

# Next Nature Network

## Instellingsplan 2021-2024



nextnature  
network

*Er is een tijdmachine geland.  
Een plek van verbazing, van verwondering,  
van inspiratie, van aangenaam vertoeven,  
van onderzoek en educatie, van beleving en debat.  
De tijdmachine maakt mogelijke toekomsten tastbaar  
voor jong en oud, hoogopgeleid en laaggeletterd.  
Zodat we samen kunnen bepalen  
welke toekomst we willen.*

# Inhoud

1 Intro en Inhoud

2 Waarom, Wat, Wie, Hoe?

4 Etalage Projecten

6 (Inter)Nationale Relevantie

8 Programma 2021-2024

10 Werkdomeinen

12 Artistieke Motivatie

14 Over de Organisatie

18 Partners en Creatieven

19 Samenvatting en Cijfers



Onze NANO Supermarket verkent de impact van nanotechnologie op ons alledaagse leven. De 10m2 grote mobiele expo reist door heel Europa en heeft ruim 150.000 bezoekers mogen verwelkomen.



# Waarom zijn we er?

Virtuele werelden, geprint voedsel, levende steden en autonome robots. We worden zo omringd door technologie dat het onze 'next nature' wordt. Het klinkt abstract, maar het is juist heel dichtbij; auto's rijden zichzelf en hartkleppen worden geprint. Hoe gaan we de factor menselijkheid niet uit het oog verliezen? Next Nature Network verbindt design en technologie rondom een urgente thematiek.

We leven in een begintijd. Ieder mens op aarde heeft te maken met technologische verandering. Opkomende technologieën zoals robotisering, artificiële intelligentie, genetische modificatie, neuro- en nanotechnologie transformeren onze leefomgeving. Aanvullend op de miljarden jaren geleden geëvolueerde biosfeer, ontvouwt zich een technosfeer. Hoe kunnen we een toekomst vinden die niet alleen bevredigend is voor de mens, maar ook voor alle andere soorten op aarde?

Nieuwe technologie biedt kansen om het leven te verbeteren, maar brengt ook nieuwe risico's en verantwoordelijkheden met zich mee. Ondanks onze intieme verwevenheid met technologie lijkt het soms of we slaapwandelen onze toekomst tegemoet treden. We hebben geen duidelijke visie op onze omgang met opkomende technologieën, wat ze ons brengen en waar ze ons heen sturen. We hobbelen van gadget naar gadget, er is weinig culturele reflectie. Dat moet en kan beter.

Intellectuelen, kunstenaars, filosofen en politici vormen traditioneel een voorhoede binnen de samenleving. Helaas zijn er vrij veel cultuurmakers die aangeven dat ze 'weinig verstand hebben van technologie.' Aan de andere kant zijn er de ingenieurs, programmeurs, biotechnologen en chemici die, ondanks de enorme maatschappelijke invloed van hun werk, zelfverklaard cultuurbaarbaar zijn. Dit is een probleem. Want er is geen toekomst van de mens voor te stellen, zonder naar de toekomst van technologie te kijken. Wij slaan een brug tussen de culturele en de technologische elite. Niet alleen naar elkaar toe, maar ook naar een groot publiek. Want het gesprek over onze toekomst is te belangrijk om enkel aan experts over te laten.

## Wat doen we?

Wij verbinden design en technologie rondom een urgente thematiek. Ons onderzoek vertaalt zich in expo's, events, publicaties en educatieve programma's. Next Nature Network heeft een wereldwijde reputatie in het tastbaar maken van mogelijke toekomst, waardoor een groot publiek erover in gesprek kan gaan.

We observeren, onderzoeken, signaleren, publiceren en presenteren. Onze expo's en lezingen vinden wereldwijd aftrek. Onze boeken, educatieve games en smartphone apps vinden hun publiek en worden positief gerecenseerd. We hebben 800 betalende leden in 44 landen, 32.000 volgers, 100.000 fysieke en 800.000 online bezoekers per jaar.

## Voor wie zijn we er?

Next Nature Network is er voor al het leven op aarde. We willen een zo divers mogelijk publiek betrekken bij het gesprek over onze gezamenlijke technologische toekomst. We kiezen er bewust voor onze projecten zoveel mogelijk in het publieke domein te presenteren. Het eerste contact vindt meestal plaats door een bezoek aan een expo, lezing of onze website. Mensen die geïnspireerd zijn kunnen lid worden, waarna je onze publicaties ontvangt en onderdeel wordt van een verdiepend gesprek. Onze ledenachterban bestaat uit open, betrokken, optimistische, genuanceerde personen. Hierbij zijn zes doelgroep personages gedefinieerd:

1. Zoe: kunststudent (21 jaar)
2. Kevin: technologie optimist (26 jaar)
3. Ineke: progressieve natuurliefhebber (53 jaar)
4. Arul: betrokken stedeling (39 jaar)
5. Sophia: dochter van Ineke (16 jaar)
6. Noah: zoon van Arul (8 jaar)

## Hoe werken we?

Onze 'tone of voice' is open, hoopvol, inhoudelijk, prikkelend, toegankelijk en inclusief. We nodigen mensen op speelse wijze uit hun denkbeelden te bevragen, hun verbeelding te laten werken en hun perspectief te veranderen, zonder vooraf te zeggen wat ze moeten denken. We kiezen voor kwaliteit boven kwantiteit. We verbinden disciplines in hoogwaardige, toegankelijke producties. Samen onderzoeken we hoe we kunnen dromen, bouwen en leven in de next nature. Er bestaat geen vergelijkbaar initiatief in de wereld. Het is onze potentie en ambitie uit te groeien tot een toekomstgerichte culturele instelling van internationale allure.



De zesarmige shiva fysiotherapeut is een van de beroepen uit ons HUBOT-uitzendbureau voor mens én robot (2017).

# Etalage Projecten

Next Nature Network onderzoekt en visualiseert de impact van nieuwe technologie op ons dagelijks leven. We maken mogelijke toekomsten tastbaar voor een groot publiek, waardoor we beter kunnen bepalen welke toekomst we eigenlijk willen. We vertalen onze urgente visie in diverse media; expo, film, theater, boek, game, online. Onze projecten zijn open, hoopvol, inhoudelijk, prikkelend, uitnodigend en inclusief.

## 2011: NANO Supermarket

Een mobiele tentoonstelling met speculatieve nanotechnologieproducten die mogelijk straks in de schappen liggen. Het project zet design in om opkomende technologie tastbaar te maken voor een breed publiek. De NANO Supermarket heeft ruim 150.000 bezoekers ontvangen.

[www.nanosupermarket.org](http://www.nanosupermarket.org)

## 2013: The Rise and Fall of Rayfish Footwear

Een onlineproject rondom het fictieve bedrijf Rayfish.com dat gepersonaliseerde schoenen maakt van genetisch gemodificeerd roggenleer. Het project opende een wereldwijd debat over mogelijke gevolgen van biotechnologie en onze consumptieve relatie met dieren. [www.rayfish.com](http://www.rayfish.com)

## 2014-heden: Kweekvlees Kookboek + Restaurant

Ons visionaire Kweekvlees Kookboek presenteert 45 recepten die in de toekomst mogelijk op ons bord belanden. Ook maakten we een reizende tentoonstelling vermomd als restaurant en een ijskar. Reserveren vanaf 2028, tot die tijd serveren we 'food for thought'. [www.bistro-invitro.nl](http://www.bistro-invitro.nl)



## 2019-heden: Reprodotopia kliniek

Het klinkt nu nog als sciencefiction, maar zoals het er naar uitziet, kunnen we over afzienbare tijd een kind ter wereld brengen met een kunstbaarmoeder. NNN pioniert in dit debat met de Reprodotopia kliniek, waarin de toekomst van voortplanting wordt verkend. [www.nextnature.net/reprodotopia](http://www.nextnature.net/reprodotopia)

## 2016-heden: ECO Coin

Zou het regenwoud worden vernietigd als we mensen zouden betalen om de bomen te laten staan? De ECO Coin is een alternatieve munt die je verdient met positieve duurzame acties. Na tests met o.a. DGTL Festival, zijn we de ECO Coin aan het doorontwikkelen met de Gemeente Amsterdam.

[www.ecocoin.com](http://www.ecocoin.com)

## 2019: Next Nature Boek

Aan de hand van wetenschappelijke inzichten laat het nieuwe Next Nature boek zien dat technologie niet alleen voortkomt uit natuur (alles was ooit natuur) maar dat succesvolle technologie ook weer onderdeel wordt van de natuur.

[www.nextnature.net/boek](http://www.nextnature.net/boek)



## 2019: Voedsel van Morgen expo

Zomer 2019 openden we samen met NEMO op het Marineterrein een grootschalige tentoonstelling (800m2) waarin de toekomst van voedsel werd verkend. De expo werd gecureerd door next nature fellow Chloé Rutzerveld en ontving bijna tienduizend bezoekers. [www.nextnature.net/futurefood](http://www.nextnature.net/futurefood)

## 2019: Next Nature overzichtsexpo in China

Op uitnodiging van OCT Art&Design Gallery in Shenzhen openden we in november 2019 een tentoonstelling (1200m2) met een overzicht van onze projecten. Het is uniek dat we als Nederlands initiatief dit podium toebedeeld kregen. De expo was tot 9 februari 2020 te zien en ontving bijna 40.000 bezoekers. [www.nextnature.cn](http://www.nextnature.cn)



# 下一代 自然

## Next Nature

下一代自然网络NNN作品展

2019.11.02  
-  
2020

下一代  
自然  
Next  
Nature

开放时间: 上午10:00至下午5:30  
OPENING HOURS: 10:00 AM-5:30 PM  
NO SMOKING

1200 m2 Next Nature expo in OCT Art&Design Gallery,  
Shenzhen, het Silicon Valley van China.

# (Inter)Nationale Relevantie

Al ruim tien jaar werkt Next Nature Network op de Eindhoven-Amsterdam as, met locaties in beide steden. Vanuit deze dynamiek presenteren we nomadisch in alle Nederlandse regio's, maar ook internationaal in o.a. Los Angeles, Tokio, Moskou, New York, Seoul, Dubai, Parijs, London, Berlijn, Milaan, Istanbul, Porto, Toronto; waar eigenlijk niet? Inmiddels zijn we wereldwijd gezien, maar in Nederlands relatief onbekend. Dat gaat veranderen met een publieke plek in het herboren Evoluon.

Wie vanuit de ruimte naar Nederland kijkt ziet één urbaan gebied dat in omvang vergelijkbaar is met Los Angeles. Steden worden wijken die nauw verbonden zijn, met het Groene Hart als centraal park en Groningen als buitenwijk. Deze megastad is ons werkterrein. Next Nature Network heeft tot dusver bewust gekozen voor een nomadisch model zonder centrum: wij brengen onze expo's, events en publicaties naar het publiek toe. Dit maakt dat we flexibel zijn en in alle regio's hoogwaardige samenwerkingen met festivals, musea, onderwijsinstellingen en bedrijven kunnen aangaan. Dit model is succesvol en wordt doorgezet, maar het is zonde dat onze expo's in een opslag staan als ze niet *on tour* zijn. Met de groei en bloei van het netwerk ontstaat de roep om een vaste plek waar je de next nature kunt ervaren. Het herboren Evoluon is hiervoor de perfecte locatie.

## Evoluon HUB

Het Evoluon was vanaf 1966 een toekomstgericht techniekmuseum, tot Philips het in 1989 - ondanks veel publiek protest - sloot. Sindsdien heeft het gebouw geen publieksfunctie en fungeert het als congrescentrum. Eind 2018 kochten Foolen & Hurks het iconische rijksmonument met de intentie het weer open te stellen voor publiek. De Evoluon Foundation heeft hierover de regie gekregen. Er ligt een visie die naadloos aansluit bij onze thematiek en werkwijze. We zijn vereerd dat deze stichting ons uitnodigt de programmering voor 2021-2024 in te vullen. Dankzij de rijkssteun vanuit het ministerie OCW en in samenwerking met diverse lokale partijen gaan we het Evoluon programmeren als een plek van verbazing, verwondering, inspiratie, kennisoverdracht en educatie; een beleving voor jong en oud. Het wordt een ontmoetingsplaats en presentatieplek voor de wondere wereld der techniek, de spitsvondigheid en creativiteit van design en innovatie, over mens en maatschappij die steeds meer versmolten raken met technologie. Samen verkennen we er de mogelijkheid tot een inclusieve en duurzame wereld, een wereld waarin de concepten 'mens' en 'samenleving' een nieuwe evolutionaire fase ingaan.

## Marineterrein HUB

Naast de iconische presentatieplek in Eindhoven zijn we onderdeel van het ecosysteem op het Marineterrein in het centrum van Amsterdam. Hier kunnen we samenwerken met gelijkgestemde lokale organisaties en gezamenlijk een toekomst, die voor anderen nog ver weg lijkt, dichterbij brengen. We hebben onze eerste grote tentoonstelling al gerealiseerd op het Marineterrein; i.s.m. NEMO maakten we een 800m2 tentoonstelling over het voedsel van morgen, die door bijna 10.000 mensen werd bezocht. Vruchten uit het netwerk kunnen zowel in het Evoluon als in NEMO De Studio worden gepresenteerd. Michiel Buchel, de directeur van NEMO, wil graag vaker met ons samenwerken en ook Liesbeth Jansen, directeur van Bureau Marineterrein, steunt deze visie en moedigt ons aan het gehele terrein als living lab te benutten. Het Amsterdams Fonds voor de Kunst steunt dit plan.

## Eindhoven-Amsterdam As

Voortkomend uit de ruim tienjarige relatie tussen het Next Nature Lab aan de TU Eindhoven en de Next Nature ontwerpstudio in Amsterdam komen vrijwel al onze projecten als regio overstijgende samenwerking tot stand. De dynamiek hierbij is dat Eindhoven goed is in de technologie component en Amsterdam de artistieke component aanjaagt, waarbij vervolgens landelijk en wereldwijd wordt gepresenteerd. Voorbeelden zijn onze NANO Supermarket en het kweekvlees onderzoek die beide startten in het Next Nature Lab aan de TU/e, de samenwerking met het Máxima Medisch Centrum rondom het onderzoek naar de kunstbaarmoeder, dat zowel op de Dutch Design Week als bij Droog Design werd gepresenteerd en inmiddels rondreist. En de ECO Coin, dat door 40.000 bezoekers werd getest op een Amsterdams festival, waarna een TU/e onderzoeker er een paper over publiceerde. De Eindhoven-Amsterdam as wordt belichaamd door onze creatief directeur, Koert van Mensvoort, die als next nature fellow verbonden is aan de TU/e.





De Next Nature Habitat VR installatie (2017) verkent vier verschillende toekomstige leefomgevingen voor de mens.



# Programma 2021-2024

Onze menselijke aanwezigheid heeft een enorme impact op de planeet; plastic in de oceanen, klimaatverandering, verstedelijking, ontbossing. We leven in het tijdperk van de mens, ook wel Antropoceen genoemd. Maar er zijn nog vele andere organismen die zich doen gelden: virale micro-organismen, een internet van bomen, kunstmatige intelligenties die onze levens sturen. Wat kunnen we leren van niet-menselijke organismen? Is de mens eigenlijk wel de dominante soort? Onder het motto 'Hallo Superorganisme', verkennen we een pad naar de toekomst, dat niet alleen bevredigend is voor de mens, maar ook voor alle andere soorten op aarde.

## Hallo Superorganisme

De mensheid staat voor enorme ecologische en technologische uitdagingen. Klimaatverandering is inmiddels voelbaar: we zullen ermee moeten leven en simultaan de oorzaken leren beperken. We moeten een gegroeide wereldbevolking voeden terwijl essentiële grondstoffen uitgeput raken. We leven in de zesde massa extinctiegolf, waarin talloze prachtige soorten uitsterven of al uitgestorven zijn. Tegelijkertijd ontwikkelen zich 'superbugs', die resistent worden tegen gangbare medicijnen. Kunstmatige intelligentie overstijgt onze menselijke cognitie, zoals de industrialisatie onze spierkracht aan machines heeft uitbesteed. Waar we enerzijds de oorspronkelijke natuurkrachten met onze menselijke systemen verdrukken, zijn deze systemen inmiddels zo dominant dat ze een next nature veroorzaken, die misschien wel net zo wild en onvoorspelbaar is als altijd. Hoe gaan we hierin leven? De meerjarige thematiek wordt uitgediept via een drietal inhoudelijke programmalijnen:

### 1. Intieme Technologie

Technologie was altijd al onderdeel van onze levens en omgeving; dit begon met een speer, stenen bijl of een berenvacht als winterjas. Maar onze relatie met technologie lijkt steeds inniger te worden. Smartwatches meten ons leefritme en coachen ons tot een betere levensstijl. Gezichtsherkenning-algoritmes detecteren of je bij een rood licht oversteekt. Voedsel en medicatie smelten samen; slimme pillen leveren hun medicatie op het juiste moment op de juiste plek af. Intelligente wearables corrigeren onze lichaamshouding. Technologie komt steeds meer op en in ons lichaam. Ook de communicatie tussen mensen wordt in toenemende mate technologisch gemedieerd. Wat betekent het als technologie ons lichaam koloniseert? Is het parasitair of kan het ook worden ingezet om onze menselijkheid te ondersteunen en vergroten?

### 2. Next Habitat

Miljoenen jaren geleden is de mens geëvolueerd op de savanne. Er waren er geen smartphones, steden of snelwegen. Onze leefomgeving is totaal veranderd, maar in onze genen zit nog steeds die jager-verzamelaar. De moderniteit heeft deze afkomst ontkend en mensen in diverse mallen, normen en systemen gedwongen. Het gevolg is een nostalgisch terugverlangen naar de natuur. Maar is dit eigenlijk wel wenselijk en realistisch op een aarde met zeven miljard mensen? Next Nature Network wil niet terug, maar vóóruit naar de natuur. Hoe kunnen we een duurzame leefomgeving ontwikkelen die aansluit bij onze menselijke behoeftes, intuïties en potenties? Wat zijn de nieuwe organismen – robots, drones, algoritmes, corporaties – waarmee we moeten samenleven? Hoe kunnen we biologie en technologie in balans brengen, zodat uiteindelijk alles en iedereen een beter leven krijgt?

### 3. Mens van Morgen

Van microbe, vis die uit de oceaan kruipt, een rechtop lopende aap tot de mens. Hoewel het verleidelijk is te denken dat de huidige mens het eindpunt van de evolutie is, moeten we beseffen dat de mensheid onderweg is. Technologie verandert niet alleen onze omgeving, maar uiteindelijk ook de mens zelf. De veranderingen die komen, bieden ons de kans om meer mens te zijn dan we ooit zijn geweest. Hoe kunnen we technologie inzetten om de beste menselijke eigenschappen uit te vergroten en ons te ondersteunen in onze zwaktes? Welke kant willen we op? Waar willen we absoluut van weg blijven? Wat is de mens van morgen?

De programmalijnen zijn één as van een matrix. Op de andere as vinden we de vormen waarin we werken: expo's, talks, workshops, publicaties, educatie, etc. Programmalijnen komen via de werkdomeinen tot uitdrukking. Dit resulteert o.a. in reizende tentoonstellingen, grootschalige events en educatieve programma's.

# Werkdomeinen

Next Nature Network is als organisatie samengesteld uit schaalbare werkdomeinen: expo's, events, talks, educatie, publicaties voor leden en de publieke locatie. De in de vorige sectie beschreven programmatische thematiek is één as van een matrix. Op de andere as vinden we de werkdomeinen waarin we onze output realiseren. Zo vertalen we onze inhoudelijke visie naar concreet resultaat dat een publiek vindt.



Onze werkdomeinen gevisualiseerd als imaginair eiland. De expo, talk en publicatie domeinen zijn sterk ontwikkeld; ze kunnen op eigen benen staan. Educatie, events, fellow en member community hebben ruime ervaring die nader wordt verfijnd. De publieke hub is in ontwikkeling. Projecten worden vanuit het lab geïnitieerd en komen via de domeinen tot output.

## Ontwikkel Lab

Centraal in het netwerk staat het ontwikkel lab; een borrelende 'vulkaan' waar visionaire ideeën en perspectieven tot vorm komen. Urgente maatschappelijke vragen worden vanuit het talentprogramma, de member community of een verzoek uit het veld onderzocht. Verbindingen worden gemaakt op basis van gedeelde vragen en kansen tussen bedrijfsleven in de Brainport regio, universitair- en design gedreven onderzoek, overheid en samenleving. Het lab is onze kraamkamer voor vernieuwing en innovatie. Projectvoorstellen worden beoordeeld op 1) urgentie in relatie tot onze visie & missie, 2) relevantie binnen de meerjarige programmaliijnen, 3) aansluiting bij ons publiek en achterban en 4) de mogelijkheid tot partnerschappen en financiering. Via een op één A4 omschreven protocol wordt bepaald of een projectvoorstel in productie kan, waarna het binnen een van de werkdomeinen wordt uitgewerkt tot een expo, event, publicatie, educatief programma, etc. Merk op dat dit model schaalbaar is. Met de groei van het team en de domeinen kan ook het aantal projecten dat we kunnen initiëren toenemen.



## Mobiele Expo's

In plaats van een expo één keer te presenteren en daarna af te schrijven, werken we nomadisch. Zoals een toneelvoorstelling in de thuisstad in première gaat en daarna langs theaters reist, ontwikkelen wij onze expo's mobiel. Hierdoor kunnen ze flexibel en langdurig worden ingezet. Momenteel worden er zes nomadische expo's aangeboden die zelfstandig de wereld rondreizen: HUBOT, Next Nature Habitat VR, Meat the Future, Future Food Formula, NANO Supermarket en Reprodutopia. Dit aanbod groeit jaarlijks. Lopende expo's worden uitgerangeerd zodra het publieksbereik afneemt. Nieuwe exposities worden vanuit het lab en talentprogramma geïnitieerd, waardoor talentontwikkeling en publieksbereik samen komen. We zijn trots dat sommige expo's al jaren zelfstandig rondreizen en vanuit de markt worden bekostigd. Dit toont aan dat er vraag is naar onze projecten binnen de cultuursector, het bedrijfsleven en onderwijsinstellingen. Ze dragen bij aan de maatschappelijke relevantie en een gezonde financiële basis.

In de periode 2021-2024 ontwikkelen we acht nieuwe expo's waarvan er minimaal één op de nachtcultuur is gericht. Met uw steun kunnen we de expo's ook op plekken plaatsen die hier onvoldoende budget voor hebben. Denk hierbij aan scholen of publieke pleinen. We mikken op 45 plaatsingen per jaar.



De kweekvlees ijskar op Pukkelpop in België. Nu de ijskar de meeste Nederlandse events heeft gehad, reizen we door Europa om de discussie over kweekvlees aan te zwengelen.

## Publieke Hubs

Zoals gezegd brengen we onze visie en producten naar het publiek toe. Deze strategie werkt en wordt gecontinueerd. Toch is met de groei van het netwerk een steeds luider roep ontstaan om een vaste locatie waar je de next nature kunt ervaren. In 2019 is ons hoofdkantoor verhuisd naar het Marineterrein, een oase in het centrum van Amsterdam, waar we onderdeel zijn van een creatief ecosysteem van innovatieve, toekomstgerichte organisaties. Deze ruimte wordt veelvuldig gebruikt voor presentaties en workshops. Ook komt er regelmatig internationaal bezoek, dat we helaas nog onvoldoende kunnen inspireren, omdat onze mobiele expo's er niet te zien zijn. Als ze niet reizen staan ze in opslagruimtes in Eindhoven en Amsterdam. Dat moet beter.

Onze droom is een sterke presentatieplek in een herboren Evoluon te ontwikkelen, gevoed vanuit onze labs in Eindhoven én Amsterdam. Dit iconische rijksmonument is ruim dertig jaar lang niet publiek toegankelijk geweest. We zijn verheugd dat Philips het Evoluon onlangs heeft gegund aan een partij die de publieksfunctie gaat herstellen en haar oude glorie wil transformeren naar een 21<sup>e</sup> eeuwse publiekslocatie. De heropening wordt begeleid door de Evoluon Foundation, wiens visie sterk resoneert met onze thematiek en werkwijze. De onafhankelijke stichting Vrienden van het Evoluon adviseert hierin als niet-participerende partij vanuit de historie en het belang van het rijksmonument. Beide stichtingen zijn zeer enthousiast over onze visie en plannen. De eigenaar van het Evoluon stelt het gebouw 120 dagen per jaar gratis beschikbaar voor culturele programmering. Dit biedt ruimte voor tijdelijke events, festivals en tentoonstellingen. In 2021 presenteren we er bijvoorbeeld een VR-tijdmachine die mensen een kijkje in de verre toekomst biedt. Op de lange termijn hopen we het Evoluon te ontwikkelen tot een bruisende publiekslocatie waar iedereen de toekomst kan ervaren. Uitgangspunt is het idee dat het op een ruimteschip lijkende Evoluon is aangemeerd aan moederschip aarde, om ons aan te moedigen als een harmonieuze bemanning samen te werken voor de toekomst van de aarde. De visie sluit aan bij de duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN. Het heropende Evoluon wordt een plek van verbazing, verwondering, inspiratie, kennisoverdracht en educatie; een beleving voor jong en oud. Ook op het Marineterrein blijven we actief. Succesvolle tentoonstellingen kunnen op beide locaties gepresenteerd worden, voordat ze internationaal gaan reizen. Ook willen we ons Amsterdamse office beschikbaar stellen voor Brainport partners, opdat het wonder van Eindhoven in de hoofdstad voelbaar wordt.

## Fellow Incubator: Talentontwikkeling

Sinds 2015 heeft NNN een Fellow Incubator. Doelstelling: getalenteerde mensen uit verschillende disciplines, wiens werk resoneert met de next nature thematiek, te verbinden rondom maatschappelijke kwesties en daarbij ruimte te bieden zichzelf verder te ontwikkelen. Via het fellow programma willen we relevante personen uit het netwerk duurzaam met elkaar verbinden. De fellows komen periodiek bijeen om urgente vraagstukken te

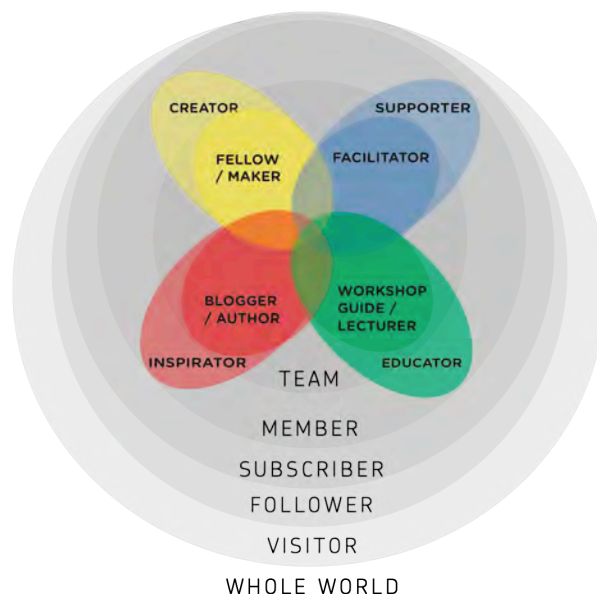
bespreken en oplossingsgerichte creatieve strategieën te ontwikkelen. Dit talentprogramma is allereerst onderzoeks- en niet publieksgericht en nauw verbonden met de lopende programmaliijnen en het lab. Dit is de meest inhoudelijk verdiepende connectie die je als maker met Next Nature Network kunt aangaan. Momenteel zijn er 18 fellows actief. We zetten de fellows in de spotlight via ons publicatieplatform, dragen ze voor, bevelen ze aan en ontwikkelen samen projecten, waarbij ons netwerk en productieapparaat ten dienste staat van de fellow. Een goed voorbeeld hiervan is de reizende Future Food Formula installatie die we hebben ontwikkeld met fellow Chloé Rutzerveld. Chloé is haar carrière begonnen als fooddesign student binnen in het Next Nature Lab aan de TU/e. Momenteel toont ze haar foodprojecten wereldwijd. Onder de fellows bevinden zich verschillende mensen wiens carrière inmiddels een hoge vlucht heeft genomen, zoals Lonneke Gordijn van Studio Drift, biotechnoloog Nadine Bongaerts, kunstenaar Arne Hendriks en wetenschapsjournalist Anna Gimbrère. De aanstelling geldt voor vijf jaar. Omdat we ons langdurig aan elkaar verbinden en gezamenlijke fellowdagen organiseren komt de senior groep ook in contact met junior fellows, waarbij het opvalt hoe genereus fellows elkaar helpen. In 2021 wordt de fellow line-up vernieuwd, waarbij culturele diversiteit een aandachtspunt is. Ook onderzoeken we of we het fellow programma kunnen uitbreiden tot volwaardige residency plekken.

## Member Community

De member community verbindt mensen met diverse achtergronden om gezamenlijk de next nature te verkennen. In de programma periode 2021-2024 willen we 5000 betalende leden werven door ze de mogelijkheid te bieden zich aan te sluiten middels vier verschillende rollen:

- **Supporter:** steunt en faciliteert NNN door financiële bijdragen en/of werkzaamheden.
- **Inspirator:** onderzoekt, tipt en schrijft voor het online magazine en lopende projecten.
- **Creator:** draagt eigen projecten aan en denkt mee in het creatieve proces. We bieden we een platform aan makers en hun creatieve output.
- **Educator:** draagt bij aan de educatieve activiteiten van NNN en draagt kennis over in workshops en expo's.

Met Nextnature.net als digitale thuisbasis voor de community, kunnen leden zich gaan profileren via een persoonlijke profielpagina waar ze projecten, observaties, oproepen en ideeën kunnen delen met de community. De community verbindt mensen wereldwijd rondom de thematiek.



Sferen van betrokkenheid bij Next Nature Network. Het eerste contact is veelal een bezoek aan een expo of online magazine. Daarna ga je Next Nature Network volgen via sociale media, en/of de nieuwsbrief. Als dat bevalt kun je ons steunen door lid te worden. Uiteindelijk kun je zelfs meewerken aan projecten.

## Educatie

De in 2018 gestarte Next Nature Academy verzorgt educatieve activiteiten. Onze filosofie, tools en methodiek helpt mensen doortastender om te gaan met technologische verandering. Aanvullend op de 150 workshops die we verwachten te geven, ontwikkelen we opzichzelfstaand educatief materiaal. Een voorbeeld is de Pyramid of Technology Toolkit (2018), die in creatieve sessies en innovatietrajecten wordt ingezet. Deze op professionals gerichte toolkit is los te koop, waardoor derden de methode zelf kunnen inzetten en ons educatieve bereik wordt opgeschaald. Voor algemeen publiek ontwikkelden we o.a. de laagdrempelige Next Nature Memory Game en het Drones Kleurboek.

In de komende periode zal de aandacht liggen op het uitbouwen van educatieve formats en de bijdrage die ze leveren aan onze netwerkfunctie in het onderwijs. Bij nieuwe expo's worden bijpassende educatieve programma's ontwikkeld die we bij onderwijsinstellingen kunnen inzetten. Een voorbeeld is het educatieprogramma rondom HUBOT, waarbij we leerlingen meenemen in het bedenken van toekomstige beroepen waarin mensen en robots samenwerken. In tegenstelling tot onze expo-, lezing- en publicatiedomeinen is educatie voor ons een relatief jong domein. Er ligt een enorm potentieel dat we met uw steun stevig kunnen uitbreiden. We zullen hiervoor een educatieve expert aantrekken.



# Talks en Events

We verzorgen jaarlijks ruim 45 presentaties op conferenties, festivals, onderwijsinstellingen en bij bedrijven. Omdat het aantal verzoeken sterk is toegenomen hebben we de afhandeling geprofessionaliseerd en een aantal fellows en teamleden getraind om presentaties te verzorgen. De lezingenpraktijk levert een bijdrage aan de verspreiding van het gedachtegoed en brengt ons in contact met mogelijke nieuwe volgers en leden. In de komende programmaperiode zullen we deze praktijk uitbreiden door meer fellows te trainen. Daarnaast organiseren we ook zelf jaarlijks minimaal één groot publieksevenement. In Nederland zijn o.a. het Klokgebouw, Paradiso en Pakhuis de Zwijger vertrouwde locaties. Ook internationaal hebben we veel ervaring. Een hoogtepunt was de Next Nature Power Show in het *Million Dollar Theatre* op Broadway in Los Angeles, waar 800 betalende bezoekers aanwezig waren. Dit toont aan dat ons werk internationaal relevant is.

Next Nature talks en events zijn o.a. verzorgd in Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven, Tilburg, Almere, Groningen, Breda, Nijmegen, Apeldoorn, Haarlem, Arnhem, Enschede, Amersfoort,

Istanbul, Moskou, London, Berlijn, Rome, Parijs, Hamburg, Wenen, Warchau, Budapest, Munchen, Milaan, Brussel, Samara, Keulen, Porto, Helsinki, Stockholm, Oslo, Geneva, Lille, Tampere, Gent,

Shanghai, Beijing, Tokio, Shenzhen Sao Paulo, Seoul, Mexico City, New York, Hong Kong, Bangkok, Los Angeles, Dubai, Boston, San Diego, Toronto, Austin, Xiamen.

# Publicaties

Onze prijswinnende website Nextnature.net doet sinds 2005 verslag van ontwikkelingen rondom het thema. Het online magazine genereert verhalen, essays en interviews over en met de mensen, technologieën en ideeën die onze next nature vormgeven. Dit platform ontvangt ruim 1000 bezoekers per dag, waarvan slechts 10% vanuit Nederland. Sinds de oprichting zijn er 15 miljoen bezoekers geweest. We zetten het platform in om Nederlandse innovaties en talenten internationaal onder de aandacht te brengen. Het magazine biedt verdieping middels essays, verhalen en inzichten in tijden van technologisering. We zetten onze interviewreeks voort, waarin we bijzondere makers en denkers een podium te bieden, en publiceren maandelijks onderzoekseries om lezers inhoudelijk mee te nemen in lopend onderzoek.

Naast online media hebben we ruime ervaring met de ontwikkeling van hoogwaardige publicaties. Voorbeelden zijn het Kweekvlees Kookboek (2014), het Drones Kleurboek (2015), de Wifi Angels smartphone app (2015), de Next Nature Memory Game (2017), 50 Producten uit de Toekomst (2018) en het nieuwe Next Nature boek (2019). Afhankelijk van de publicatie werken we met verschillende uitgevers, zoals BIS Publishers, Actar en Maven.

Sinds kort koppelen we onze publicaties aan het lidmaatschap. Betalende leden ontvangen jaarlijks een fysiek product of publicatie op de deurmat. In de komende programmaperiode zullen we tevens een jaarlijks magazine produceren dat we onze leden toesturen.



Voorbeelden van producten: het Next Nature boek, de Next Nature Memory Game, Drones Kleurboek, Kweekvlees Kookboek.



Een bezoeker van onze Reprodutopia kliniek test een speculatief model van een draagbare baarmoeder. Verbeelding opent je perspectief.



# Artistieke Motivatie

Van 1945 tot 1963 was Willem Sandberg directeur van het Stedelijk Museum, waar hij aan een van de belangrijkste moderne kunstcollecties bouwde. Deze illustere museumdirecteur vond dat kunst geïntegreerd moest worden in het dagelijkse leven. Hij liet de muren wit schilderen en verving houten toegangsdeuren door een glazen pui. Sandberg streefde voortdurend naar een verlaging van de drempel, opdat het museum als levendig instituut voor iedereen toegankelijk zou zijn. Deze open en toendertijd visionaire aanpak maakte het Stedelijk Museum tot een wereldwijd gerenommeerd instituut. Onze vraag: Wat zou Sandberg in 2021 doen?

Next Nature Network werkt in de geest van Willem Sandberg. Toegegeven, we schilderen de muren niet wit en kopen geen (inmiddels onbetaalbare) Picasso, Malevich of Mondriaan schilderijen. Dat is al gedaan. Wel willen we, net als Sandberg, kunst integreren in de levens van mensen én ons inzetten voor een nieuwe generatie creatieve doeners en makers.

Waar het in deze tijd van razendsnelle verandering voor velen verleidelijk is om in de achteruitkijkspiegel te kijken en vast te houden aan bestaande denk- en werkwijzen, zijn het de creatieve visionairs die, vanuit een persoonlijke perceptie, in staat zijn om nieuwe visies, beelden en talen te formuleren. En daarmee bestaande kaders en disciplines te overstijgen. Wij brengen deze creatieve geesten uit diverse sectoren en culturele achtergronden bijeen rondom een actuele thematiek. Dat borrelt, dat is mooi, maar niet genoeg. Met een team van ervaren ontwerpers, editors, curatoren en producenten kijken we welke initiatieven we naar een groot en breed publiek kunnen vertalen. Dit is urgent. Want onze technologische toekomst is te belangrijk om enkel aan een selecte groep experts over te laten.

## Kunst infiltreert in het alledaagse leven

Net als Sandberg zijn we ervan overtuigd dat kunst moet worden geïntegreerd in het dagelijkse leven van iedereen. Wij praten er niet moeilijk over, maar laten kunst haar werk doen: verbeelden, inspireren, bevragen, prikkelen. Zuivere kunst laat mensen de wereld op een andere manier zien. Hoe doen we dit? Onze NANO Supermarkt is een voorbeeld. Een omgebouwde SRV-wagen vol futuristische - door kunstenaars én wetenschappers ontwikkelde - nanotechnologieproducten die het gesprek over de invloed van nieuwe technologieën op ons alledaagse leven aanjaagt. Niet iedereen neemt de moeite om naar een museum te gaan, maar wie komt er nou niet in de supermarkt? Dit is democratisch. Dit is de plek waar je als consument je keuzes maakt. Koop je

de *Energy Belt* waarmee je je smartphone kunt opladen aan je eigen buikvet? Of het door je zorgverzekeraar aangeboden Twitter implantaat dat jouw gezonde levensstijl deelt met je sociale netwerk en meeluisterende instanties?

Ander voorbeeld. Toen we in 2011 ons kweekvlees onderzoek startten, verdubbelde het aantal mensen dat er wereldwijd aan werkte. Inmiddels is ons Kweekvlees Kookboek wereldberoemd, opgenomen in de collectie van het Stedelijk Museum en zijn er diverse startups met miljoeneninvesteringen bezig om kweekvlees op de markt te brengen. Wij hebben dit onderwerp geagendeerd en zijn hierin wereldwijd herkend. Ons onderzoek naar de kunstbaarmoeder doet iets vergelijkbaars. Onderzoekers, designers en ethici komen samen rondom een opkomend thema, waarbij direct een groot publiek betrokken wordt.

Laatste voorbeeld. Ons HUBOT-uitzendbureau voor mensen én robots. Voorafgaand aan de presentatie boden diverse museale locaties zich aan om het te plaatsen. Dat is fijn, maar we waren nog blijer toen de vestigingsmanager van de lokale Mediamarkt, die in onze missie geloofde, bereid bleek om direct bij de ingang 150m<sup>2</sup> winkelruimte leeg te ruimen voor een kunstproject; een fictief uitzendbureau dat een discussie over de toekomst van werk met robots entameert. In één week kwamen 40.000 mensen in contact met nieuw verbeelde banen van de toekomst, zoals de exoskeleton verhuizer, de orgaan ontwerper of de zesarmige shiva fysiotherapeut. Ze waren er niet naar op zoek, maar vonden kunst en werden geïnspireerd.

We werken niet vanuit het traditionele format van de *white cube* museale kunstinstelling, het procesgerichte art-science lab met introverte resultaten, of het door grote bedrijven gefinancierde huis van de toekomst dat kritiekloos nieuwe technologie promoot. Next Nature Network werkt geïnspireerd door Sandberg: Open. Hoopvol. Vernieuwend. Grensoverschrijdend. Prikkelend. Uitnodigend. Inclusief.





Kweekvlees ijsjes serveren in het Amsterdamse Vondelpark  
Onze getrainde guides gaan in gesprek over de toekomst van vlees.



# Over de Organisatie

Stichting Next Nature Network is sinds haar oprichting gegroeid van een losjes georganiseerd kunstenaarsinitiatief tot een professionele culturele instelling die jaarlijks wereldwijd 40 exposities plaatst, 50 lezingen en 20 workshops verzorgt, 800 betalende leden heeft, 4.000 nieuwsbrief abonnees, 32.000 sociale media volgers, 100.000 fysieke bezoekers en 800.000 online bezoekers ontvangt. Deze output wordt gerealiseerd met een huidig jaarbudget van ruim 600.000 euro. Hoe is dit mogelijk? Omdat we als zwermbedrijf creativiteit én resultaat stimuleren.

We werken met een bestuurder-raad van toezicht model, volgens de *good governance code*. Er is een tweekoppige directie, bestaande uit een creative director en een managing director die het managementteam voorziet. Er wordt gestuurd via output gerichte domeinen: expo's, talks, events, educatie en publicaties voor onze leden. Ieder domein heeft een domeinmanager die een inhoudelijk en financieel jaarplan opstelt, waarop maandelijks wordt gerapporteerd aan de directie.

## Creativiteit én Resultaat

Domeinmanagers hebben duidelijk omschreven taken en bevoegdheden, waardoor de dagelijkse verantwoordelijkheden breed in de organisatie zijn verankerd. In de realisatie van hun plannen worden domeinmanagers ondersteund door inhoudelijke experts op het gebied van o.a. ontwerp, redactie, productie en web development. Deze experts hebben weinig managementtaken, zodat ze op de inhoud en creativiteit kunnen focussen. Dankzij deze organisatiestructuur is altijd duidelijk wie waarvoor bevoegd en verantwoordelijk is. Dit model is schaalbaar en maakt toekomstige groei mogelijk.

Rondom het zevenkoppige kernteam – directie, domeinleiders, officemanager en enkele vaste experts – bevindt zich een zwerm van ruim vijftig creatives, educators, inspirators en facilitators die op projectbasis meewerken en daarvoor volgens de fair practice code worden vergoed. Het ontwikkel lab waarin we talent uit diverse sectoren en disciplines samenbrengen rondom de thematiek, is een vulkaan van waaruit we nieuwe projecten opstarten.

## Zwermbedrijf

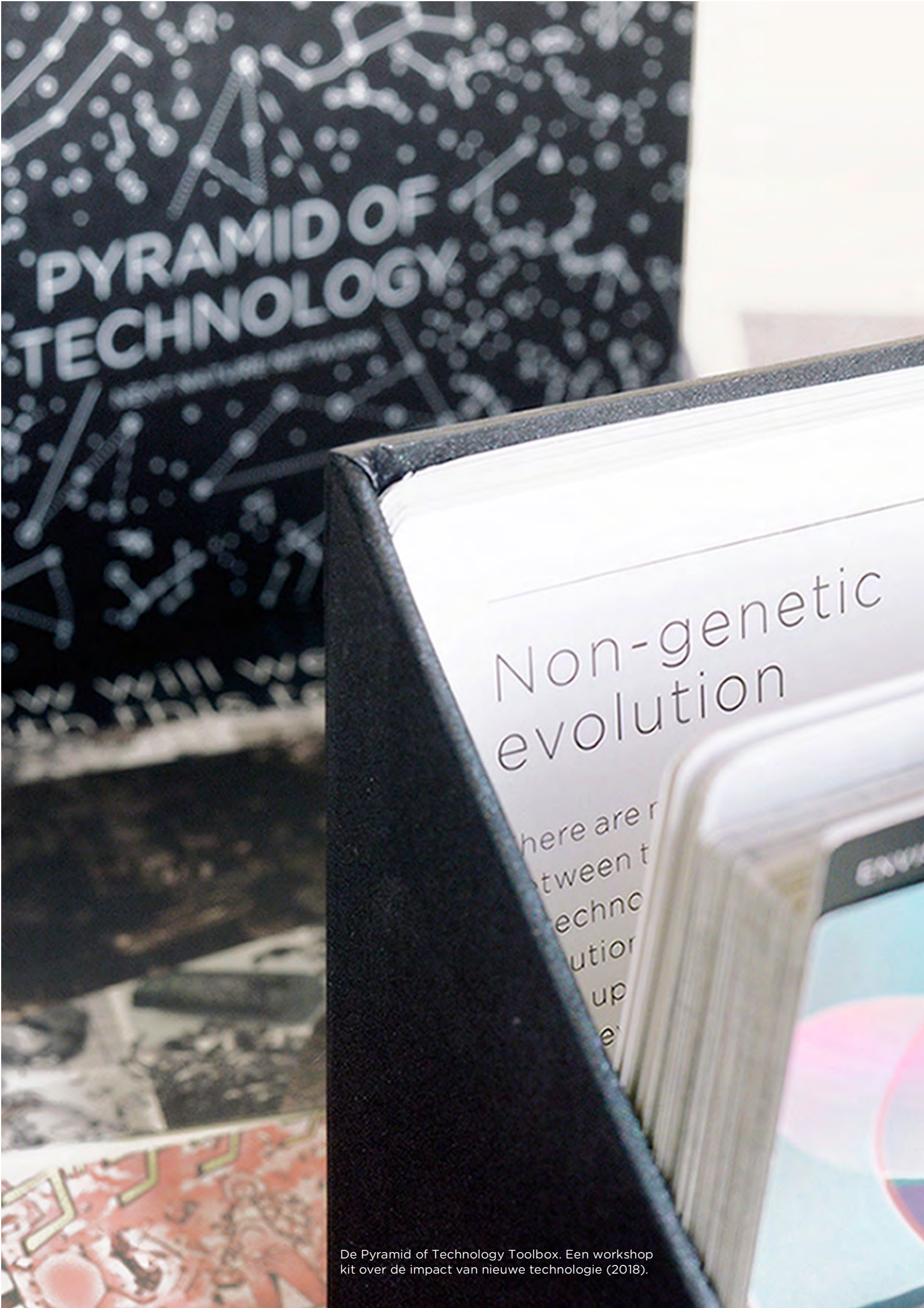
De 'zwermbedrijf' aanpak past goed bij de next nature visie, maar brengt ook uitdagingen met zich mee. Omdat we zelden allemaal tegelijkertijd in dezelfde ruimte zijn en het belangrijk is dat mensen elkaar ontmoeten, werken we fundamenteel fysiek-digitaal. We gebruiken een aantal vaste productiemangement tools waar iedereen op aangesloten is. Tegelijkertijd wordt in ons fysieke

kantoor informatie uit dit digitale systeem getoond, zodat we goed op de hoogte blijven van elkaars activiteiten. Dit maakt dat je soms in een leeg kantoor komt, maar direct ziet dat er op dat moment een team in Tokio een expo opbouwt, terwijl er in Brussel een lezing plaatsvindt. We werken gestroomlijnder dan de meeste culturele organisaties. Daar zijn we trots op. Dit maakt dat we op internationaal niveau resultaat kunnen boeken.

## Samen meer impact

Qua financiering kent Next Nature Network drie inkomstenbronnen: 1) programma en projectsubsidies (54%), 2) marktinkomsten bij onze expo's, talks, workshops (42%) en 3) leden en publieksinkomsten (4%). We streven naar een balans tussen subsidie, markt- en publieksinkomsten, omdat het onze maatschappelijke relevantie en financiële weerbaarheid vergroot. M.b.v. van de Toolkit Governance Code Cultuur hebben directie en RvT een risicoanalyse gemaakt. Omdat kosten en baten in sync zijn, is ons financiële risico beperkt. Onze projecten zijn in Nederland ingehuurd door festivals zoals Lowlands, STRP Festival en Dutch Design Week. Door musea zoals Van Gogh, SM, CUBE en NEMO. Door bedrijven variërend van ASML, Philips, Unilever, Albert Heijn, Ziggo, L'Oreal, Nike, ING, Rabobank. En door onderwijsinstellingen als Fontys, TU/e, HvA, EU, UvA, WUR, maar ook diverse ROC's.

We zijn goed in partnerschappen en werken graag samen met organisaties die vaardigheden inbrengen die we zelf niet bezitten; dit geeft diepgang en vergroot de impact. Denk aan de samenwerking met Máxima Medisch Centrum rondom het onderzoek naar de kunstbaarmoeder, het MESA+ instituut rondom de NANO Supermarket, de TU/e rondom het kweekvlees onderzoek, DGTL Festival rondom de ECO Coin, de Dutch Design Week en de Stadsschouwburg in events, VPRO en NRC in de media. Alle activiteiten lopen via de stichting. Next Nature Network heeft een ANBI-status, alsmede een Google Grant. We zijn klaar voor een volgende impact vergrotende groeispurt.



# PYRAMID OF TECHNOLOGY

## Non-genetic evolution

here are r  
between t  
techno  
ution  
up  
e'

De Pyramid of Technology Toolbox. Een workshop kit over de impact van nieuwe technologie (2018).



# Partners en Creatieven

Next Nature Network werkt principieel cross-disciplinair. We zijn overtuigd dat een sterke visie op hoe we kunnen dromen, bouwen en leven in next nature niet vanuit één van de traditionele discipline tot stand komt, maar door de gebundelde krachten van bijzondere individuen met een gedeelde visie en fascinatie.

We brengen mensen bijeen die elkaar anders niet zouden treffen. Ambassadeurs dragen als boegbeeld het gedachtengoed uit. Fellows zijn getalenteerde makers en onderzoekers uit diverse disciplines wiens werk met onze thematiek resoneert. Zowel de ambassadeur- als de fellowgroep worden periodiek geëvalueerd. Omdat de thematiek relevant is voor ieder mens op aarde hechten we hierbij grote waarde aan culturele diversiteit.

## AMBASSADEURS

- André Kuipers, astronaut-doctor
- Jason Silva, filosoof-presentator
- Rob van Hattum, chief science officer NEMO
- Tracy Metz, journalist
- Prof. Jos de Mul, filosoof
- Bruce Sterling, science fiction auteur
- Prof. Rachel Armstrong, architect
- Prof. Bas Haring, filosoof
- Prof. Mark Post, biotechnoloog
- Leon Ramakers, medeoprichter MOJO
- Daan Roosegaarde, innovator-kunstenaar

## FELLOWS (SELECTIE)

- Chloé Rutzerveld, fooddesigner
- Floris Kaayk, kunstenaar-filmmaker
- Studio Drift, ontwerpers
- Arne Hendriks, kunstenaar
- Anna Gimbrère, wetenschapsjournalist
- William Myers, curator
- Pauline van Dongen, modeontwerper
- Driessens & Verstappen, kunstenaars
- Jasna Rok, fashion tech ontwerper
- Mathilde Nakken, ontwerper
- Teresa van Dongen, ontwerper

We gaan partnerschappen aan met organisaties die iets kunnen dat we zelf niet kunnen. Afhankelijk van de samenwerkende organisatie nemen wij de rol van content-, ontwikkel- en/of mediapartner. Als je met NEMO werkt heb je een andere rol, dan in een project met de TU/e of Gemeente Eindhoven. Als *middle ground* organisatie spelen we een flexibele rol, waarbij we grass-root initiatieven met grote instituten kunnen verbinden.

## PARTNERS (SELECTIE)

- Evluon Foundation: hub & expo's
- Dutch Design Week: expo's & events
- TU Eindhoven: Next Nature Lab
- MU: Bio Art & Design Award
- Fontys Hogeschool: Next Nature Lab
- STRP Festival: events & educatie
- GLOW Festival: installaties
- Design Academy: educatie, lab
- Baltan Lab: onderzoek en presentatie
- Van Abbe museum: educatie
- Gemeente Eindhoven: stadsontwikkeling
- Bureau Marineterrein: hub & living labs
- NEMO Studio: expo ontwikkeling
- Artis: Groote Museum & Artis Academy
- FreedomLab: onderzoek, lezingen & expo's
- Gemeente Amsterdam: ECO Coin
- Máxima Medisch Centrum: onderzoek
- NRC Live: mediapartner events & expo's
- Speakers Academy: lezingen
- OCT Art&Design Gallery: expo's
- Dubai Museum of the Future: expo's
- DGTL Festival, Lowlands: events

## NNN KERNTTEAM

Dr. Koert van Mensvoort MSc MFA – creative director, Tim Hoogesteger – managing director, Joannet Peeters – office manager, Hester Gersonius – manager publications & community, Ruben Baart – editor & manager online magazine, Hendrik-Jan Grievink – designer & projectleider Reprodutopia, Lewis Just – designer & projectleider, Pascal de Man – web development, Gerko Mostert – producer mobile expo's, Els Dragt – educatie/workshops.

Next Nature Network is een Future Lab voor design & technologie. We onderzoeken de impact van de nieuwe technologie op onze levens. We bereiken en inspireren een groot en breed publiek, stimuleren debat en verbinden disciplines rondom de thematiek.

Ons onderzoek vertaalt zich in expo's, events, educatie en publicaties die mens, natuur en technologie in balans brengen. Want we moeten niet alleen de panda en ijsbeer redden, maar ook de mens.

#### **Doelstelling**

- Wereldwijd hoorbare stem in het technologie debat vormen.
- Technologie en biologie in balans brengen.
- Menselijkheid ondersteunen in een technologiserende wereld.

#### **Methode**

- Het technologie debat aanjagen en ontwerpen door mogelijke toekomst nu al tastbaar te maken.
- Signaleren, kennis genereren en delen.
- Verdiepen door disciplines te verbinden.

#### **Output**

- Publieke hubs + nomadische exposities
- Events, talks, workshops, educatie
- Publicaties (online en offline)

#### **Publiek**

- Breed publiek met een interesse in de culturele impact van nieuwe technologie.
- Ledenachterban van open, betrokken, optimistische creators, onderzoekers, educators en supporters.

#### **Keten positie**

- Technologen en creatieven met elkaar én publiek verbinden.
- Partnerschappen met musea, festivals, onderwijs en media.
- Talent een internationaal podium bieden.

#### **Locaties**

- Eindhoven: Evluon
- Amsterdam: Marineterrein
- Nederland en wereld: festivals, musea, events.

#### **Bereik**

- 4 miljoen unieke online bezoekers,
- 500.000 bezoekers expositie(s)
- 8.000 boeken
- 20.000 event bezoekers
- 5.000 betalende leden

Next Nature Network Amsterdam  
Marineterrein, gebouw 002b  
Kattenburgerstraat 5  
1018 JA Amsterdam

[WWW.NEXTNATURE.ORG](http://WWW.NEXTNATURE.ORG)