogrammering een belangrijke rol. Bezoekers maakten kennis met robotica via onze robothond NEO, namen deel aan audiotours en guided tours, en bezochten vakantieprogrammering in samenwerking met Cinekid Medialab.

Ook nam de Academy deel aan landelijke evenementen zoals Open Monumentendag, Weekend van de Wetenschap, Expeditie NEXT en PLNT Forward. Hiermee versterken we onze zichtbaarheid en verbinden ons met een breed, divers publiek.

Educatie en maatschappelijke impact

Next Nature Academy sluit inhoudelijk aan bij de ambities van de European Green Deal en de Sustainable Development Goals (SDG's). De programma's raken leergebieden als burgerschap, digitale geletterdheid, mens & natuur, mens & maatschappij en kunst & cultuur.

Door technologie niet als losstaand fenomeen te benaderen, maar als integraal onderdeel van onze leefomgeving, stimuleren wij deelnemers om kritisch en creatief te reflecteren op maatschappelijke ontwikkelingen. Thema's als kunstmatige intelligentie, duurzame voeding, digitale gezondheid, stadsontwikkeling en toekomstdenken vormen daarbij terugkerende rode draden.

Maatschappelijke partners spelen een belangrijke rol. Samenwerkingen met onder andere JINC, CASE Arts & Sciences, Artcadia en Meneer Rick versterken de verbinding tussen onderwijs, innovatie en creatieve vaardigheden bij jongeren. Ondanks een algemene terugloop in sociale initiatieven in het veld, is het de Academy gelukt om diverse doelgroepen die extra aandacht behoeven gelijkwaardig te betrekken binnen B2C, B2E en B2B programmering. Inclusiviteit en toegankelijkheid blijven daarbij kernwaarden.

Internationaal bereik

In 2025 kreeg het internationale karakter van de Academy verder vorm via Global Exploration en Erasmus+-uitwisselingen. Deelnemers uit 32 landen, verspreid over Europa, Azië, Afrika, Amerika en Oceanië, namen deel aan programma's in het museum.

In totaal werden binnen B2E 72 programma's volledig in het Engels verzorgd en 22 tweetalig (Engels met Nederlandstalige aanwezigheid).

Ook binnen B2B en B2C groeide het Engelstalige aanbod. Hiermee positioneert de Academy zich steeds sterker als internationale leeromgeving waar lokale betrokkenheid en mondiale perspectieven samenkomen.

HBO- en WO-samenwerking

De samenwerking met HBO- en WO-instellingen vormde in 2025 een belangrijk speerpunt. Studenten werden actief betrokken bij projectweken, workshops en onderzoeksgerichte programma's waarin toekomstdenken, technologie en filosofie centraal staan.

Interdisciplinair werken en creatieve problem solving staan hierbij voorop. Studenten leren niet alleen analyseren, maar ook ontwerpen, verbeelden en prototypen. Deze aanpak stimuleert een nieuwe generatie toekomstdenkers die technologie niet alleen gebruikt, maar ook kritisch be vraagt en vormgeeft.

Bedrijven sloten hierop aan via Future Thinking workshops, speedsessies Pyramid of technology en storytellingprogramma's rond thema's als AI, voedseltransitie, zorg & welzijn en digitale communicatie. Voorbeelden zijn samenwerkingen met Rabobank, Philips, het Ministerie van Defensie & MIVD en Wageningen University in internationale context.

Reflectie en vooruitblik

2025 laat een duidelijke groei zien in bereik, professionalisering en internationale positionering. In totaal realiseerde de Academy honderden programma's voor uiteenlopende doelgroepen en duizenden deelnemers. De combinatie van gestandaardiseerde programma's en maatwerk biedt flexibiliteit én kwaliteit.

De kracht van Next Nature Academy ligt in het samenbrengen van verwondering en reflectie. Door technologie tastbaar, bespreekbaar en ervaarbaar te maken, ontstaat ruimte voor dialoog en verbeelding. Zo bouwen we stap voor stap aan een samenleving die niet alleen reageert op technologische ontwikkelingen, maar deze mede vormgeeft.

Als trainingsschip voor Spaceship Earth blijft de Academy koers houden richting een toekomst die nieuwsgierig, inclusief en toekomstgericht is. In 2026 bouwen we hier met vertrouwen op voort; samen met onze partners, deelnemers en een groeiende community van toekomstverkenners.

INHOUDELIJKE FOCUS EN TENTOONSTELLINGEN

Next Nature werkt samen met organisaties en personen die iets kunnen dat we zelf niet kunnen. Samen ben je sterker op het gebied van ontwikkeling, onderzoek, educatie, tentoonstellingen, workshops, manifestaties, events, kinderprogramma's, rondleidingen, food & beverage, D&I, communicatie, verduurzaming, netwerken en publicaties.

Afgelopen jaar werkten we o.a. samen met Quantum Delta, PreLife (NWO), TU Eindhoven, Vereniging Science Centers, Meneer Rick, ClubP, Platform voor Cultuurlocaties, Colourful People, Convention Bureau Brainport Eindhoven, Dutch Design Foundation, European Science Centers, Fontys, Future Museum Network, Gemeente Eindhoven, Holland Bio, Hogeschool van Amsterdam, en de Wageningen Universiteit. Summum, De Volkskrant, BIS Publishers, Museumvereniging, NPO, IKEA, TEDxEindhoven, Brainport voor Elkaar, Universiteit van Amsterdam, NWO, Sherlocked, What Design Can Do en vele anderen.

UITGELICHTE SAMENWERKINGEN

Samenwerking met PRELIFE (NWO)

Voor de tentoonstelling "Er was eens... de Aarde" werkt Next Nature samen met de onderzoeksprogramma PRELIFE (Pathways, Reactions and Environments), dat is een groot Nederlands onderzoeksprogramma onder leiding van Inge Loes ten Kate dat wil uitzoeken hoe leven kan ontstaan uit niet-levende chemie op de vroege aarde én mogelijk ook elders in het heelal. Het brengt daarbij kennis samen uit o.a. astronomie, (geo)wetenschappen, chemie, biologie, fysica en informatica om te begrijpen welke bouwstenen, reacties en omgevingen daarvoor nodig zijn. Naast onderzoek heeft PRELIFE ook een duidelijke educatie- en publiekscomponent, met projecten samen met scholen en andere partners.

TEDxEindhoven

De meerjarige samenwerking tussen TEDxEindhoven en het Next Nature Museum is de ideale match voor de Brainport-regio, waarbij beide de innovatieve geest van de regio omarmen om de fusie tussen technologie, natuur en de mensheid te verkennen. Met onze samenwerking dagen we het conventioneel denken uit met inspirerende nieuwe perspectieven, die naadloos aansluiten bij de reputatie van Brainport als hub voor vooruitstrevende ideeën.

Ook in 2025 vormde het Next Nature Museum het decor voor TEDxEindhoven met het thema 'Embrace the Unknown'. Onder leiding van curator en creative lead Lucas De Man werden ruim 300 professionals en denkers uit de regio uitgedaagd

ACTIVITEITEN

om voorbij de horizon van onze huidige kennis te kijken. Door middel van meer dan tien visionaire talks werd de toekomst belicht vanuit drie centrale lenzen: The Human Lens, The Ties That Bind en Beyond Heart and Mind. Deze bijeenkomst onderstreepte de kracht van de Brainport-regio: niet alleen excelleren in technologische innovatie, maar ook het lef tonen om het onbekende te verkennen en de menselijke maat in een snel veranderende wereld centraal te stellen.

Quantum Delta & Sherlocked

In 2025 werkten Quantum Delta NL en Next Nature samen aan de ontwikkeling van de Quantum Escape Room, een interactieve ervaring in het Next Nature Museum in het Evoluon in Eindhoven. Het project had als doel om de complexe en vaak abstracte wereld van quantumtechnologie toegankelijk te maken voor een breed publiek door middel van ontwerp, storytelling en spel. Het project werd gerealiseerd in samenwerking met de Amsterdamse escape-experience studio Sherlocked en met bijdragen van wetenschappers uit het Nederlandse quantumonderzoek. De Quantum Escape Room opende op 17 december 2025 en vormt een publiek toegankelijke introductie tot quantumtechnologie, gericht op zowel families, studenten als professionals.

Meneer Rick: Voor, door en met elkaar!

Structurele samenwerking om gedurende schoolvakanties kinderen spelenderwijs o.a. met wetenschap in aanraking te brengen. Buiten de reguliere schooltijden, organiseert Meneer Rick ook evenementen en festiviteiten in het Evoluon. Denk hierbij aan kindervakantieweken en momenteel iedere schoolvakanties.



INHOUDELIJKE FOCUS EN TENTOONSTELLINGEN



ACTIVITEITEN

3

Dutch Design Foundation

Naast structureel overleg met de directie van de Dutch Design Foundation, resulteerde onze samenwerking in 2025 in een omvangrijk programma tijdens de 25e editie van de Dutch Design Week. Als officieel onderdeel van de jubileumroute fungeerde het Next Nature Museum als hét platform voor de toekomst van digitale cultuur.

Centraal stond de tentoonstelling Digital Futures, waarin werd verkend hoe technologie onze wereld en menselijke ervaringen opnieuw vormgeeft. Van kunstmatige intelligentie en virtual reality tot de voetafdruk van ons digitale gedrag; ontwerpers en onderzoekers toonden hier prikkelende installaties die de grenzen tussen het fysieke en het digitale deden vervagen.

Ons DDW programma werd verder verdiept met de Next Nature Conference 2025 - Bio Design en het scherpe Design Debat, waarin onder leiding van Tracy Metz en Wouter van Noort de ethiek en macht van design in een tijd van maatschappelijke spanningen centraal stonden. Hiermee bevestigde het museum zijn rol als de plek waar de dialoog over onze 'volgende natuur' daadwerkelijk plaatsvindt.

Stichting Praemium Erasmianum

Samen met de Erasmusprijs hebben we de avond met Donna Haraway georganiseerd in ons museum. Stine Jensen was moderator. Donna Haraway kreeg de Erasmusprijs die week uitgereikt door de koning in het Paleis op de Dam.

TU Eindhoven

Studenten teams en docenten van de TU Eindhoven werken mee aan de ontwikkeling van Immersed by Nature, een toekomstige semi-permanente tentoonstelling voor Enter Spaceship Earth in het Evoluon. Ook voerden we overleg met de TU/e over een mogelijke participatie in een toekomstcampus.

FORMS Network

Als kernlid van het internationale FORMS-netwerk (Future Oriented Museums) blijft het Next Nature Museum nauw verbonden met een wereldwijde kopgroep van culturele visionairs en futuristen. In november 2025 kwam het netwerk bijeen bij MOD. in Adelaide (Australië) rondom het thema 'Futures Ecosystems'. Deze sessies stonden in het teken van de onderlinge verbondenheid tussen musea, partners en de samenleving bij het vormgeven van toekomstgericht denken.

Hoewel wij dit jaar — vanwege de intensieve focus op onze eigen expo-ontwikkeling en een bewuste afweging van middelen — geen fysieke afvaardiging naar Australië hebben gestuurd, blijft de uitwisseling binnen dit ecosysteem essentieel. De gedeelde inzichten over peer-to-peer leren en de impact van community-netwerken vormen een directe inspiratiebron voor onze eigen positionering als spil in het innovatieve ecosysteem van de Brainport-regio.

Museum of the Future

Next Nature verkent de samenwerking met Museum of the Future in Dubai voor het project The Vault of Life. Ook heeft een uitgebreide verkenning plaatsgevonden op het plaatsen van onze succesvolle VR tijdmachine in Dubai tijdens het jaarlijkse Future Forum in het Museum, waar onze directeur in 2024 een lezing heeft verzorgd. Gezien onze focus op de ontwikkeling in Eindhoven bleek een plaatsing in 2025 niet haalbaar. Het contact blijft warm en relevant.

Eindhovens BIS overleg

Periodiek overleggen we met diverse Eindhovense culturele instellingen, zoals het Muziekgebouw, Van Abbe, MU, DDF, Cultuurstation, Effenaar en de bibliotheek over het onder de aandacht brengen van cultuur in deze groeiende stad.

FONDSEN, PARTNERS EN SPONSOREN

STRUCTURELE PUBLIEKE PARTNERS

De koers en continuïteit van het Next Nature Museum worden gewaarborgd door de meerjarige structurele ondersteuning van onze publieke partners. Voor de beleidsperiode 2025-2028 vormt deze steun het onmisbare fundament onder onze organisatie. Het stelt ons in staat om duurzaam te investeren in onze maatschappelijke rol, de kwaliteit van onze programmering en de professionele ontwikkeling van ons team. **Wij zijn de volgende partners zeer erkentelijk voor hun meerjarige vertrouwen:**

- **Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW):** Dankzij de opname in de landelijke Basisinfrastructuur (BIS) kan Next Nature haar rol als toonaangevend future lab op het snijvlak van kunst, technologie en samenleving landelijk uitbouwen.
- **Provincie Noord-Brabant:** De provinciale ondersteuning stelt ons in staat om de Brabantse innovatiekracht te vertalen naar een breed publiek en bij te dragen aan een vitaal en toekomstgericht cultuursysteem in de regio.
- **Gemeente Eindhoven:** Als trotse bewoner van het Evoluon draagt de steun van de gemeente bij aan de transformatie van dit icoon tot een levendige ontmoetingsplek voor bewoners, studenten en professionals in de stad.
- **Brainport Regio Deal:** In 2025 kwam de structurele ondersteuning vanuit de Brainport Regio Deal tot een afronding. Deze middelen zijn cruciaal geweest voor de verankering van het museum binnen het regionale ecosysteem en hebben de basis gelegd voor onze positie als het publieksvenster van de Brainport-regio.

SPONSOREN EN PARTNERSHIPS

Naast de structurele basis wordt de innovatiekracht en de realisatie van specifieke projecten in 2025 mede mogelijk gemaakt door een breed netwerk van fondsen, kennisinstellingen en zakelijke partners. Dankzij hun actieve betrokkenheid vertalen we complexe toekomstvisies naar tastbare publiekservaringen.

ACTIVITEITEN

IKEA

Dankzij de expertise van IKEA for Business hebben onze museumshop, kantoorruimte en vergaderruimte een transformatie ondergaan. Met hun kenmerkende ontwerpen en meubilair heeft IKEA ruimtes gecreëerd die uitnodigen tot ontdekken, ontmoeten en het delen van inspiratie. Deze nieuwe inrichting draagt direct bij aan een gastvrije omgeving waar bezoekers, huurders en partners samen de toekomst verkennen. Onze samenwerking is versterkt door gezamenlijke marketinginspanningen, waarmee we elkaars publiek wisten te bereiken en te inspireren.

NXP

Wij zijn er trots op dat Next Nature is opgenomen in het kerstdonatieprogramma van NXP, waarbij medewerkers van NXP konden doneren aan vier maatschappelijke organisaties. In aanloop naar de feestdagen hebben we met de Digital Wellness Helpdesk een actieve rol gespeeld op de NXP kerstmarkt op de High Tech Campus in Eindhoven. De medewerkers hebben een week lang kennis kunnen maken met onze mobiele expo. Daarnaast hebben we gecombineerd inhoudelijke en financiële samenwerkingen opgebouwd met Quantum Delta en PRELIFE (NWO):

- **Quantum Delta:** Dankzij hun nauwe betrokkenheid hebben we de Quantum Escape Room ontwikkeld. Hiermee maken we abstracte technologie toegankelijk voor een breed publiek door middel van puzzels en interactieve verhaallijnen.
- **PRELIFE (NWO/NWA):** NWO heeft binnen de Nationale Wetenschapsagenda (NWA) een subsidie toegekend aan het interdisciplinaire onderzoeksconsortium PRELIFE. Met deze NWA-toekenning wordt tevens de samenwerking met Next Nature Museum financieel ondersteund, waardoor wetenschappelijk onderzoek en publieksprogrammering rondom het thema 'het ontstaan van leven' met elkaar konden worden verbonden binnen de tentoonstelling "Er was eens... de Aarde."

In het kader van sociaal verantwoord ondernemen heeft Next Nature zich aangesloten bij Samen voor de Regio, om zo onze lokale impact in de Brainport-regio te verankeren.

Next Nature hecht grote waarde aan ethiek en integriteit. Ieder zakelijk partnership wordt getoetst aan onze doelstellingen op het gebied van de Governance Code Cultuur. Wij streven ernaar uitsluitend samenwerkingen aan te gaan met partijen die deze code en de bijbehorende ethische kaders onderschrijven en naleven.

Naast de genoemde samenwerkingen met bedrijven en kennisinstellingen, steunden de onderstaande fondsen de projecten en exploitatie van Next Nature Museum in het afgelopen jaar. Wij zijn zeer erkentelijk voor hun vertrouwen.

FONDSEN, PARTNERS EN SPONSOREN

PROJECTFONDSEN

Gieskes Strijbis Fonds

In 2025 zette de samenwerking met het Gieskes Strijbis Fonds zich op een vertrouwde en waardevolle manier voort. Net als in 2023 en 2024 ondersteunde het fonds onze Open Call en fellow-programma, waarmee we makers en onderzoekers de ruimte boden om te experimenteren met nieuwe vormen van storytelling, technologie en maatschappelijke verbeelding. Dankzij deze steun konden we ook dit jaar weer een diverse groep makers betrekken, nieuwe stemmen een podium geven en ideeën doorontwikkelen voor het museum en daarbuiten.

ASML & Brabant C

Dankzij steun van ASML & Brabant C organiseerden we ook in 2025 een reeks succesvolle Friday Next-avonden. Deze avonden combineren inhoudelijke verdieping met ontmoeting en debat, en brengen een breed publiek samen rond thema's als technologie, toekomstdenken en maatschappelijke impact. Dit zorgde voor sterke programmering en een groeiende community rond het museum.

Mondriaan Fonds

Met steun van het Mondriaan Fonds realiseerden we eind 2024 (opening februari 2025) een opvallende installatie van Heleen Blanken in het Digital Wellness Center: de Singularity Garden. De installatie met robotarmen groeide uit tot een echte publiekstrekker en riep bij bezoekers een fundamentele vraag op: is dit zen of juist dwang? Het werk sluit naadloos aan bij onze thematiek rond digitale gezondheid en controle, en vormde een scherp, fysiek ankerpunt binnen de tentoonstelling dat zowel nieuwsgierigheid als debat aanwakkerde.

Fonds 21

Fonds 21 maakte het mogelijk om het Digital Wellness Center verder te verdiepen en te verbreden. In 2025 werkten we met deze steun aan de inhoudelijke doorontwikkeling van het programma, met extra aandacht voor publieksbemiddeling en actuele vraagstukken rond mentale gezondheid, technologie en zelfoptimalisatie. De bijdrage van Fonds 21 gaf ons de ruimte om niet alleen te tonen, maar ook actief het gesprek met bezoekers te organiseren.

Cultuurfonds

In samenwerking met het Cultuurfonds realiseerden we De Geosfeer: "Er was eens... de Aarde". Deze presentatie bood een verhalende en verbeeldingsrijke blik op de geschiedenis en toekomst van onze planeet. In 2025 werkten we aan de inhoudelijke uitwerking, de samenwerking met partners en makers, en de publieksgerichte vertaling van complexe ecologische thema's naar een toegankelijke en poëtische ervaring. De opening heeft in februari 2026 plaatsgevonden.

Cultuurloket Digitaal

Dankzij de steun van Cultuurloket DigitALL konden we in 2025 een grote stap zetten in de realisatie van het Digital Wellness Center op de vierde ring van het museum. De bijdrage van dit unieke samenwerkingsverband was essentieel voor de ontwikkeling van de digitale infrastructuur en interactieve installaties, die de kern vormen van de nieuwe expo.

SIDN

Met steun van SIDN realiseerden we de Digital Wellness Helpdesk. Deze mobiele installatie, die in 2025 van start ging, reist langs scholen, bibliotheken en andere publieke plekken. Bezoekers kunnen hier laagdrempelig in gesprek over hun digitale gewoontes, vragen stellen en reflecteren op hun online leven. De helpdesk vormt een belangrijk verlengstuk van ons museumprogramma en brengt onze thematiek letterlijk de samenleving in.

BPD Cultuurfonds

Dankzij de bijdrage van het BPD Cultuurfonds werkten we in 2025 aan het begin van The Living Room. Dit project verkent de toekomst van wonen vanuit een cultureel en speculatief perspectief, compleet biobased.

Elja Foundation

Met de ondersteuning van de Elja Foundation bouwden we in 2025 verder aan onze Academy. Binnen het programma Uit het kader, dans je groot! ontwikkelen we een educatief traject dat kinderen en jongeren uitnodigt om vrij te denken, te bewegen en hun verbeeldingskracht te vergroten. De samenwerking stelde ons in staat om educatie en creativiteit op een speelse en inclusieve manier te verbinden aan de thema's van het museum.

ACTIVITEITEN

3



TOT SLOT

Dankzij de synergie tussen structurele publieke steun en de gerichte bijdragen van onze fondsen en sponsors, kon Next Nature in 2025 blijven groeien als een weerbaar en relevant cultureel instituut. Deze gezamenlijke investering in continuïteit en vernieuwing stelt ons in staat om onze rol als gids in een veranderende wereld duurzaam te vervullen.

DOOR GIESKES STRIJBIS GEFINANCIERDE PROJECTEN

ACTIVITEITEN

3



Heleen Blanken

Project: Singularity Gardens

Heleen Blanken, kunstenaar, heeft robotische zen-tuinen gerealiseerd waarin technologie voortdurend patronen in zand tekent en zo een meditatieve omgeving creëert die de relatie tussen natuur, ritueel en technologie onderzoekt.



Hendrik-Jan Grievink

Project: Techno Privilege

Hendrik-Jan Grievink, ontwerper, ontwikkelde voor het Digital Wellness Center de Technoprivilege-massagestoel, een installatie die onderzoekt in hoeverre jouw toegang tot digitale tools en technologie wordt bepaald door privilege.



Geoffrey Lillemon

Project: Breathing Session

Geoffrey Lillemon, kunstenaar, heeft de Breathing Session in het Digital Wellness Center ontwikkeld waar bezoekers een artistieke meditatie sessie kunnen ondergaan. Een moment van ontspanning tijdens het museumbezoek.



Shahar Livne

Project: Plastigliet

Shahar Livne presenteert bij Next Nature plastiglomerate, "plastic-gesteente", een hybride van afvalplastic en natuurlijke sedimenten dat laat zien hoe menselijke materialen letterlijk onderdeel van de aarde worden.



Peter Lunenfeld

Project: Prompt Keynote & Book

Peter Lunenfeld, UCLA-professor, werkt aan de publicatie PROMPT, Art & Design in the Age of Artificial Intelligence, dat in October 2026 zal verschijnen tijdens de Dutch Design Week.



Tim Meeus

Project: Geolift

Tim Meeus, animatiekunstenaar, heeft de Geolift gerealiseerd in de tentoonstelling 'Er was eens... de Aarde.' Dit is een lift waarmee de bezoeker kan afdalen naar het centrum van de aarde waar nog niemand is geweest.



Jules Ruis

Project: Fractal Forest

Jules Ruis, wetenschapper en bedenker van de term "Brainport", ontwikkelde Fractal Trigonometry en opende het "Fractal Forest", een 3D geprint bos in het Digital Wellness Center.



Studio Smack

Project: Totem

SMACK, kunstenaarstrio van Ton Meijdam, Thom Snels en Béla Zsigmond, werkt aan een omvangrijke en megagrote evolutie-animatie die wordt geïnstalleerd op de luchtkoker in het Next Nature Museum.



Emma van der Leest

Project: Living Room

Emma van der Leest is biodesigner en curator, ze werkt aan het omvangrijke project 'The Living Room' een levende kamer waar de objecten en meubels, biologisch en duurzaam tot stand komen.



Puck van Dijk

Project: Ground Voices

Puck van Dijk is filosoof en theatermaker, onderzoekt het leven onder de grond en werkt aan de installatie 'Bodemstemmen' waar de bezoeker in gesprek kan gaan met dieren die onder de grond leven.



Roanne van Voorst

Project: AI Control Freak

Roanne van Voorst, antropoloog, onderzoeker en schrijver, werkt aan het project AI Control Freak: een kunstmatig persoon die reageert op vragen van bezoekers en laat zien hoe geloofwaardig of juist ongeloofwaardig AI is.

4 ORGANISATIE & BEDRIJFSVOERING

Next Nature werkt met een bestuurder-raad van toezicht model. In deze structuur is de scheiding tussen bestuur, toezicht en advies helder geborgd. Waar de Raad van Toezicht zich richt op de zakelijke en bestuurlijke kaders, biedt de Programma Adviesraad een essentieel klankbord voor de inhoudelijke koers en de artistieke kwaliteit van onze projecten.

BESTUUR EN MANAGEMENT

De dagelijkse leiding van Next Nature is in handen van de bestuurder, ondersteund door het Management Team (MT). Zij zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor de realisatie van de strategische doelstellingen, de artistieke koers en een gezonde, toekomstbestendige bedrijfsvoering.

Directeur-Bestuurder

Dr. Koert van Mensvoort MSc MFA
(tevens voorzitter Management Team)

Management Team

- Tim Hoogesteger, Managing Director
- Mieke Gerritzen, Creative Director
- Maarten Van Zeeland, Sales & Service Director
- Diana Valk, HR Success Manager
- Suzanne Aarnoudse, Executive Assistant

ORGANISATIE & BEDRIJFSVOERING

RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht fungeert als werkgever van de bestuurder en ziet toe op het beleid en de algemene gang van zaken binnen de stichting. De huidige samenstelling is als volgt:

- Chair: **Marc Hendrikse** (Bestuurder in de hightechindustrie en stichtingen)
- **Anatal Perlin** (Strateeg en eigenaar Bolwerk de Kat)
- **Bob Overbeeke** (AI program manager Greenpeace Nederland)
- **Peter Notten** (Eigenaar PNB Consultancy, interim-bestuurder Kanteel Kinderopvang)
- **José van der Plas** (Directeur Groen Ontwikkelingsfonds Brabant)

Volledig overzicht van hoofd-en nevenfuncties:

<https://nextnature.org/nl/mission/anbi>

PROGRAMMA ADVIESRAAD

De Programma Adviesraad adviseert de bestuurder en het creatieve team gevraagd en ongevraagd over de inhoudelijke en maatschappelijke relevantie van de activiteiten. De leden vertegenwoordigen expertises uit diverse belangrijke pijlers: wetenschap, technologie en design, alsmede de borging in het Brainport-ecosysteem. In 2025 was de samenstelling als volgt:

- Chair: **Rob van Hattum** (Former Chief Science Officer Science museum NEMO / Science Director VPRO Public Television)
- **Lin-Lin Chen** (Dean of TU/e Faculty of Industrial Design and Editor-in-Chief of International Journal of Design)
- **Jos Stuyfzand** (Senior Experience Director at Philips Experience Design)
- **Martijn Paulen** (Directeur - Dutch Design Foundation)
- **Caroline Breunese** (Directeur Rijksmuseum Twente & De Museumfabriek)
- **Lex Hoefsloot** (Co-founder at Lightyear)
- **Verily Klaassen** (Hoofd Kunstzaken - Rabobank)
- **Lonneke Gordijn** (Founder Studio Drift)
- **Renny Ramakers** (Founder Droog Design)

BEDRIJFSVOERING

Stichting Next Nature Network is een non-profit en exploiteert het Rijksmonument Evoluon in Eindhoven onder de naam Next Nature Museum. Daarnaast bedient de stichting via mobiele exposities, lezingen en een online platform een internationaal publiek. In 2025 bestond de financieringsmix voor 44% uit publieke subsidies en middelen van private fondsen en voor 56% uit eigen inkomsten.

Ons personeel vormt een afspiegeling van de maatschappij. Wij creëren een werkklimaat waarin diversiteit, inclusie en veiligheid samengaan met focus op inhoud en creativiteit. Ons personeel bestaat naast een groeiend aantal medewerkers in vaste dienst ook uit een groeiend aantal instromers vanuit reguliere opleidingen, alsmede speciaal onderwijs, participatiebedrijven en onze eigen vrijwilligerspool. We leiden mensen op, binden en boeien hen met een inspirerende werkomgeving. Een plaats voor verbinding tussen vakinhoudelijke creativiteit en de bredere maatschappelijke functie.

In de ontwikkeling van kunstenaarsinitiatief in 2010 met € 70.000,- jaaromzet, via projectorganisatie met €700.000,- jaaromzet in 2019, tot een professionele instelling met ruim €7.000.000,- jaaromzet in 2025, wisselen groei en bestendiging zich af. Met de ingebruikname van de vaste publieke locatie namen onze publieksstromen, geldstromen en daarmee ook de risico's toe. Hier is proactief op gestuurd, door de besturing voorafgaand aan de groei stevig in te richten en te professionaliseren. Dit heeft mede vorm gekregen in onze organisatiestructuur, procesbeschrijvingen, periodieke risicoanalyses, veiligheidszorg (BHV/CHV) en digitalisering.

Next Nature blijft investeren in digitale systemen met als doel betrouwbare sturingsinformatie beschikbaar te maken, werkprocessen te optimaliseren en de interne communicatie te bevorderen. Na een fase van snelle groei bevindt de organisatie zich nu in een periode van consolidatie, waarin we onze opgedane kennis gebruiken om processen te professionaliseren. De control- en beheerfunctie zijn de afgelopen jaren structureel versterkt door de implementatie van Exact HR en de doorontwikkeling van Elvy voor budgetrapportages, beide gekoppeld aan Exact Online. Hierdoor beschikken budgethouders nu real-time over inzicht op project-, afdelings- en kostensoortniveau. In 2025 is tevens gewerkt aan de BI-tool Looker om data uit diverse pakketten te ontsluiten. Vanwege het vertrek van een IT-specialist en de strategische keuze voor strikte kostenbeheersing, is dit specifieke ontwikkeltraject gepauzeerd om de focus te leggen op de optimalisatie van onze bestaande kernsystemen.

Onze digitale tool voor projectmanagement, Basecamp, wordt door een groeiend aantal teamleden effectief benut en is inmiddels ook uitgerold naar al onze vrijwilligers ter vervanging van informele kanalen zoals WhatsApp. Hoewel de adoptie van nieuwe werkwijzen op sommige plekken uitdagend blijft, hebben interne trainingen geholpen om weerstand te verminderen; we blijven dan ook inzetten op een consistent gebruik van deze tools door het gehele team. Daarnaast is ons reserverings- en eventmanagement systeem SEM uitgebreid met een online module en functionaliteiten voor voor- en nacalculatie, wat de onderlinge afstemming tussen afdelingen aanzienlijk heeft verbeterd.

Parallel hieraan is verder gewerkt aan de inrichting van ons CRM-systeem Salesforce. We kiezen er bewust voor om deze expertise in-house op te bouwen om hoge externe uurtarieven te vermijden en kennis binnen de organisatie te borgen. Ondanks de steile leercurve die dit met zich meebrengt, begint het systeem zijn vruchten af te werpen: we kunnen ons publiek en onze relaties inmiddels veel gericht benaderen via verrijkte data in de Marketing Cloud. Bovendien werkt het fundraisingteam inmiddels volledig geïntegreerd met dit systeem, waardoor we onze middelen en customer journeys nog effectiever kunnen inzetten voor de missie van de stichting.

Veilige werkomgeving en lerende organisatie
In 2025 hebben wij in het kader van verdere professionalisering onze HR-instrumenten ingezet om een veilige werkomgeving te creëren waarvan ook de vrijwilligers maximaal profijt hebben. Zowel medewerkers als vrijwilligers leven een formele gedragscode na. Deze gedragscode heeft als doel een veilige, respectvolle en ethische werkomgeving te bevorderen.. In 2025 stond in het teken van job crafting en job carving. Op basis van de Growth Journey waren wij in staat om voor 5 starters naar eigen keuze en behoefte van de organisatie een functie te creëren die breder is dan de oorspronkelijke functie en waar competenties zijn aangeleerd die het werk uitdagend maakt. Wij ontdekken verrassende talenten die de lerende organisatie bevestigt.

DOELSTELLINGEN

De organisatie heeft het overgrote deel van de doelstellingen uit de roadmap van 2025 behaald en het beoogde aantal van 70.000 betalende bezoekers zelfs overtroffen. Ook zijn er enkele doelen die we niet hebben realiseren: Funding voor het project Totem. Deze beoogde, spectaculaire 20 meter hoge LED koker blijkt lastig te financieren, zonder er een reclamezuil van te maken, die in een museaal programma past. Nadat de inhoudelijk programmatische aanvraag bij het filmfonds werd afgewezen hebben we in goed overleg met de makers besloten dit project op de lange baan te schuiven. Het behalen van 5000 leden; ons team heeft gefocust op direct museumbezoek. Besloten is het membership model om te vormen tot een supportermodel met een bescheiden doelstelling van 1000 betalende individuele supporters eind 2026 – momenteel zijn dit er 715. Vervanging radiatoren en verduurzaming toiletten; hoewel gewenst moet dit in samenwerking met de eigenaar gebeuren, die de ontwikkelingen rondom de parkontwikkeling in overleg met de gemeente wil afwachten.

Bovenstaand heeft geen gevolgen voor onze lange termijn hoofddoelstellingen en geen consequenties voor het meerjarenbeleidsplan van de organisatie.

REFLECTIE OP FINANCIËN

Stichting Next Nature sluit 2025 aan de batenkant af met een realisatie van € 6,77 mln, ten opzichte van € 7,14 mln in 2024. We zien dit jaar een significante verschuiving in de financieringsmix: het aandeel eigen inkomsten steeg van 52% naar 56%, terwijl de publieke subsidies en private fondsen daalden van 48% naar 44%.

De stijging in de eigen inkomsten wordt met name gedreven door een positieve trend in de ticketing-opbrengsten, die groeiden naar € 477.000 (2024: € 346.000). Ook de restaurant opbrengsten en inkomsten uit de Academy lieten een groei zien. Hoewel de zakelijke tak met een omzet van € 2,94 mln uitdagend bleef en achterbleef bij de begroting, vormt deze door de afbouw van incidentele subsidies een groter deel van de totale mix. De daling aan de subsidiekant wordt verklaard door het wegvallen van de AFK-bijdrage voor een specifiek Amsterdams programma en de lagere realisatie vanuit de Regio Deal Brainport in dit laatste volledige jaar van deze regeling.

Aan de lastenkant bedroegen de totale uitgaven € 7,01 mln, een stijging ten opzichte van de € 6,79 mln in 2024. Ondanks de aanhoudende opwaartse druk op loonkosten is de stichting erin geslaagd om de bestedingen aan doelen procentueel te verhogen naar 64% (2024: 55%). Dit is gerealiseerd door scherp te snijden in de organisatiekosten, die daalden van 22% naar 14% van de totale lasten. Een aanzienlijk deel van het budget bleef gereserveerd voor de instandhouding van het Evuon (€ 1,50 mln) en de inhoudelijke ontwikkeling van nieuwe, permanente museummodules (€ 1,12 mln).

Het boekjaar 2025 wordt afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van € 168.526,06. Dit tekort wordt volledig gedekt uit de continuïteitsreserve van de stichting. Hiermee sorteert Next Nature voor op de nieuwe financiële werkelijkheid van 2026 zonder de Regio Deal. Het eigen vermogen per einde jaar bedraagt € 1.312.446 (na resultaatbestemming), waarbij de strategische Bestemmingsreserve Spaceship Earth (€ 605.000) en de Continuïteitsreserve (€ 707.000) volledig intact zijn gebleven om de toekomstige stabiliteit van de organisatie te waarborgen.

TOELICHTING OP DE RESERVES

Next Nature is een stichting: derhalve komt de nettowinst uit de B2B-activiteiten volledig ten goede aan de maatschappelijke missie. We streven naar een gezonde balans tussen subsidie, markt- en publieksinkomsten, omdat dit onze maatschappelijke relevantie vergroot en onze financiële weerbaarheid versterkt via gespreide risico's.

- **Continuïteitsreserve:** Gevormd om de nodige weerstandsreserve op te bouwen en de continuïteit van de bedrijfsvoering op lange termijn te waarborgen.
- **Bestemmingsreserve Spaceship Earth:** Specifiek gereserveerd voor de ontwikkeling van de permanente expositie Spaceship Earth. Deze reserve is essentieel omdat de reguliere exploitatiebegroting onvoldoende ruimte biedt om de hiermee samenhangende investeringskosten te absorberen.
- **Egalisatiereserve Noord-Brabant:** In overleg met de provincie Noord-Brabant gevormd om schommelingen in projectkosten op te vangen en toekomstige lasten te egaliseren.

Vermogensstructuur:

Eigen en Vreemd Vermogen

De balanspositie van Next Nature weerspiegelt de overgang van de intensieve opstartfase naar een fase van consolidatie. Per 31 december 2025 bedraagt het eigen vermogen € 1.312.000. Dit vermogen is onderverdeeld in een continuïteitsreserve (€ 707.000) om operationele risico's af te dekken, en een bestemmingsreserve (€ 605.000) die specifiek is gereserveerd voor de verdere ontwikkeling van het museumprogramma Spaceship Earth. Door het exploitatietekort in 2025 is het eigen vermogen dit jaar afgenomen, wat de noodzaak van de strategische herstructurering via Project Horizon onderstreept.

Het vreemd vermogen bestaat hoofdzakelijk uit kortlopende schulden, waaronder vooruitontvangen subsidies voor projecten die in 2026 tot uitvoering komen en nog te betalen posten aan leveranciers. Er is momenteel geen sprake van langlopende bankleningen, waardoor de organisatie geen rentelast draagt.

De solvabiliteitsratio (het eigen vermogen ten opzichte van het balanstotaal) blijft stabiel en binnen gezonde marges voor een culturele instelling van deze omvang. Dit biedt de nodige basis om de transitie in 2026 financieel te faciliteren. Het behoud van een solide eigen vermogen is een prioriteit voor de Raad van Toezicht, om de onafhankelijkheid en de continuïteit van de stichting op lange termijn te waarborgen.

Ondanks de positieve solvabiliteit ervaart de stichting een spanningsveld in de omgang met publieke reserves. Zo diende in 2025 ruim € 30.000 aan subsidie te worden teruggestort aan de provincie, omdat de opgebouwde reserve de gestelde normen overschreed. Hoewel overheden aandringen op grotere financiële weerbaarheid, wordt cultureel ondernemerschap in de praktijk ambtelijk nog niet altijd beloofd. Dit onderstreept de noodzaak voor de scherpe keuzes om binnen de ambtelijke kaders toch een gezonde en autonome bedrijfsvoering te waarborgen.

Beleggingsbeleid

De stichting heeft geen beleggingen.

Bezoldiging directie

De bezoldiging van personeel, bestuurders en toezichthouders binnen Next Nature Network is afgestemd op een bijdrage aan de publieke zaak. De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was op 11 maart 2025.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt Stichting Next Nature Network de Regeling beloning directeuren van goede doelenorganisaties. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Stichting Next Nature Network vond plaats door de Raad van Toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 435 punten.

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de werkgeversbijdrage pensioen, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn bleven binnen de in de regeling opgenomen maximumbedragen. De belaste vergoedingen/bijtellings, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen.

WET NORMERING TOPINKOMENS

De Wet normering topinkomens (WNT) is bedoeld om excessieve bezoldigingen in de (semi)publieke sector te voorkomen. De WNT is van toepassing op organisaties die vier jaar op rij minimaal € 500.000 aan overheids subsidies ontvangen. Dit geldt voor Next Nature, en ons beloningsbeleid is conform deze wetgeving ingericht.

De bezoldiging van de topfunctionaris bestaat uit een vast bruto maandsalaris van € 8.282,00. Daarnaast is er een variabel deel gebaseerd op inkomsten uit betaalde lezingen. In 2025 bedroegen de totale bruto inkomsten uit lezingen € 55.240. De bestuurder heeft hiervan € 31.459 als variabel salaris ontvangen en € 23.781 aan de stichting geschonken. Na aftrek van kosten en loonheffingen resteert een bedrag dat direct is ingezet voor de statutaire doelen van de stichting.

Het totale belastbare jaarsalaris van de topfunctionaris bedraagt in 2025 € 138.702. Dit bedrag valt hoger uit dan in 2024, mede doordat in januari 2025 een nabetaling van € 6.954 heeft plaatsgevonden over lezingen die in het najaar van 2024 zijn gegeven. De verloning van lezingen over het jaar 2025 heeft volledig binnen het boekjaar plaatsgevonden. De totale bezoldiging blijft hiermee ruim onder de WNT-norm van € 246.000.

Voor leden van de raad van toezicht geldt een jaarlijkse vergoeding van € 2.500 per lid en € 3.000 voor de voorzitter. Ook deze vergoedingen blijven binnen de individuele WNT-normen.

STRATEGISCHE HERSTRUCTURERING: PROJECT HORIZON

In de afgelopen vier jaar heeft Next Nature een ambitieuze sprong gemaakt door het Evluon nieuw leven in te blazen als toekomstmuseum. Hoewel de publieksgroei en maatschappelijke impact de verwachtingen hebben overtroffen, legde deze pioniersfase ook de kwetsbaarheden van het huidige exploitatiemodel bloot: structureel hoge vaste lasten voor gebouwbeheer en een te lage marge op zakelijke events en horeca.

De kernanalyse is dat Next Nature in korte tijd is getransformeerd van een compacte projectorganisatie naar een volwaardig toekomstmuseum, maar dat de totale business case nog niet in balans is. Onze business case rust op drie pilaren: 1) Publieksinkomsten 2) Fondsen, subsidies, sponsoring 3) Zakelijke markt. Deze spreiding moet de stichting wendbaar houden tijdens externe schokken, zoals economische crises of een wijzigend subsidieklimaat.

Hoewel de ticketinkomsten gestaag groeien, bevinden deze zich logischerwijs nog niet op het niveau van gevestigde instituten zoals NEMO of Naturalis. Op het gebied van fondsenwerving is de organisatie nog in opbouw; waar de meerjarig

toegezegde overheidssubsidies een basis vormen, staan ze niet in verhouding tot de schaal van het instituut. Private fondsen en sponsoring bijdragen zijn vooralsnog projectmatig van aard. Dit faciliteert incidentele projecten, maar dekt de structurele lasten niet. Ten slotte realiseert de zakelijke markt weliswaar stevige omzetten, maar de marges zijn momenteel te laag om de integrale exploitatie voldoende te stutten.

De incidentele steun vanuit de Regio Deal maakte een voortvarende opstart mogelijk, maar deze loopt af terwijl de kosten voor onderhoud en energie onverminderd hoog blijven. Een cruciale factor in de toekomstbestendigheid is de beoogde parkontwikkeling rondom het Evluon. Deze gebiedsontwikkeling zal de exploitatie niet alleen via toegenomen levendigheid, maar ook direct financieel ondersteunen middels een overeengekomen huurkorting, zodra de gebiedsontwikkeling door de gemeente is goedgekeurd. Ons streven was dit in 2025 te realiseren. Hoewel hierin met de goedkeuring van het globale ruimtelijk kader in 2023 betekenisvolle stappen zijn gezet, blijkt dit proces nog trager te lopen dan verwacht.



Om de realisatie van de permanente tentoonstelling en de inhoudelijke kwaliteit te waarborgen, is in 2025 Project Horizon gelanceerd. Dit plan vormt de blauwdruk voor een financieel weerbaar Next Nature en rust op drie strategische pijlers:

- **Focus op de kernmissie:** We creëren de noodzakelijke financiële en mentale ruimte voor de voltooiing van het permanente toekomstmuseum in Eindhoven. Dit betekent dat we momenteel geen structureel budget alloceren aan onze rijke historie van nomadische, internationale tentoonstellingen. De strategie is helder: we maken het museum in Eindhoven eerst volledig af voordat we weer middelen inzetten voor reizende projecten die wij momenteel alleen oppakken als er extern budget beschikbaar is. Eerst binnen spelen en het museum afmaken, daarna pas weer buiten spelen.
- **Organisatorische Slagvaardigheid:** De organisatie wordt compacter en platter ingericht. In 2025 zijn stappen gezet om de overhead te reduceren en rollen scherper te definiëren, zodat de personeelslasten in lijn worden gebracht met de structurele inkomsten na het wegvallen van de opstartfinanciering. Hoewel onze personeelskosten ten opzichte van het totale budget significant lager zijn dan bij vergelijkbare culturele instellingen, zien wij ons genoodzaakt nóg scherper op de wind te zeilen. Dit verhoogt het risico: door alle redundantie in de personele opstelling te verwijderen, ontstaat bij uitval op kritische posities direct een probleem.

We vangen dit op door multi-inzetbaarheid en de integratie van stafafdelingen in een support-en/of backoffice. Per 1 januari 2025 is het kantoor in Amsterdam gesloten.

- **Herstructurering van de horeca en B2B:** We nemen afscheid van verlieslatende onderdelen. Uit analyse is gebleken dat onze totale horeca activiteiten een minimale marge maakte, waarbij de opbrengst uit F&B activiteiten rondom evenementen werd weggesnoept door het verlieslatende B2C museumrestaurant. Hierop is besloten het museumrestaurant in 2026 te herpositioneren tot een eenvoudiger model met een vendingmachine en een robot barista in de koepel. De vrijgekomen ruimte wordt als multifunctionele eventspace ingezet. Bij de zakelijke markt verschuift de focus naar grootschalige, inhoudelijk relevante events, denk aan een AI Summit, museumcongres, met een gezonde marge die direct bijdraagt aan de huisvestingskosten.

Met het ook in 2026 doorlopende Project Horizon kiezen we niet voor een defensieve krimp, maar voor een offensieve consolidatie. Het is de noodzakelijke stap om van een succesvolle 'start-up' te transformeren naar een stabiele instelling die koers houdt richting de doelstellingen van 2030.

CULTURAL GOVERNANCE

Next Nature hanteert een bestuurder-raad van toezicht model, waarbij we de Governance Code Cultuur volledig volgen en onderschrijven. Dit two-tier bestuursmodel biedt een heldere scheiding tussen bestuur en toezicht. De Raad van Toezicht (RvT), bestaande uit een voorzitter en vier leden, fungeert als werkgever en klankbord voor de bestuurder. De leden van de RvT zijn onafhankelijk en worden benoemd op basis van complementaire profielen, variërend van financiële en juridische expertise tot artistieke en maatschappelijke betrokkenheid.

Directeur/bestuurder van de stichting is Koert van Mensvoort. Gedurende het verslagjaar 2025 werd de organisatie aangestuurd via een productlijn-stafstructuur. Het Management Team (MT) bestaat uit de directeur-bestuurder, de managing director (verantwoordelijk voor de stafunits) en de directieleden van de productlijnen (R&D Lab en Sales & Service). Met het oog op Project Horizon is in 2025 een transitie ingezet naar een plattere structuur met kortere lijnen om de overhead te verlagen en de slagvaardigheid te vergroten.

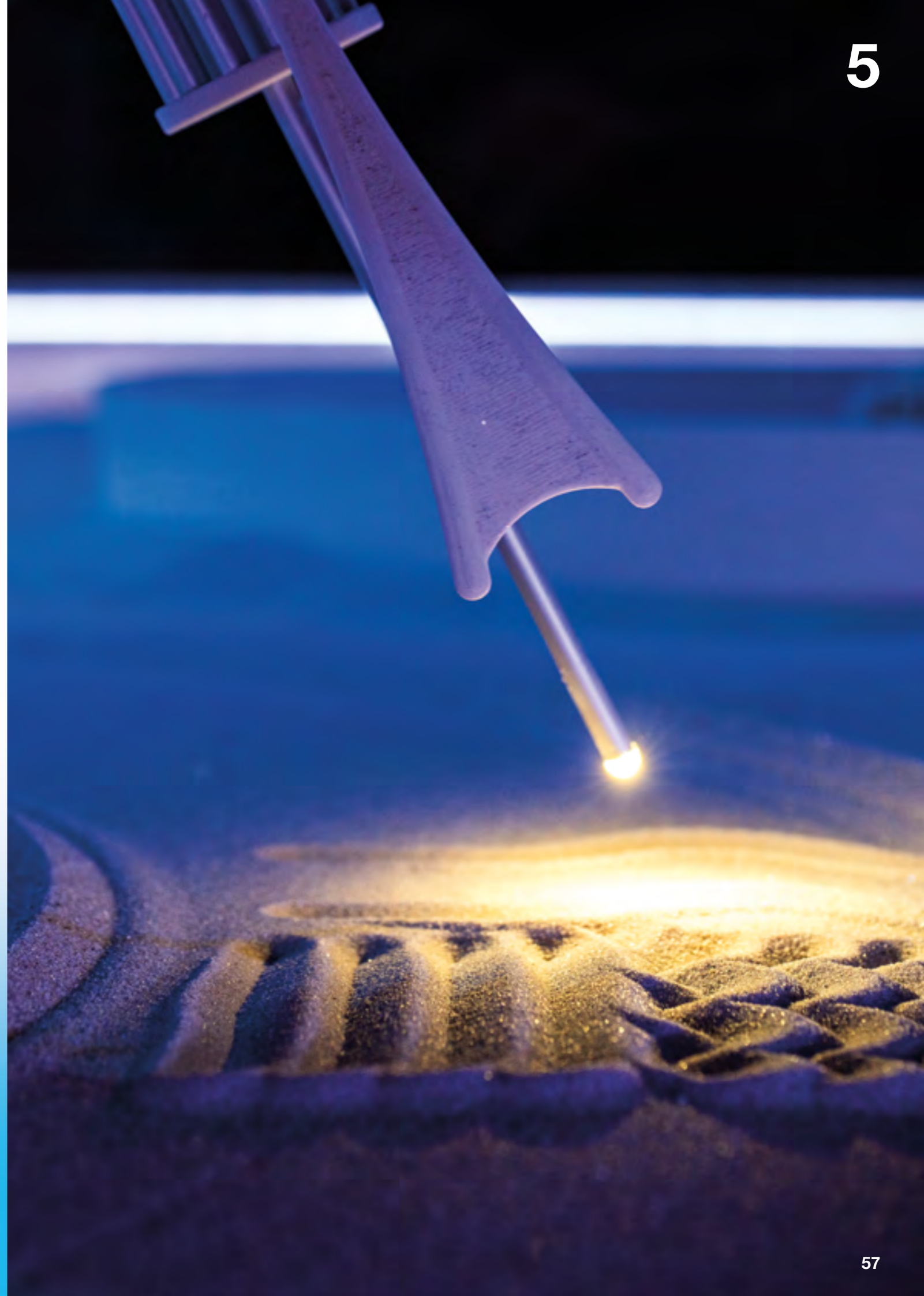
WAARBORGING INTEGRITEIT

De stichting vindt haar oorsprong in 2005 bij de gezamenlijke initiatieven van Koert van Mensvoort en creatief directeur Mieke Gerritzen, die op dat moment ook al levenspartners waren. Binnen het huidige MT is derhalve sprake van een huwelijkse relatie tussen beide directeuren. Conform de gedragscode van Next Nature (artikel 8.5) is deze situatie gemeld aan en getoetst door de RvT en het CBF (Toezichthouder Goede Doelen). De RvT heeft de betrokkenheid van de oprichters beoordeeld als

een meerwaarde voor de stichting. Ter waarborging van de objectiviteit en een veilige werkcultuur is onafhankelijke monitoring ingericht via de RvT en een jaarlijkse anonieme 360°-enquête onder het voltallige personeel over het functioneren van de MT-leden. Uit de resultaten van 2025 bleek een breed gedragen vertrouwen: alle MT-leden scoorden een zeven of hoger op hun totale functioneren.

TOEZICHT EN ADVIES

De toepassing van de Code wordt periodiek geagendeerd in de RvT-vergaderingen. Naast de zakelijke aansturing waarborgt een Programma Adviesraad de inhoudelijke kwaliteit en maatschappelijke relevantie. De volledige verantwoording over de Code is publiekelijk beschikbaar via onze website.



FAIR PRACTICE

Next Nature onderschrijft de Fair Practice Code en hanteert deze als leidraad voor een gezonde en eerlijke sector. Sinds 2024 maken wij gebruik van een functiehuis en een bijbehorende loontabel die gebaseerd is op de CAO Kunst- en cultuureducatie en de Museum CAO.

Ten aanzien van onze freelance medewerkers en externe makers kunnen wij bevestigen dat Next Nature reeds volledig conform de Fair Practice Code opereert. Door strikt gebruik te maken van de rekentools van Platform ACCT en actuele marktanalyses (SEO/Bureau Lahaut), waarborgen wij dat externe professionals een eerlijk en marktconform tarief ontvangen voor hun expertise.

Hoewel we in 2025 het functiehuis hebben aangepast en de loontabel hebben geïndexeerd conform de richtlijnen van het Centraal Planbureau, dwingt de huidige financiële realiteit ons ten aanzien van ons eigen personeel in loondienst tot lastige keuzes. Omdat Next Nature minder dan 10% van haar begroting uit de BIS-bijdrage van het ministerie van OCW ontvangt, staat de volledige naleving voor het vaste team onder druk:

- **Pensioenvoorziening:** In 2025 was er geen pensioenvoorziening voor het personeel aanwezig.
- **Inflatiecorrectie:** Het blijkt momenteel niet mogelijk om de volledige inflatie voor alle medewerkers te compenseren zonder het culturele programma substantieel in te korten.

Next Nature heeft deze knelpunten proactief geagendeerd bij haar structurele financiers om te verkennen hoe de volledige naleving van de Fair Practice Code binnen de huidige middelen geborgd kan worden. Het feit dat wij de Code reeds volledig toepassen op externe makers, onderstreept dat het niet aan onze bereidwilligheid ligt, maar aan een gebrek aan structurele middelen voor de eigen organisatie. Ondanks deze uitdagingen blijven we investeren in duurzame arbeidsrelaties; meer dan de helft van onze medewerkers heeft een contract voor onbepaalde tijd.

TRANSPARANTIE

Next Nature heeft een ANBI status en een CBF keurmerk als goed doel. Ze publiceert jaarlijks haar gegevens over de bedrijfsvoering. Next Nature meldt in de jaarverslagen hoe de organisatie de drie culturele codes toepast. Next Nature werkt primair met opdrachtnemers die eveneens de culturele codes naleven. Additioneel aan de gedragsregels in het personeelshandboek heeft Next Nature reeds in 2024 voor de interne organisatie een formele 'Gedragscode' geïmplementeerd met een volledig proces en de aanstelling van een hiervoor opgeleide Integriteits Officer. Laatste medewerker heeft in het uiterste geval direct toegang tot de Raad van Toezicht.

VERTROUWEN

We zijn transparant in onderhandelingen en gaan zorgvuldig om met het vermelden van credits, bronvermelding en rechten afdracht bij exploitatie van projecten. We hebben een hoge output van hoogwaardige projecten. Dit realiseren we met een team dat vanuit een intrinsieke verbondenheid met de missie van de organisatie handelt. Dit geeft energie, zin en waardering, maar het gevaar bestaat dat de gemaakte uren niet in verhouding staan tot de financiële vergoeding. Dit is een aandachtspunt in wekelijkse overleggen tussen teamleiders en medewerkers.

DUURZAME INZETBAARHEID

Er heerst een open cultuur binnen de organisatie waarbij de lijnen tussen medewerkers en het Management Team kort zijn. We zijn erop gericht om het potentieel van onze medewerkers te stimuleren en creëren de voorwaarden om hen te begeleiden naar een wederzijds gewenst niveau. Dit doen we door als mogelijk allerlei vormen van training en ontwikkeling toe te passen en door evaluaties en meetings mensen in hun kracht te zetten. In 2024 hebben wij een Preventief Medisch Onderzoek laten uitvoeren door onze Arbodienst. Dit onderzoek was voor een groot deel gericht op het mentale welzijn van de medewerkers. Op basis van de geanonimiseerde uitslag van dit onderzoek dat wij hebben gedeeld met de medewerkers hebben wij in 2025 verschillende acties ondernomen ter bevordering van een gezond werkklimaat. Een voorbeeld met betrekking tot mentaal empowerment is dat wij geloven in "regie bij de medewerker." Zo vinden er regelmatig gesprekken plaats tussen de medewerker en de teamleider waarbij de medewerker zelf meebeslist over de invulling van de werkzaamheden en de werktijden. Deze initiatieven, ook wel jobcrafting en jobcarving genoemd, zijn dit jaar voorzichtig gestart en wij zullen deze verder ontwikkelen binnen een voor de organisatie werkbare marge. Verder zijn in het kader van duurzame belastbaarheid investeringen gedaan en zijn sta-bureaus voor medewerkers ter beschikking gesteld. Ook is er speciaal kantoormeubilair aangeschaft om medewerkers met hypermobiliteitsklachten, te faciliteren. Bovendien heeft Next Nature naast de externe vertrouwenspersoon ook een interne vertrouwenspersoon aangesteld. Deze collega is opgeleid en handelt volgens regels in de Gedragscode van het integriteitsbeleid. Dit beleid is aangescherpt naar aanleiding van het toetredings traject tot het CBF keurmerk en is gepubliceerd op onze website. De vrijwilligers bij Next Nature hebben eveneens toegang tot de eerder genoemde externe vertrouwenspersoon. Er vindt één maal per kwartaal een Team Event plaats waarin we projecten in de spotlight zetten, een engagement activiteit inrichten en samen met elkaar gaan eten. Deze events dragen bij aan een betere samenwerking binnen ons team, dat wil zeggen inclusief al onze vrijwilligers.



DIVERSITEIT EN INCLUSIE

We hebben de code D&I in 2025 verder verankerd in onze organisatie. We blijven de meerwaarde van verschillende perspectieven binnen onze organisatie promoten, koesteren en voeden zoals we vanaf het begin van deze programmaperiode hebben ingezet.

“Samen bepalen hoe we willen ontwerpen, bouwen en leven in de next nature. Iedereen is uitgenodigd, niemand is uitgesloten want ‘planet earth’ is immers van ons allemaal”

Next Nature geeft op de volgende wijze invulling aan de code D&I binnen de vier P's:

PROGRAMMA

Next Nature wil het gesprek over technologie en de toekomst van onze samenleving voeren met een zo breed en divers mogelijk publiek. Diversiteit en inclusie zijn daarom een integraal onderdeel van de ontwikkeling van onze programma's en tentoonstellingen. We streven naar een veelheid aan perspectieven – in onze teams, samenwerkingen en in de verhalen die we aan het publiek presenteren.

Onze tentoonstellingen maken complexe technologische ontwikkelingen toegankelijk voor verschillende generaties en achtergronden. Zo laat Quantum Escape Room bezoekers spelenderwijs kennismaken met quantumtechnologie en betreft het project een breed publiek bij een technologisch domein dat vaak als abstract of exclusief wordt ervaren. In Digital Wellness Help Desk staat de menselijke kant van technologie centraal en onderzoeken we hoe mensen uit verschillende leefwerelden omgaan met digitale systemen, algoritmes en online cultuur. De tentoonstelling Er was eens de aarde... biedt een meerstemmig perspectief op de relatie tussen mens, technologie en planeet en nodigt bezoekers uit om na te denken over onze gedeelde toekomst. Diversiteit speelt ook een rol in de manier waarop we projecten ontwikkelen. Binnen ons netwerk werken we samen met een brede groep kunstenaars, ontwerpers en onderzoekers met verschillende culturele, disciplinaire en maatschappelijke achtergronden. Door deze samenwerking ontstaan projecten waarin

uiteenlopende perspectieven zichtbaar worden en waarin verschillende publieksgroepen zich kunnen herkennen.

Toegankelijkheid is daarbij essentieel. Alle tentoonstellingen in het Next Nature Museum zijn goed bereikbaar voor bezoekers met een rolstoel, rollator, buggy of scootmobiel. Het gebouw beschikt over een lift, aangepaste toiletten en parkeerplaatsen dicht bij de ingang. Audiotours en QR-codes bieden extra toelichting en begeleiders hebben gratis toegang. Zo zorgen we ervoor dat het gesprek over technologie en onze toekomst voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk is.

PUBLIEK

Next Nature draagt bij aan het maatschappelijk debat door een breed publiek te stimuleren na te denken over de impact van toekomstige technologieën. We bereiken bezoekers, deelnemers, leden en volgers uit uiteenlopende sectoren en doelgroepen. Deze aanpak resulteerde in het afgelopen jaar in de verkoop van 76.636 tickets, wat het brede publieksbereik van onze activiteiten onderstreept.

Onze projecten vinden plaats op diverse locaties, waaronder festivals, educatieve instellingen, het museum en andere laagdrempelige culturele omgevingen. Deze spreiding vergroot de toegankelijkheid en draagt bij aan publieksdiversiteit. Door middel van interactieve museale presentaties en publieksprogramma's stimuleren we actieve betrokkenheid, dialoog en reflectie.

Via activiteiten op zowel interne als externe locaties en door samenwerkingen met een breed en divers netwerk van partners gaan we in gesprek met een brede afspiegeling van de samenleving. We bereiken ons publiek via een geïntegreerde communicatiestrategie, bestaande uit media-aandacht, marketingcampagnes, educatieve programma's, lezingen, workshops voor bedrijven en strategische partnerships.

Inclusiviteit en toegankelijkheid zijn structureel verankerd in onze programmering. Onze activiteiten zijn rolstoeltoegankelijk en laagdrempelig. Daarnaast stellen we via Cultuur Inclusief tickets beschikbaar om deelname ook voor mensen met beperkte financiële middelen mogelijk te maken.

PERSONEEL

Er zijn om veel verschillende redenen mensen met een achterstand op de huidige krappe arbeidsmarkt, die desalniettemin moeilijk aan passend werk kunnen komen. In dialoog met de gemeente Eindhoven en het UWV zetten wij ons in om elk talent aan te moedigen en bieden wij plaats aan een zeer divers palet aan mensen die met elkaar gemeen hebben samen met ons het gedachtegoed van de organisatie te omarmen. We blijven ons bewust tot doel stellen een mix van medewerkers samen te stellen:

- **Die een representatieve afspiegeling is van de samenleving;**
- **Die de verschillen binnen het team viert en als waardevol beschouwt;**
- **Die zich gerespecteerd en veilig voelen om zichzelf te zijn;**

Bovendien stimuleren wij onze medewerkers om zich verder te ontwikkelen in diversiteitsbewustzijn door het mogelijk te maken zich in te zetten voor verschillende initiatieven hieromtrent, zoals Brainport voor Elkaar.

We zijn ons bewust dat een veilige werkomgeving voor onze medewerkers enorm belangrijk is. Wij hebben een bescheiden groei in aantal medewerkers beoogd gedurende 2025 en hebben in plaats hiervan ingezet op verdere ontwikkeling en persoonlijke groei van onze initiële groep medewerkers. Eind 2025 telde Next Nature 36 vaste medewerkers, 70 vrijwilligers, gemiddeld 10 stagiairs over het jaar en een pool van ongeveer 20 freelancers. Wij zijn als team bovengemiddeld divers in culturele achtergrond, leeftijd, genderidentiteit, neuro divergentie en fysieke gesteldheid. Onze stagiairs hebben een gemiddelde leeftijd van 23 jaar. 25% van onze vaste medewerkers is boven de 50 jaar. Bij de vrijwilligers lag dit percentage begin 2025 boven de 55%, maar is gedurende het jaar gedaald naar 45%. De groep anderstalige medewerkers binnen Next Nature bedraagt 10%. Onder de stagiairs bedraagt dit percentage inmiddels 55%. Alle interne communicatie is hierom ook in het Nederlands en Engels.

Gedurende 2025 hebben we de eerdere aanbevelingen van het Sociale Innovatiecentrum Werkgeluk van de Fontys Hogeschool HRM en

Psychologie in praktijk gebracht. Wij hebben op basis van de uitslag van de Werkvloerscan D&I van de Code D&I een beleid gevoerd waarin we de medezeggenschap van vrijwilligers beter hebben verankerd in ons algehele personeelsbeleid en bij de werving van nieuwe vrijwilligers bewust hebben ingezet op het aantrekken van mensen van zeer diverse achtergronden en leeftijd. Omdat wij niemand - dus ook geen mensen die op basis van niet zichtbare kenmerken zich mogelijk buitengesloten voelen - uitsluiten, blijven wij streven naar een werkomgeving waarin iedereen zich veilig voelt. In 2026 is een verbeterde versie beschikbaar van de Beleidsscan en de Werkvloerscan en zullen wij de resultaten van de beleving van alle medewerkers, inclusief vrijwilligers, over 2025 evalueren.

Inmiddels is ook een vierde vaste medewerker een gediplomeerde Harrie. Allen zijn via het WSP van het UWV opgeleid om collega's* te helpen en / of te begeleiden tijdens situaties waarin een afstand tot het werk zou kunnen optreden. Onze Harrie's hebben eveneens preventieve taken ter bevordering van de sociale veiligheid voor al onze medewerkers op het werk.

We bevorderen een veilige en inclusieve werksfeer op de volgende manieren:

- **Vanuit de bovenste lagen van de organisatie wordt inclusiviteit breed uitgedragen en geagendeerd.**
- **De directie en het managementteam hebben een voorbeeldfunctie.**
- **We willen het inclusieve klimaat binnen onze organisatie aantoonbaar koesteren en zelfs promoten als kritische succesfactor van onze organisatie zowel intern als extern.**
- **Onze Next Nature gedragscode en proces is in 2024 formeel geïmplementeerd en in 2025 volledig geïntegreerd in de dagelijkse 'code of conduct' van de organisatie.**

ANALYSE ACTIVITEITEN JAARVERSLAG 2025

Hieronder volgt de uitsplitsing per categorie met de geaggregeerde bezoekersaantallen:

1. High-level evenementen

Grootschalige publiekstrekkers, festivals en grote congressen.

- **Totaal aantal events:** 8.
- **Totaal bezoekers:** 7.450.
- **Belangrijkste voorbeelden:**
 - **Level-Up Event 2025:** 1.200 bezoekers.
 - **New Horizon (Nieuwjaarsreceptie):** 1.000 bezoekers.

2. Maatschappelijke evenementen

Events gericht op inclusiviteit, zorg en lokale maatschappelijke impact.

- **Totaal aantal events:** 13 (met geregistreerde aantallen).
- **Totaal bezoekers:** 489.
- **Waaronder:** Meneer Rick Vakantieweken: 300 bezoekers (verdeeld over 2 dagen).

3. Netwerkevents (georganiseerd door Next Nature)

Eigen programma's zoals Friday Next en specifieke kennissessies.

- **Totaal aantal events:** 8.
- **Totaal bezoekers:** 1.345.
- **Bijzonderheid:** Next Nature Biotech Conference & Friday Next (400 bezoekers) en de FellowDay

4. Partner Events

Samenwerkingen met Brainport-partners en externe organisaties.

- **Totaal aantal events:** 15.
- **Totaal bezoekers:** 4.805.
- **Belangrijke voorbeelden:**
 - **AI Summit Brainport:** 700 bezoekers.
 - **PIC Summit Europe 2025:** 550 bezoekers.
 - **TEDx Eindhoven:** 350 bezoekers.

5. Academy Programma's

Educatieve trajecten, workshops en rondleidingen voor het onderwijs en bedrijfsleven.

- **Totaal aantal events:** 142.
- **Totaal bezoekers:** 6.134.
- **Bijzonder programma:** St Lucas MBO 3 en 4: Een uitgebreid programma met DWC workshops voor 150 studenten.

6. Keynotes

Specifieke lezingen door Next Nature sprekers (o.a. Koert van Mensvoort en Andres Delhaas).

- **Totaal aantal events:** 17.
- **Totaal bezoekers:** 3.063.
- **Bijzondere keynotes:**
 - **CVI conferentie MBO:** Een grootschalige keynote voor 1.000 toehoorders.
 - **World Earthday** (New Scientist/Discovery Museum): Een lezing voor 200 personen.

7. Publicaties en media-uitingen

Bereik via televisie, radio en (inter)nationale pers. Totaal aantal uitingen: 79.

- **Bijzondere uitingen:**
 - **Tussen Kunst & Kitsch:** Een uitzending met een bereik van **1,4 miljoen kijkers**.
 - **Travellers Archive (Influencer):** Een rondleiding met een bereik van 322.000 volgers op social media.

Datum	Activiteit	Type	Locatie	Medium	Bezoekers
2024	Spacefarming en Retro Future	Tentoonstellingen	Next Nature Museum	Expo	62651
2024	Publiek Rondleidingen op zondag - Spacefarming en Retro Future	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo	572
02 jan t/m 05 jan	Spacefarming Kid's Foodbrigade	Randprogrammering	Next Nature Museum	Expo/Educatie	150
03 jan t/m 05 jan	Meneer Rick Winterschool	Partnerevent	Next Nature Museum	Educatie	450
09 jan	Foodallianties en Vision Brabant	Rondleiding	Next Nature Museum	Networking	2
09 jan	The New Horizon 2024/ Nieuwjaarsreceptie	Partnerevent	Next Nature Museum	Networking	1000
10 jan	Intracare	Academy programma	Next Nature Museum	Keynote(s)	50
10 jan	EU Quality Label	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	1
10 jan	Yuverta College	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	27
10 jan	Lumina Park pers Eindhovens Dagblad/Algemeen Dagblad	Pers	Nationale en regionale media	Media/Pers	-
11 jan	Management NH hotel Gent	Academy programma	Next Nature Museum	Keynote/ Educatie	24
12 jan	Eckart College	Tentoonstelling	Next Nature Museum	Expo/Educatie	42
16 jan	JINC BliksemStage (meeloopdag voor schoolklassen uit kansarme wijken)	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Educatie/ Networking	10
16 jan	Koning Willem 1 College	Academy programma	Next Nature Museum	Keynote/Educatie	15
18 jan	Fontys lerarenopleider Dienstverlening en Producten	Academy programma	Next Nature Museum	Keynote/Educatie	10
18 jan	JCDecaux	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo	140
18 jan	Eckart College	Tentoonstelling	Next Nature Museum	Expo/Educatie	51
22 jan	Fontys TLC trend research and concept creation in lifestyle	Studiedag	Next Nature Museum	Expo	20
24 jan	VMBO Docenten	Academy programma/lezing+rond leiding	Next Nature Museum	Keynote/Expo	50

25 jan	JDE Coffee/Douwe Egberts	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	280
25 jan	Spacefarming - De Telegraaf	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
26 jan	Evoluon Reunie	Partnerevent	Next Nature Museum	Networking	100
30 jan	Summa College	Academy programma	Next Nature Museum	Keynote/Educatie /Expo	25
31 jan	Studenten Journalistiek Tilburg	Rondleiding/ filmopname	Next Nature Museum	Expo/Educatie	2
01 feb	Fontys	Lezing	Next Nature Museum	Keynote/Expo	50
06 feb	Jarola	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	50
07 feb	St. Joris College	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	90
10 feb	Ladies Circle - donatie tickets en goodiebags voor kwetsbare groepen Eindhoven	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Networking/Expo	400
11 feb	Evoluon/Next Nature exposities - De Zondag/Belgie	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
13 t/m 15 feb	Meneer Rick Voorjaars School	Partnerevent	Next Nature Museum	Educatie	450
19 feb	SG Were Di	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	80
19 feb	Brightlands Venture Partners	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	13
20 feb	Fontys Kick Off Minor Trendwatching	Academy programma	Next Nature Museum	Educatie	28
20 feb	TU/e Future Chips Academy	Lezing	Next Nature Museum	Keynote/Educatie /Expo	79
20 feb	MT Strabrecht College Heidag	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	7
21 feb	Yuverta college	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
21 feb	De Koperen Passer	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
22 feb	ISE Campus	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	97
22 feb	Strabrecht College Meat the Future workshop	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	10
26 feb	Friday Next artikel- In de buurt - Evoluon by Night- Op dit feest begin je je weekend met een reis naar de toekomst	Pers	Regionale/Nationale media	Media/Pers	-
26 feb	Friday Next artikel- Visit Brabant Friday Next in Evoluon/Next Nature Museum	Pers	Regionale/Nationale media	MediaPers	-
27 feb	Aanjagers Podcast Salesforce-	Podcast	Nationale media	Media/Pers	-

	Koert van Mensvoort - Technologie is onze nieuw natuur				
28 feb	Column Space Farming - De Telegraaf	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
28 en 29 feb	Case - Art Loves Science leernetwerk Hub Brabant	Partnerevent	Next Nature Museum	Expo/Educatie	50
28 feb	Bezoek Jeita https://www.jeita.or.jp/japanese/pickup/category/2023/vol48-06.html	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Keynote	20
29 feb	Artikel - Lxry list 2024 - Spacefarming	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
01 mrt	Afdeling Buitengewone zaken	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	50
04 mrt	Taalbrug College VSO	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	10
04 mrt	Artikel Spacefarming - Oxford review of Books	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
07 mrt	DIEM Netwerk - rondleidingen exposities Next Nature Museum	Networking	Next Nature Museum	Networking/Expo	2
07 mrt	I-Arts Hogeschool Zuyd Interdisciplinary Arts	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	5
08 mrt	Friday Next Event Next Nature Museum	Rondleiding/event/randprogrammering	Next Nature Museum	Expo/Event	100
12 mrt	Artikel - Gazette van Antwerpen	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
12 mrt	Broekhin College	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	19
13 mrt	Neways	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	11
14 mrt	De Rooi Pannen	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	35
20 mrt	Fontys ICT Hogeschool	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	24
20 mrt	Projectteam ontwikkeling Marineterrein Amsterdam	Rondleiding/lezing	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	20
20 mrt	Norwegian University Trondheim	Rondleiding/lezing	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynotes	50
21 mrt	Convention Bureau Eindhoven	Rondleiding/lezing partnerevent	Next Nature Museum	Expo/Keynote/Networking	8
21 t/m 26 mrt	Mobile Expo Nano Supermarket/Grassi Museum für Angewandte Kunst Leipzig	Tentoonstelling (mobile expo)	Leipzig/Duitsland	Expo/Educatie	2700
21 mrt	Podcast ASML@40 years (Koert van Mensvoort- Convergence of Technologies)	Podcast	Podcast	Media/Pers	-

22 mrt	Betonsafari Enter Spaceship Earth	Rondleiding/lezing	Next Nature Museum	Expo/Keynote	20
26 mrt	Nuenens College	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Keynote/Educatie	137
26 mrt	Spacebuzz	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Networking	2
26 mrt	VSC Netwerk - Maand van het Meekijken	Networking	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Networking	1
28 mrt	Zuyd Hogeschool - docentenopleiding Facility Management	Rondleiding/lezing	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	100
28 mrt	Xplore Amsterdam	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	12
28 mrt	Foodvalley	Rondleiding/networking	Next Nature Museum	Expo/Networking	38
01 apr	Artikel over brand Evoluon/Next Nature Museum - Omroep Brabant	Pers	Regionale media	Media/Pers	-
01 apr	Artikel over brand Evoluon/Next Nature Museum - Eindhovens Dagblad	Pers	Regionale media	Media/Pers	-
02 apr	De Rooi Pannen	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	48
02 apr	Cultuurstation Eindhoven - Museum Tour Pak de Vibe	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	12
02 apr	KBO Aarle Rixtel	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
03 apr	De Rooi Pannen	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	110
04 apr	De Rooi Pannen	Rondleiding/lezing	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	71
04 apr	Vathorst College Amersfoort	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	30
04 apr	LIBRE (Leiderschap in de Brainport Regio) Voorjaarseditie-lezing Koert van Mensvoort	Lezing	Maarheeze	Keynote/Networking	
04 apr	Stichting Toekomstbeeld der Techniek - De Nationale Toekomstcursus /Koert van Mensvoort gastdocent	Partnerevent	Next Nature Museum	Expo/Educatie	200
04 apr	Regionieuwszuid.nl - lancering Swipe app	Pers	Regionale pers	Media/pers	-
04 apr	Productnieuws.nl - lancering Swipe app	Pers	Regionale pers	Media/pers	-
04 apr	Baaz.nl - lancering Swipe app	Pers	Regionale pers	Media/pers	-
04 apr	Regionieuwszuid.nl - lancering	Pers	Nationale pers	Media/pers	-

	Swipe app				
04 apr	Filmkrant.nl - lancering Swipe app	Pers	Nationale pers	Media/pers	-
05 apr	CSG Selion Groningen VMBO 4	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	30
07 apr	UWV Banenmarkt	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Networking/Expo	150
08 apr	Summa College	Lezing/rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	58
09 apr	NOAB Next Nature Future Thinking	Lezing/rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	14
09 apr	Inspinity - Fluidity in de Boardroom - lezing Koert van Mensvoort	Lezing	Next Nature Museum	Keynote	20
11 apr	Has Green Academy	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	60
11 apr	ADRF Conferentie	Event	Next Nature Museum	Congres/Event	420
12 apr	Yuverta College Tilburg	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	10
12 apr	Next Nature Programme Advisory Board	Rondleiding/networking	Next Nature Museum	Expo/ Networking	6
12 apr	The New Dutch	Rondleiding	Next Nature Museum	Media/Pers/Networking/Expo	7
14 apr	Association Montessori Internationale - Koert van Mensvoort How Technology is our Next Nature	Lezing	Princenhof Delft	Keynote	200
15 apr	Artikel lancering Swipe app/film - verbeterjemac.nl	Pers	Nationale media	MediaPpers	-
15 apr	Sondervinck College Veldhoven	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	150
16 en 17 apr	Groevenbeek Christelijk College	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	256
16 apr	TU/e	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	66
17 apr	Platform Cultuurlocaties - event en lezing Koert van Mensvoort	Partnerevent/networking	Next Nature Museum	Expo/Keynote/Networking	145
18 apr	Samen voor Eindhoven /Illumia - vanuit partnership Brainport voor Elkaar (spijkerbroeken inzameling)	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Networking	50
20 apr	Spoton 040 - Talentontwikkeling jeugd 7012 jaar	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Educatie	40
22 apr	Leidsche Rijn College Utrecht	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	75
24 apr	HBO NHL Stenden Leeuwarden	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	17

24 apr	Bestuursbijeenkomst Landelijke Strafrechtketen - lezing Koert van Mensvoort - Onze volgende menselijke natuur	Lezing	Den Haag	Keynote	80
25 apr	Glorieux Park senioren	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
26 apr	Eerste Christelijke Lyceum	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	64
26 apr	TU/e	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
27 apr t/m 5 mei	Meivakantie - Publiek Rondleidingen en Next Nature/Evoluon intro lezingen	Rondleiding/Lezing	Next Nature Museum	Expo/Educatie	120
27 apr t/m 5 mei	Meivakantie - Spacefarming Kids Foodbrigade	Randprogrammering	Next Nature Museum	Expo/Educatie	60
01 mei	Influencerbezoek The Greenlist	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/MediaPers	-
07 mei	Zuyd Hogeschool Maastricht	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	36
08 mei	Montessori College Eindhoven	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	73
14 mei	De Voorste Kamer - opname audio tijdschrift	Rondleiding	Next Nature Museum/Nationale media	Media/Pers	-
15 mei	JINC Bliksemstage	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Networking	12
15 mei	Erasmus /project Jan van Brabant	Rondleiding	Next Nature Museum	Educatie	20
15 mei	Ontbijtsessie HR Campus Driessen via Brainport voor Elkaar	Maatschappelijke event	Next Nature Museum	Networking	20
17 mei	ROC Tilburg	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	40
18 mei	Presentatie Next Nature bij Ergon Bedrijven - banenwerving	Maatschappelijk event	Eindhoven	Networking	60
22 mei	Vattenfall - lezing Pyramid of Technology	Academy programma	Next Nature Museum	Educatie/Keynote	8
23 mei	Stichting Thebe - kwetsbare ouderen	Maatschappelijk event/rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Networking	13
23 mei	Gemeente Eindhoven en omliggende gemeenten - Arbeidsmarkt	Maatschappelijk event/rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Networking	50
27 mei	Matching diner maatschappelijke organisaties en bedrijfsleven Brainport voor Elkaar	Maatschappelijk event	Eindhoven	Networking	150
27 mei	Vermaat	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	120

28 mei	ClubP&Next Nature partner event	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Keynote/ Networking	60
29 mei	Influencerbezoek Duitsland Goodmorning World	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
29 mei	Taltech Talin Estland postmaster Navigating Future	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Keynote	15
29 mei	Wedeflex	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	55
30 mei	Seniorenvereniging Mnr de Boer	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	16
03 jun	NPO Week van de Toekomst - Koert van Mensvoort panellid en Keynote spreker Terugkijken om vooruit te kijken	Pers/event	Mediapark Hilversum	Media/Pers/ Keynote	600
03 jun	NPO Week van de Toekomst - Next Nature Bistro In Vitro Ijskar	Tentoonstelling (mobile expo)	Mediapark Hilversum	Expo/Educatie	1000
06 jun	Slachtofferhulp Nederland - lezing Koert van Mensvoort	Rondleiding/Lezing	Next Nature Museum	Expo/Keynote	28
07 jun	Scalda Start college	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
07 jun	Dream4Kids - Brainport voor Elkaar	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Networking	1
11 jun	Unilever Strategiedag	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Keynote	400
12 jun	My Incentive	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Keynote/ Networking	120
12 jun	KNAW Festival - Keynote Koert van Mensvoort	Lezing	Amsterdam	Keynote	200
13 jun	Gemeente Best	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	34
13 jun	SIC Werkgeluk	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Networking	2
19 jun	Artikel in Groene Amsterdammer- De grote kolonisatie	Pers	Nationale media	Media/pers	-
20 jun	Rijksdienst voor ondernemend Nederland	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	140
22 jun	Blueprint Open Air event	Event	Next Nature Museum	Event	800
22 jun	Tetem	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Keynote	18
25 jun	TIAS School for Business &	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	40

	Society				
26 jun	Curio Scala	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	120
26 en 28 jun	ZuidWest School Oss	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	50
01 jul	Artikel in Licht op Eindhoven - Next Nature Museum en toetreding Museumkaart	Pers	Regional media	Media/Pers	-
01 jul	Artikel in Fritsonline- Next Nature Museum en toetreding Museumkaart	Pers	Regionale media	Media/Pers	-
02 jul	Visit Brabant en Van Gogh Brabant	Networking	Next Nature Museum	Networking	2
02 jul	Nationale Toekomstcursus	Pers	Landelijke media	Media/Pers	-
03 jul	Stedelijk College Eindhoven	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	150
04 jul	Artikel in Eindhovens Dagblad - Next Nature Museum en toetreding Museumkaart	Pers	Regionale media	Media/Pers	-
04 jul	Artikel in Algemeen Dagblad - Next Nature Museum en toetreding Museumkaart	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
04 jul	Artikel in Brabants Dagblad - Next Nature Museum en toetreding Museumkaart	Pers	Regionale media	Media/Pers	-
04 jul	Artikel in ClubP Magazine - Next Nature Museum en toetreding Museumkaart	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
04 jul	Influencer bezoek Lucy Bohr	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
04 jul	Influencer bezoek Lee Ann	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
09 jul	Opname tv programma Sterren op het Doek (uitzending 7 dec)	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
11 jul	KRO-NCRV NPO 1 De Nacht van - Interview Koert van Mensvoort - Hoe voeden we 10 miljard mensen in 2050	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
12 jul	Bezoek Annelies Frederiks/ Gazette van Antwerpen	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
17 jul	Vluchtelingen rondleiding Wasbeer & Pauw	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Networking	12
18 jul	Bezoek Die Welt	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
25 jul	Artikel Erfgoed Magazine - Next	Pers	Nationale media	Media/Pers	-

	Nature Museum en toetreding Museumkaart				
30 jul	BNN-Vara Radio 1 De Nieuws BV- Interview Koert van Mensvoort/Joost Bekendam- De pechgeneratie - de toekomst van technologie en AI	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
30 jul	Artikel in Eiwittrends - Spacefarming voedselproductie van de toekomst	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
30 jul t/m 08 aug	Meneer Rick Zomerschool	Partnerevent	Next Nature Museum	Educatie	990
01 t/m 31 aug	Publiek Rondleidingen wo-do-vr hele maand augustus	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	142
07 aug	WDR podcast Koert van Mensvoort en artikel	Podcast/Pers	Internationale media	Media/Pers	-
17 aug	De Brainfreeze Club /Samen voor Eindhoven	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Networking	8
17 aug	Influencer bezoek - Eindhoven365	Pers	Regionale media	Media/Pers	-
17 aug	Eindhovens Dagblad - Next Nature Museum Open Monumentendag	Pers	Regionale media	Media/Pers	
17 aug	Influencer bezoek Duitsland- Astrid Spiering	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
18 aug	Volkskrant - Interview Koert van Mensvoort - rubriek Grote Vragen	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
21 aug	TU/e Introdagen - Next Nature Membership	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo/Educatie	55
22 aug	Sint Joris College	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	75
24 aug	Montessori Eindhoven	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	60
28 aug	Anders activiteiten Deurne	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo	
28 aug	Raad van Toezicht Eindhoven 365	Networking	Next Nature Museum	Networking	8
29 aug	Mediacollege Amsterdam - Keynote Koert van Mensvoort	Lezing	Amsterdam	Keynote	300
31 aug	Influencer bezoek - 5 Vlaamse influencers	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
01 sep	Bernafron Hogerate Duitsland	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	29
02 sep	Digital Wellness Show/Next	Networking	Amsterdam	Networking	450

	Nature/ Paradiso				
02 sep	Opname tv programma Tussen Kunst en Kitsch	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
03 sep	Fontys - Kickoff Minor Trendwatching/Next Nature Future thinking	Lezing	Next Nature Museum	Expo/Keynote	40
05 sep	Netwerkontbijt Technasium Eckart College	Networking	Next Nature Museum	Educatie/ Networking	8
07 sep	Joop van den Boom	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	8
10 sep	Brabant Water	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	280
10 sep	TU/e Design Pitch	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Networking	12
11 sep	KVT Berkel-Enschot	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
12 sep	Heijmans Utiliteit	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	22
12 sep	040 Cultuur Eindhoven - lezing Koert van Mensvoort	Lezing	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Keynote	32
12 sep	Artcadia - Bistro Invitro plaatsing /Technasium Johannes Fontanus College	Tentoonstelling (mobile expo)	Barneveld	Expo/Educatie	250
13 sep	Influencer bezoek – insta en blog gruen um die welt	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
14 en 15 sep	Open Monumentendag - lezing en rondleidingen	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Keynote	960
14 sep	Influencer bezoek - insta en blog Mik Simons	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
16 sep	UWV Banenmarkt	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Networking/Expo	150
17 sep	Young professionals event (Nextgen hightech organisatie van ASML, NXP, Thermo Fisher Scientific, Bosch, Vanderlande en VDL ETG). Lezing Koert van Mensvoort	Event/ Lezing	Next Nature Museum	Event/Keynote/ Networking	360
19 sep	Centrum Hout - Keynote fellow Emma van der Leest- The Future of Building/bio art	Lezing	Lelystad	Keynote	150
19 en 20 sep	Axira - lezing Koert van Mensvoort AI in de zorg - en rondleiding	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/ Keynote	144
20 sep	De Rooi Pannen	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	24
23 sep	Opname tv programma Zapp	Pers	Nationale media	Media/Pers	-

	NPO Klaas kan Alles				
25 sep	Neways Technologies	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	12
25 sep	Level Up	Event	Next Nature Museum	Congres/Event	900
26 sep	VCMN	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	40
27 sep	Spacewell	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	80
01 okt	Politie Academy -	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	48
01 okt	Cultuurstation - Pak de Vibe	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	18
02 okt	Community Day Ase - bezoek astronauten - Koert van Mensvoort moderator en lezing	Maatschappelijk event/Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	120
02 okt	Signify	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	9
02 okt	De Koperen Passer	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	35
02 okt	Libra ICT	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	80
02 okt	Anthos - Navigating the Future	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	18
03 okt	LIBRE (Leiderschap in de Brainport Regio) Najaarseditie-lezing Koert van Mensvoort	Lezing	Maarheeze	Keynote/Networking	-
03 okt	Nederlands Genootschap van Burgemeesters	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	40
03 okt	Qualis	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	58
04 okt	Vrijwilligersdag kamp Vught	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo/Educatie	100
05 okt	Weekend van de Wetenschap	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Educatie	22
05 okt	Weekend van de Wetenschap - plaatsing Bistro In Vitro Marineterrein Amsterdam	Academy programma	Amsterdam	Educatie	150
05 okt	De bomenstichting	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	38
09 okt	SenUm	Academy programma	Next Nature Museum	Educatie	54
09 en 11 okt	De Rooi Pannen	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	100
09 okt	Sioux Technologies	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	24
10 okt	Stichting Thebe kwetsbare ouderen	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Educatie	24
12 okt	Cordaad Welzijn	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20

12 okt	Bezoek Veteranenbijeenkomst Brabant "Vrijheidsverhalen"	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo	700
14 en 15 okt	PIC Summit 2024 - Photon Delta	Event	Next Nature Museum	Congres/Event	500
17 okt	Heerbeekcollege	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	72
17 okt	Saxion Hogeschool Enschede - Lezing Meat the Future en plaatsing Bistro In Vitro	Academy programma	Enschede	Expo/Educatie/Keynote	400
17 okt	Samen voor Eindhoven - vrijwilligers CNO	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo/Educatie	27
19 t/m 27 oktober	Dutch Design Week - ticket locatie en exposities	Event	Next Nature Museum	Expo/Event	5629
23 okt	Dutch Design Week - Embassy of Digital Futures -Keynote Koert van Mensvoort	Networking	Eindhoven	Networking/Keynote	-
24 okt	Studenten uit Kassel olv Marije Vogelenzang	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
29 okt	Brabants Talentenfestival - Gemeente Eindhoven	Event	Next Nature Museum	Event	1000
30 okt	ASML	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	60
30 okt	CONNECTed Festival CONN ONs Net - lezing	Lezing	Nuenen	Keynote	
31 okt	Zwanenburg Foodgroup	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	15
31 okt	Praktijkschool Eindhoven	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	71
01 nov	Elk Renovatie & Onderhoud	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	10
02 nov	Open Universiteit	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	120
03 nov	Rotary Emmen	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	75
04 nov	Artikel Omroep Brabant website - Friday Next Event Next Nature Museum - Future Fashion	Pers	Regionale media	Media/Pers	-
08 nov	TedX Eindhoven - opening Koert van Mensvoort	Partnerevent	Next Nature Museum	Expo/Event/Networking	400
08 nov	Friday Next Event Next Nature Museum - Future Fashion	Networking	Next Nature Museum	Expo/Event/Networking	541
08 nov	Milestone systems en Bosch	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	40
09 nov	Artikel Eindhovens Dagblad - Friday Next Future Fashion	Pers	Regionale media	Media/Pers	-

09 nov	Blueprint festival	Partnerevent	Next Nature Museum	Event	800
11 nov	Artikel Dutch Design Daily - Friday Next Future Fashion	Pers	Nationale media	Media/Pers	-
12 nov	Were Di 5 VWO	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	50
12 t/m 15 nov	St Lucas - lezing speculatief design	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	200
13 nov	Parkeerservice	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	70
14 nov	Famtrip CBBE	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Networking	20
15 nov	Alfrink College	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	135
15 nov	Dag van de Ondernemer - Hoofdthema "schaalsprong met talent" (inclusieve technologische ontwikkelingen, hoe kunnen we technologie inzetten om met meer mensen de schaa sprong aan te gaan?) Lezing Koert van Mensvoort	Lezing	Eindhoven	Keynote	-
18 nov	Signify	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	12
18 nov	Artikel Die Welt - Eindhoven en Evoluon New Dutch	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
18 en 19 nov	Dubai Future Forum/Museum of the Future - lezing Koert van Mensvoort	Lezing	Dubai VAE	Networking/Keynote	150
19 nov	Vrouwen van NU	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	12
20 en 21 nov	Dubai FORMS Network Gathering - Dubai Future Forum	Networking	Dubai VAE	Networking	-
21 nov	VKGE thema Blue Zones	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	90
22 nov	TU/e 1e jaars Applied Science	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	200
22 nov	Koopmans Bouw BV	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	14
25 nov	Nimeto via Sprekershuys - lezing Koert van Mensvoort - Immersive technology, invloed op maatschappij, manier van leren voor jongeren?	Lezing	Utrecht	Keynote	160
26 nov	Eckart College Kick off Stad van de Toekomst	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	339
27 en 28 nov	De Rooi Pannen - design based learning	Tentoonstelling	Next Nature Museum	Expo/Educatie	120

27 nov	Stichting Toekomstbeeld der Techniek - Lancering Nationale Toekomst Cursus -	Lezing/Event	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Event/Keynote	150
28 nov	Carolus Barromeus	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	20
28 nov	TNO	Rondleiding/Event	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Event	150
29 nov	Gezelschap K. touwen	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	15
03 dec	Route B Helmond	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie	10
03 dec	Rijkswaterstaat	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	45
03 dec	VKG	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	55
03 dec	Urban Future Studios	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	25
06 dec	E. Witteman	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	15
09 dec	Trendbureau Overijssel	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	11
09 dec	Ministerie van Defensie - Hogere Defensievorming Keynote Koert van Mensvoort	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	70
11 dec	Eckart College Kick Off voedsel van de toekomst	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	90
12 dec	Agrifirm	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	40
13 dec	Friday Next Event Next Nature Museum - Future Planet	Networking	Next Nature Museum	Expo/Event/Networking	250
14 dec	Queerhoven Art Market	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Event/Networking	80
15 dec	Samen voor Eindhoven - kerstbijeenkoms	Maatschappelijk event	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Networking	50
16, 19 en 20 dec	Fontys Mechatronica	Academy programma	Next Nature Museum	Expo/Educatie/Keynote	130
17 en 18 dec	Montessori College	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	143
17 dec	Signify	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	17
18 dec	Salto	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	44
18 dec	Artikel online via Traveler.es Next Nature Museum	Pers	Internationale media	Media/Pers	-

20 dec	2M Engineering	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	36
22 dec	Artikel NRZ in Eindhoven heisst es zurueck in die zukunft	Pers	Internationale media	Media/Pers	-
21 dec t/m 31 dec	Kerstvakantie - gratis speurtocht met cadeau	Rondleiding	Next Nature Museum	Expo/Educatie	2752



NEXT NATURE