



NEXT NATURE NETWORK PROGRAMMAVERSLAG 2015-2016

Het Next Nature Network verkent een nieuwe kijk op de relatie tussen natuur en technologie. In de programma periode 2015-2016 is de transformatie ingezet van een speculatief ontwerpcollectief, naar een brede maatschappelijke beweging die niet terug maar vóóruit naar de Natuur wil. Hiertoe is een nieuwe website gerealiseerd, een lanceringsevent georganiseerd en zijn ambassadeurs aangetrokken. Aanvullend zijn diverse verdiepende onderzoeken opgestart, drie boeken, twee games, een VR film, twee workshop kits, een smartphone app, en drie (reizende) exposities gerealiseerd.

Doelstelling

Onderzoeken en visualiseren van een nieuwe kijk op de relatie tussen Natuur en Technologie. Hoe gaan we ontwerpen, bouwen en leven in Next Nature?

Activiteiten

NNN launch, Kweekvlees restaurant, WiFi Aura App, Anthropocene expo, Next Nature Habitat VR installatie, Save the Humans publicatie, Next Nature Memory Game, Analoog-Digital Memory Game, ECO Coin onderzoek, Next Nature Boek herdruk.

Deelnemers

Ontwerpers, onderzoekers, kunstenaars, architecten, filmmakers, filosofen, politici.

Publiek

Breed (inter)nationaal publiek van met een interesse in de veranderende relatie tussen mens, natuur en technologie.

Bereik

1.3 miljoen online bezoekers, 2.4 miljoen bezoekers expositie(s), 11 miljoen video views, 11.000 boek(en), 3.000 app downloads, 5.000 games, 76 lezingen, 3.000 subscribers, 300 betalende leden.

INHOUDSOPGAVE

3. Introductie
4. Wat hebben we gedaan in het programma 2015-2016?
5. Programma activiteiten in detail
 - Nieuwe Natuurbeweging
 - ECO Coin - Munteenheid voor duurzame actie
 - Bistro In Vitro - Speculatief online Kweekvlees Restaurant
 - Kweekvlees IJskar
 - Meat The Future - Fysieke Kweekvlees Expo
 - Next Nature Habitat VR
 - Save The Humans boek
 - Analogue Digital Memory Game
 - Next Nature Memory Game + Kits Workshop
 - The Modular Body
 - WiFi Anges Smartphone app
 - Whats Flying There - Drones Kleurboek
 - Pyramid of Technology Toolkit
 - Anthropocene Tentoonstelling
 - Fellow Programma
 - Verlenging NANO Supermarket Tour
 - 50 Products from the Future Pocket
 - Herdruk Next Nature Boek
- 23 Activiteiten Overzicht 2015
- 26 Activiteiten Overzicht 2016

INTRODUCTIE

We leven in een begintijd. Opkomende technologieën zoals nanotechnologie, genetische manipulatie, artificiële intelligentie, tissue engineering, sociale software en neuroscience interfereren radicaal met ons idee van wat 'natuurlijk' is. Het Next Nature Network wil de discussie rondom deze ontwikkelingen aanjagen en een nieuwe visie op de relatie tussen mens, natuur en technologie uitdragen aan een breed publiek.

We kijken terug op een bruisende periode waarin we met een klein team veel hebben ondernomen en bereikt. We hebben een speculatief kweekvlees restaurant (online én offline) gerealiseerd met een bijbehorende reizende kweekvleesijs kar. We hebben een VR installatie over onze architectonische toekomst ontwikkeld, bijgedragen aan een grote *Anthropocene* expo in Duitsland. We hebben een *WiFi Angels* smartphone app gerealiseerd die WiFi straling zintuiglijk maakt - vijf sterren in de Google Play store. Ook hebben we ons populaire boek *Next Nature: Nature Changes Along With Us* herdrukt, de NANO Supermarket Tour doorgezet, en diverse nieuwe publicaties gerealiseerd waaronder het *Drones Kleurboek*, de *Save the Humans* pocket, het *NANO Supermarket boek* en de *Next Nature Memory Game* met bijpassend educatief programma. Tot slot hebben we een onderzoek opgestart naar de ECO coin, de eerste exemplaren van deze munt voor ecologische waarde uitgereikt en een lokale toepassing ontwikkeld die voor 40.000 bezoekers is toegepast op het DGTL festival.

Al deze activiteiten stonden in het teken van de uitbouw van Next Nature Network, van een speculatief ontwerpcollectief tot een brede maatschappelijke beweging die niet terug, maar vóóruit naar de natuur wil. Het is onze ambitie een progressief alternatief voor traditionele natuurorganisaties te bieden, dat de natuur nu eens niet wil redden of beschermen, maar een rijker natuur begrip uitdraagt. Hiertoe is een nieuwe website ontwikkeld, zijn ambassadeurs aangetrokken en een lanceringsevenement voor 600 bezoekers georganiseerd. Tevens is sinds ruim een jaar mogelijk je als lid aan te sluiten en ruim 300 mensen hebben dit gedaan, waarbij het opvallend is dat onze leden zich in meer dan 25 verschillende landen bevinden.

We hebben veel gedaan, maar er is ook nog veel te doen. Vooral de ambitie een relevant leden netwerk op te tuigen, bleek een stevige draai voor een klein team dat gewend is op projectbasis aan mooie publicaties en expo's te werken. Opeens is er een ledenadministratie, werving, betalingen. Als ik eerlijk ben zijn we op dit moment nog een project organisatie met een stel vrienden die ons 25 euro per jaar gunnen. We moeten de komende jaren nog hard werken om hét internationale netwerk te worden voor iedereen die graag meepraat over een toekomst waarin natuur en technologie versmelten. Dat gaan we doen, want er is ruimte voor een netwerk dat een rijker perspectief op natuur uitdraagt. Op de lange termijn hopen we een pad naar de toekomst uit te zetten dat niet alleen bevredigend is voor de mensheid, maar ook voor onze planeet als geheel. Niet terug, maar vóóruit naar de Natuur.

Koert van Mensvoort,
Oprichter Next Nature Network



WAT HEBBEN WE GEDAAN 2015-2016 ?

In de programmaperiode 2015-2016 heeft Next Nature Network de transformatie ingezet van speculatief ontwerp collectief, naar een brede maatschappelijke beweging die niet terug maar vóóruit naar de Natuur wil. Hiertoe is een nieuwe website gerealiseerd, een lanceringsevent georganiseerd, een fellow programma opgestart en zijn ambassadeurs aangetrokken. Aanvullend zijn een aantal onderzoeksprojecten opgestart rondom o.a. de toekomst van drones, de ECO munt, design fiction en de next nature habitat. Onze activiteiten hebben geresulteerd in de tot standkoming van drie boeken, twee games, een VR film, twee workshop kits, een smartphone app en drie (reizende) exposities.

- 1. Presentatie NNN als nieuwe natuur beweging.**
Een alternatief voor traditionele natuurorganisaties die probeert de *technosphere* en de *biosphere* in balans te brengen.
- 2. ECO Coin**
Onderzoek naar de mogelijkheid voor een munteenheid voor ecologische waarde.
- 3. Meat the Future**
Een Kweekvlees Restaurant, waarin de discussie rondom de rol van vlees en de potentie van kweekvlees wordt onderzocht.
- 4. Habitat VR**
Hoe gaan we wonen in de next nature? Een VR installatie over de toekomst van architectuur.
- 5. Save The Humans**
Pocket vol quotes van hedendaagse en historische denkers over de toekomst van de mens.
- 6. Analogue Digital Memory Game**
Een speelse verkenning van de verschillende ervarings-, ziens- en denkwijzen aan weerszijde van de digitale kloof.
- 7. Next Nature Memory Game + Kids Workshop**
Verkent op speelse wijze de grenzen tussen biologie en technologie.
- 8. The Modular Body**
Online science fiction verhaal over een modulair lichaam van menselijk materiaal.
- 9. WiFi Angels app**
Een smartphone app die wifi netwerken via een gegenereerde soundtrack zintuiglijk maakt.
- 10. Drones Kleurboek**
De toekomst van drones verkend via een kleurboek + audiotrack.
- 11. Piramide van Technologie Workshop Kit**
Hoe technologie natuur wordt en wat ontwerpers, uitvinders, ingenieurs, marketeers en politici daarvan kunnen leren.
- 12. The Anthropocene**
Bijdrage aan de Anthropocene tentoonstelling in het Deutsches Museum in Munchen. 2 miljoen bezoekers.
- 13. NANO Supermarket Indoor versie, Boek en Tour**
Indoor versie van de NANO Supermarket gepresenteerd in Noorwegen en Tour van de Bus.
- 14. Next Nature Fellow Programma** waarin cross-disciplinaire connecties worden gemaakt rondom de thematiek.
- 15. Next Nature Lezingen**
Wereldwijd op prominente podia in diverse sectoren.

PROGRAMMA ACTIVITEITEN IN DETAIL

Een Nieuwe Natuur Beweging

Traditionele natuurorganisaties zoals Natuurmonumenten, het WNF en Greenpeace kennen een grote maatschappelijke achterban. Hoewel ze nuttig werk verrichten zoals het beschermen van biodiversiteit, onderhouden van natuurgebieden en tegengaan van vervuiling, stellen ze zelden de vraag: Wat is Natuur? En hoe komt ons beeld van Natuur eigenlijk tot stand? De afgelopen jaren hebben we deze vraag proberen te beantwoorden. We zijn tot de conclusie gekomen dat er niet alleen de oude natuur is, bestaande uit de *biosfeer*, die beschermd worden, maar dat zich tegelijkertijd een nieuwe natuur of *technosfeer* heeft gevormd die juist bedreigend, onvoorspelbaar en overdonderend is.

Terwijl de bestaande natuurbewegingen zich veelal voordoen als modern en progressief is hun natuurbeeld eigenlijk diep conservatief. Natuur wordt binnen onze beeldcultuur geromantiseerd als de harmonische, inherent goede, positieve kracht in ons bestaan. De hedendaagse natuurorganisaties behandelen natuur veelal als spektakel: het prachtige kwetsbare fenomeen dat je kunt bekijken op je platte breedbeeld televisie of waarin je op zondag met het hele gezin in kunt wandelen. De meer donkere kant van natuur, zoals dood, willekeur, extreme wreedheid, worden stevast onderbelicht.

Hoewel het er oppervlakkig gezien op lijkt dat de bestaande natuurbewegingen de natuurkoek netjes hebben verdeeld - natuurmonumenten zorgt voor de bossen in Nederland, Wereld Natuur Fonds beschermt wilde dieren in de rest van de wereld, Greenpeace en Milieudefensie ondernemen actie tegen vervuiling - ligt er een enorme ruimte voor een nieuwe natuur beweging die een fundamenteel ander natuurbeeld als startpunt neemt. In de afgelopen programma periode zijn we in dit gat gesprongen met de introductie van een nieuwe natuurbeweging die mensen prikkelt hun beeld van Natuur te bevragen.

Eind 2015 is een website gerealiseerd en er zijn ambassadeurs aangetrokken. Tevens is in samenwerking met de VPRO en de Dutch Design Week een lanceringsevent georganiseerd. Hierbij waren 600 bezoekers aanwezig en het event is live uitgezonden op het Holland Doc thema kanaal. NNN staat nu als ruwe diamant die in de periode 2017-2020 verder gepolijst moet worden. Het is onze ambitie een groot algemeen publiek aan te spreken, dat we willen meenemen in een frisse alternatieve natuur visie. We zijn er van overtuigd dat dit nodig is, willen we hedendaags issues zoals klimaatverandering, ontbossing, overbevolking en teruglopende biodiversiteit aanpakken. In de komende jaren moeten we via concrete onderzoeken en projecten de visie verder in te vullen en operationeel te maken.

www.nextnature.nl



Lanceringsevent van de nieuwe natuurbeweging tijdens de Dutch Design Week, ism VPRO. Bekijk het event online via de website van de VPRO. <http://www.vpro.nl/ddw/2015/now-future-2015.html>

ECO Coin - Een alternatieve munteenheid voor duurzame actie.

Het regenwoud is van onschatbare waarde, daar zijn we het over eens. En toch worden dagelijks 25 voetbalvelden bos gekapt. Hoe kan dat? Boeren in het regenwoud staan voor de keus: kap ik het bos en ga ik soja verbouwen, zodat er geld in het laatje komt? Of laat ik de bomen staan en verdien ik niks.

Stel dat we een speciale ECO munt hadden, waarmee je geld verdient door ecologische meerwaarde te creëren? Dan verdienen de mensen die het regenwoud onderhouden ECO's waarmee ze hun families kunnen voeden. Net als bestaande munten, zoals de Dollar en de Euro, heeft de ECO een dynamische wisselkoers: eentje die meebeweegt met de noodzaak om kwetsbare ecologieën - zoals het regenwoud of het koraalrif - te beschermen. Zo hopen we ecologie en economie te verbinden.

In 2015 hebben we het idee van de ECO munt op de kaart gezet in een TEDx presentatie in Aruba, alsmede door de uitreiking van de allereerste ECO munt als medaille aan de Indonesische kunstenaar Yoyo Yogasmana, die eeuwenoude kennis over het verbouwen van rijst vertaalt naar digitale media.

In 2016 is een ECO munt uitgereikt aan ontwerper Dave Hakkens voor zijn precious plastics project. Tevens is een vervolgonderzoek naar de realisatie mogelijkheden voor een ECO munt verricht. Voor de implementatie van de ECO munt zijn zeer uiteenlopende mogelijkheden geïdentificeerd, variërend van een simpel coupon achtig system dat lokaal kan worden gebruikt (bijvoorbeeld voor toeristen in hotels die door ecologische meerwaarde te creëren ECO's kunnen verdienen waarmee ze upgrades kunnen betalen) tot een Bitcoin-achtige markt voor ecologische waarde.

Als vervolg stap hebben we besloten verder onderzoek in de festival context te verrichten. Festivals zijn in feite tijdelijke samenlevingen en daarmee zeer geschikt als living lab voor een toekomstige samenleving. We hebben in 2016 in overleg met de Lowlands directie onderzoek gedaan naar het 'bekertjes' probleem op dat festival en verkend of het mogelijk is festival bezoekers te motiveren tot positief duurzame gedrag. Een van de conclusies van dit onderzoek is dat je niet met vervuilende plastic muntjes, of een smartphone wilt werken. Omdat het DGTL Festival in Amsterdam (40.000 bezoekers) al een volledig digitale bracelet had waarop de ECO munt kan worden toegevoegd zijn we met hen in zee gegaan. Tijdens de 2017 editie van dat festival is de ECO munt als experimentele munt eenheid te gebruiken voor alle 40.000 bezoekers van het festival. Wordt vervolgd!

www.ecocoin.com



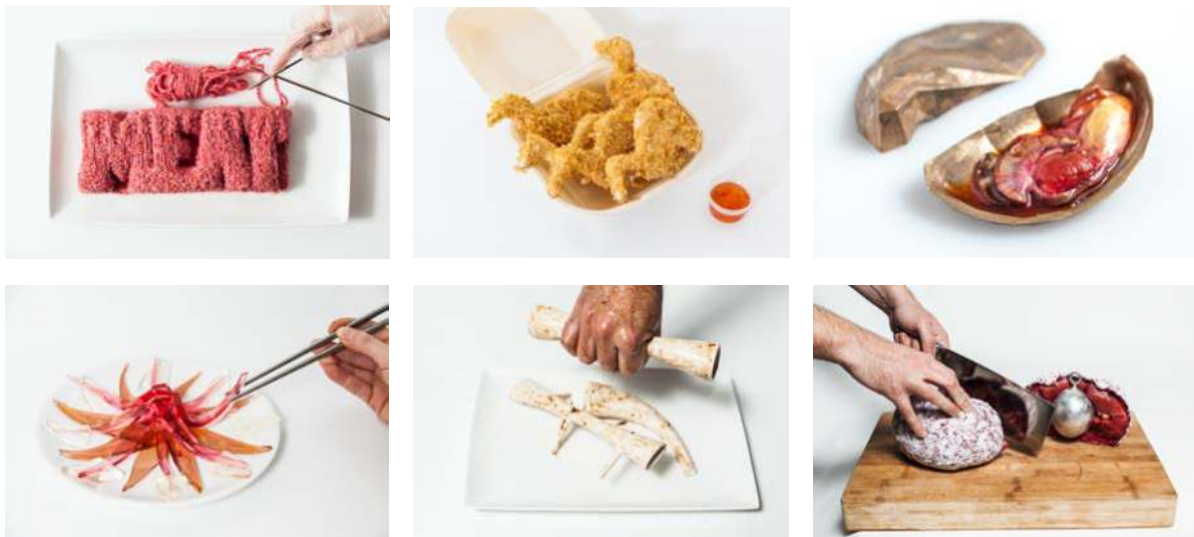
Een eerste fysiek model van de ECO coin. Inmiddels is de munt ook digitaal toegepast.

Bistro In Vitro - Speculatief Online Kweekvlees Restaurant

Met een verwachte bevolkingsgroei tot 9 miljard mensen in 2050 lijkt het onmogelijk de bestaande, weinig duurzame, vleesproductie en consumptie te handhaven. Zullen we straks allemaal rijst met bonen eten? Krekels misschien? Of zal kweekvlees, gemaakt van dierlijke cellen zonder dat er een dier voor geslacht wordt, gemeengoed worden? In 2013 is de eerste kweekvlees hamburger gepresenteerd. Wie vandaag aan mensen vraagt of ze het in een bioreactor van dierlijke cellen gegroeide kweekvlees zouden eten krijgt veelal een afwijzend antwoord. En terecht, want voordat we kunnen bepalen of we ooit kweekvlees gaan eten moeten we de eetcultuur die het ons brengt verkennen.

In 2014 hebben we het kweekvlees kookboek uitgebracht, waarin via 45 recepten de door de kweekvlees technologie geopende *design space* wordt verkend. Dit boek heeft een Dutch Design Award gewonnen en is inmiddels zelfs opgenomen in de collectie van het Stedelijk Museum Amsterdam. Teneinde de discussie interactiever te maken hebben we in 2015 in samenwerking met Submarine Channel een speculatief online kweekvlees restaurant ontwikkeld, waarin nieuwe eetculturen rond kweekvlees voor het voetlicht worden gebracht. Net zoals er een aantal wereldberoemde restaurants bestaan die iedereen kent uit de media, maar waar bijna niemand heeft gegeten (zoals het inmiddels gesloten El Bulli), bestaat het kweekvlees restaurant enkel als media verschijning: *We strictly serve food for thought*. Hoewel het restaurant fictief is, is het expliciet niet als *hoax* ontwikkeld, maar veeleer als theater waarin mensen voor even hun ongeloof opschorten (*suspension of disbelief*) en zich een voorstelling kunnen vormen van een mogelijke culinaire toekomst. Het online restaurant is door ruim 42.000 mensen bezocht. Inmiddels zijn vrijwel alle reserveringen in 2028 vergeven, maar reserveren vanaf 2029 is nog mogelijk.

Reserveer uw tafel in het kweekvlees restaurant: www.bistro-invito.nl



Voorbeelden van artistieke kweekvlees concepten: Knitted Meat, Dodo Nuggets, Meat Oyster, Transparent Sushi, Bone Utensils, Rustic In Vitro. Het boek bevat 45 kweekvlees recepten.

Kweekvlees IJskar

De Bistro In Vitro ijskar is het fysieke uithangbord van het online kweekvlees restaurant www.bistro-invitro.nl. De Bistro In Vitro verkent de mogelijke eetcultuur en -producten die gebaseerd zijn op kweekvlees.

De bezoeker kan middels een touchscreen bij de ijskar een keuze maken uit vier voorgerechten en vier hoofdgerechten, alle gebaseerd op kweekvlees. Op basis van de keuzes van de bezoeker ontstaat een profiel dat weergeeft hoe de bezoeker over kweekvlees denkt. Dit profiel, plus de gekozen gerechten krijgt de bezoeker mee in de vorm van een mooi vormgegeven ansichtkaart zodat de discussie thuis kan worden doorgezet.

Na de keuze van de voor- en hoofdgerechten kan de bezoeker een videoboodschap aan zijn/haar toekomstige zelf opnemen. In de boodschap vertelt de bezoeker hoe hij/zij op dit moment denkt over kweekvlees. Deze boodschap wordt in 2028 gestuurd naar de bezoeker. Op deze manier ontstaat een waardevol document van de meningen van de bezoekers over kweekvlees. Goed om in 2028 terug te kijken hoe de bezoekers in 2016 dachten over deze manier van vleesproductie. Hierna heeft de bezoeker de kans om een keuze te maken voor een dessert. In tegenstelling tot het voor- en hoofdgerecht kan de bezoeker het dessert wél proeven: zes smaken speculatief kweekvleesijs staan klaar om geproefd te worden in de varianten Polar Bear, Bacon, Meat Fruit, Ice Queen, Choco Panda en Dragon. De ijskar kan zowel op zichzelf stand in een expositie, als met serverend personeel functioneren.

De Bistro in Vitro ijskar heeft in 22 events aangedaan en ca. 690.000 bezoekers zijn in aanraking gekomen met het project. De ijskar heeft tijdens deze events een rijke in-vitro ervaring geboden waarbij de bezoeker verschillende kweekvlees voor- en hoofdgerechten kan bekijken, een videoboodschap aan zichzelf kan opnemen en een dessert kan proeven.



De Bistro In Vitro IJskar op Pukkelpop in België. In ruim een jaar tijd zijn 22 events aangedaan en de ijskar zal ook in 2017 nog verder reizen.

Meat the Future - Fysieke Kweekvlees Expo

Hoewel oorspronkelijk pas beoogd voor 2017 is in een partnerschap met het nieuwe CUBE Design Museum in Kerkrade in september 2016 de grootschalige kweekvlees expositie Meat the Future gerealiseerd. De tentoonstelling behelst een gehele verdieping van het design museum (200m²) en toont 25 hoogwaardige modellen van mogelijke toekomstige kweekvlees gerechten. Aanvullend wordt informatie over de hedendaagse vleesproductie, alsmede over het maakproces van mogelijke alternatieven getoond.

In samenwerking met de maker van de allereerste kweekburger, Mark Post, zijn de kweekvlees visies van een technologische haalbaarheid indicator voorzien, waarmee wordt aangegeven hoe realistisch de verschillende getoonde gerechten zijn. In het centrum van de tentoonstelling is een interactieve ruimte ingericht waarin de bezoeker video's met achtergrond informatie kan bekijken en wordt uitgenodigd zelf zijn of haar favoriete kweekvlees menu samen te stellen.

De tentoonstelling is geopend van 11 oktober 2016 tot 11 juni 2017. Bezoekersaantallen zijn nog niet gerapporteerd vanuit het museum.

Expo website: www.cubedesignmuseum.nl/en/activiteiten/meat-future



Beelden uit de Meat the Future tentoonstelling in het CUBE design museum in Kerkrade.

Next Nature Habitat VR

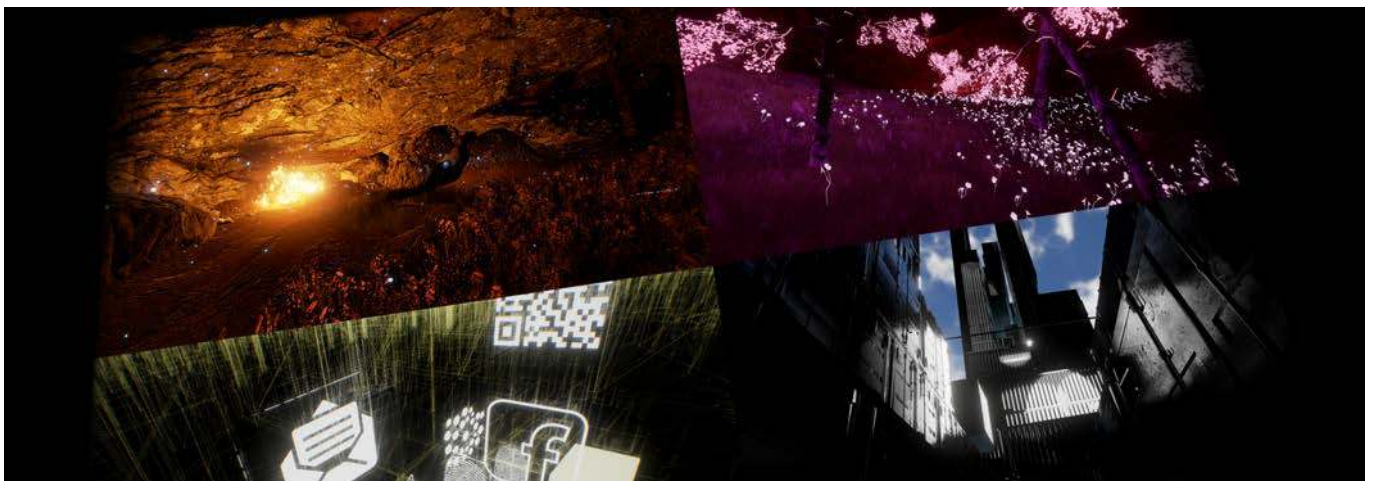
De Noordpool is de natuurlijke habitat van de ijsbeer. De woestijn is de natuurlijke habitat van de schorpioen. Hoe zit het dan met mensen? Waar andere dieren specifieke zintuigen en organen hebben die ze in staat stellen te overleven in een bij hen passende omgeving, kan de mens dankzij het gebruik van technologie in allerlei omgevingen overleven. Wat is onze natuurlijke habitat? En hoe is deze aan het veranderen? Wat betekent het om in een next nature te leven?

Als uitkomst van een verkennend onderzoek naar de toekomstige leefomgeving van de mens, hebben we een virtuele ervaring gebouwd waarin vier mogelijke toekomstige leefomgevingen zijn e werelden zijn uitgewerkt. Elke wereld biedt een alternatieve kijk op de relatie tussen geboren-gemaakt en gecontroleerd-ongecontroleerd.

In de *Modernist Dream* is alles maakbaar en technologisch. Dit resulteert in een slimme leefomgeving, alsof je in een fysieke database stapt. Dit scenario is de droom van veel technologie bedrijven, maar naarmate technologie oncontroleerbaar wordt zou dit kunnen uitpakken als een *Techno Favela*, waarin niet de mens, maar technologie dominant is. Misschien gaat u liever terug naar de *Garden of Eden* om opnieuw te beginnen, zonder cameratoezicht en zelfrijdende auto's, maar ook zonder verworvenheden als penicilline of een voedselsysteem? Of woont u liever in een *Hypernatural Resort*, waarin de biologie volledig maakbaar geworden is en lantarenpalen zijn vervangen door lichtgevende bomen?

De bezoekers van de VR installatie worden in ruim 10 minuten door de vier werelden geleid. Achteraf wordt een eenvoudige vraag gesteld: Waar zou je het liefste willen leven en waarom? De installatie wil een breed publiek betrekken bij een debat over onze toekomstige leefomgeving. Next Nature Habitat VR is gepresenteerd op het Amerikaanse technologie en muziek festival SXSW. De mobiele expo kan geboekt worden in combinatie met vier VR headsets, twee getrainde vertellers en postkaarten die de bezoeker kan versturen vanuit de wereld waarin zij willen leven. In 2017 en 2018 hopen we Next Nature Habitat VR op diverse festivals, conferenties en events te presenteren. Ook zijn we voornemens het inhoudelijke onderzoek naar onze toekomstige leefomgeving door te zetten.

NN Habitat VR project trailer: www.nextnature.net/nl/projecten/habitat/



Om de discussie over onze toekomstige leefomgeving te openen, hebben we een virtuele ervaring gebouwd die ons laat reizen door vier verschillende werelden (Garden of Eden, Modernist Dream, Techno Favela, Hypernatural Resort). Waar wil jij leven?

Save The Humans / Red De Mens Pocket

Smartphones, zorgrobots, zelfrijdende auto's. Ze komen er aan of bestaan al. Producten om ons heen worden steeds slimmer en autonomer. De steeds inniger wordende band tussen mens en technologie is één van de grote verhalen van onze tijd. Wat betekent dit voor onze autonomie en menselijkheid. Misschien moeten we niet alleen de panda maar ook de mens redden?

Begin 2015 deden we een oproep in ons netwerk met de vraag om quotes rondom het thema 'Red de Mens'. Eind 2015 heeft dit geresulteerd in een kleurrijk ontworpen boek met meer dan 100 uitspraken van hedendaagse en klassieke denkers. Kunstenaars wetenschappers, filosofen, politici en ondernemers: van Einstein tot Coco Chanel, van Mark Zuckerberg tot Obama. Red de Mens peilt het vrije creatieve denken van de mens in de huidige tijd en maakt op een kritische doch toegankelijke wijze zichtbaar wat de aankomende veranderingen teweeg brengen.

De publicatie is uitgegeven ism BIS Publishers en als ledencadeau 2016 aan al onze leden toegestuurd. De publicatie is in een oplage van 5000 exemplaren gedrukt (3000 Engels en 2000 Nederlands), waarvan er inmiddels 2711 zijn verkocht.



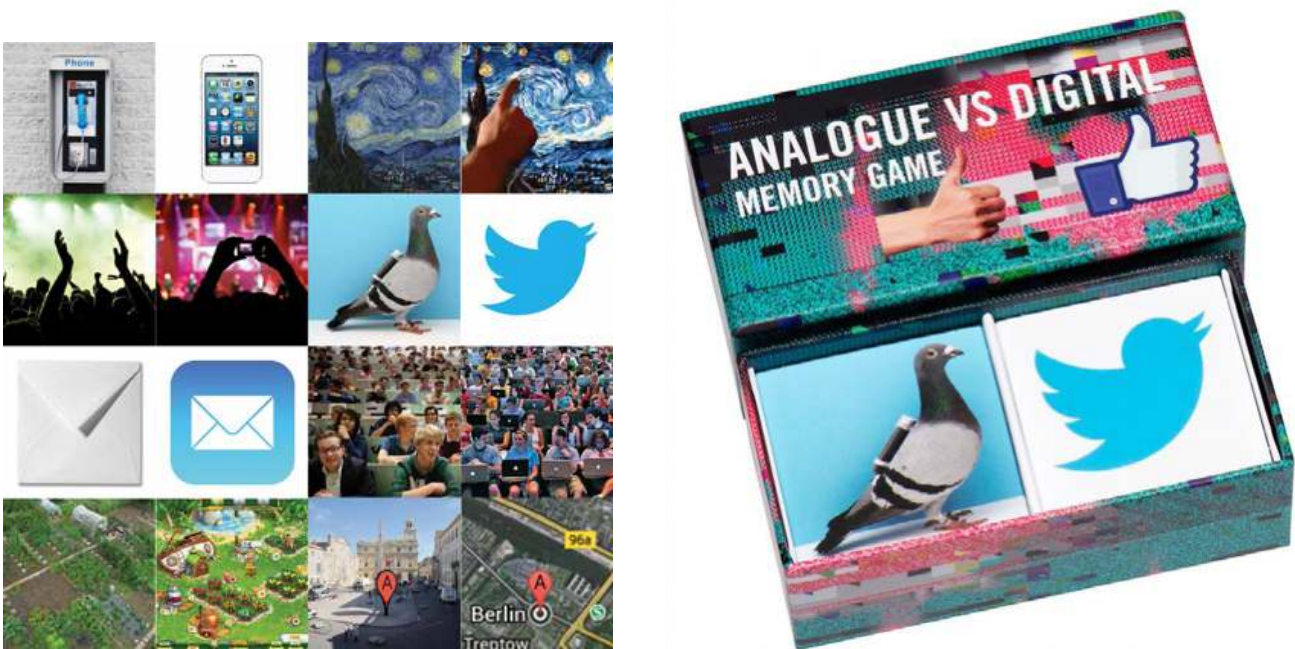
Red de Mens: Misschien moeten we niet alleen de panda maar ook de mens redden?

Analogue Digital Memory Game

De afgelopen decennia hebben in het teken gestaan van technologisering en digitalisering. Terwijl er enerzijds nog een generatie is die moeite heeft om op deze ontwikkelingen aan te haken, bestaat er ook een generatie voor wie internet, mobiel, sociale media, maar ook Ritalin en 24-uurs bereikbaarheid, volstrekt vanzelfsprekend zijn. Deze zogenaamde *digitale natives* zijn opgegroeid met digitale technologie en digitaal denken. Voor hen zijn Snapchat, Facebook en Instagram volstrekt vanzelfsprekende platformen – digitale technologie lijkt een primaire levens-voorwaarde.

De Analogue Digital Memory Game verkent de verschillende manieren van zien, denken en ervaren aan weerszijde van de digitale kloof. Gerealiseerd i.s.m. MOTI museum of the image. Uitgegeven door Bis Publishers. De game is in een oplage van 3000 exemplaren gedrukt, waarvan er inmiddels 2485 zijn verkocht.

Speel een vereenvoudigde versie online: www.nextnature.net/analoguedigital



De Analogue Digital Memory Game verkent de verschillende manieren van zien, denken en ervaren aan weerszijde van de digitale kloof. Een vereenvoudigde versie van de game is online te spelen via: <https://www.nextnature.net/analoguedigital/>

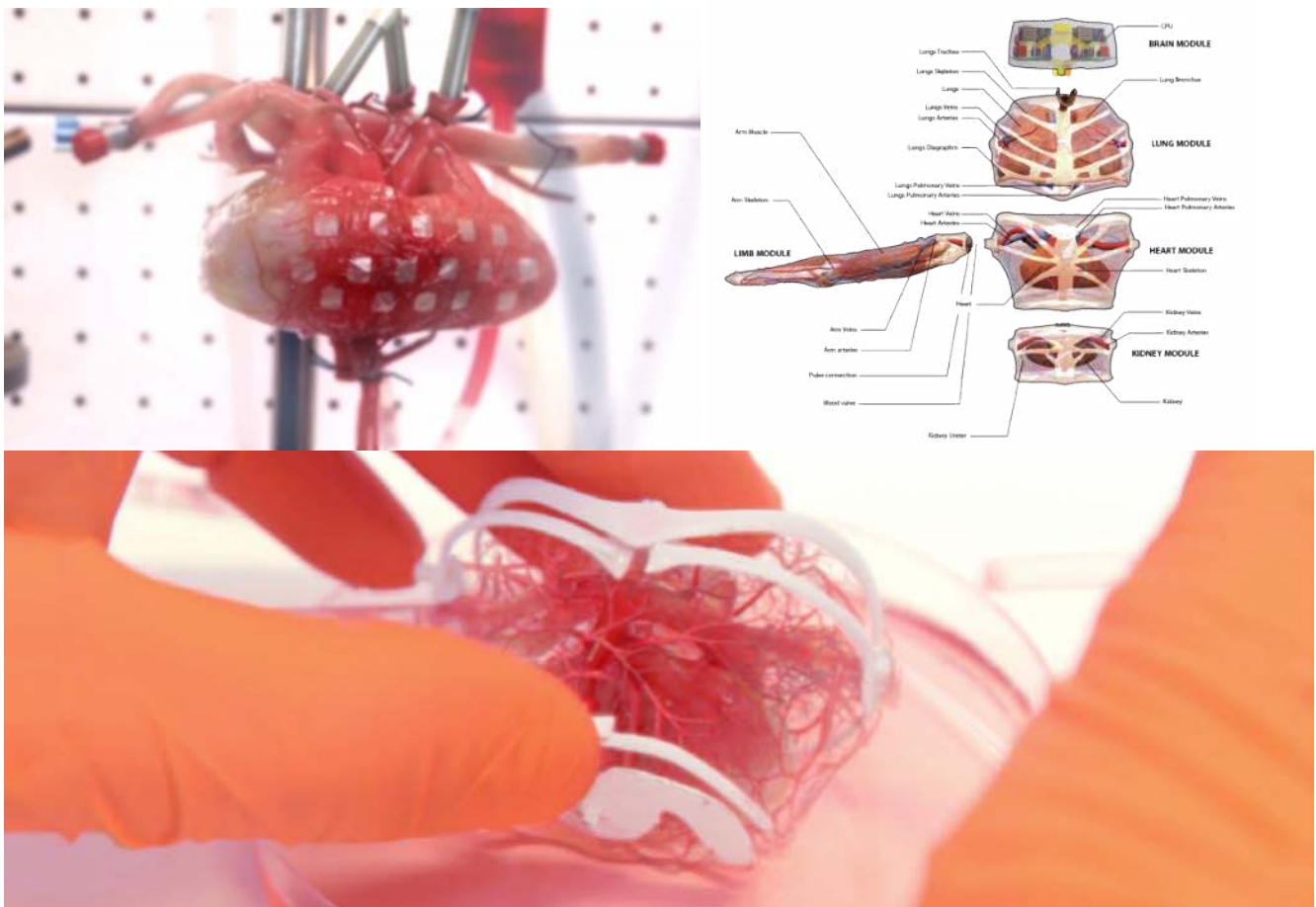
The Modular Body

Het Modulaire Lichaam is een online science fiction verhaal van Floris Kaayk over de creatie van OSCAR, een levend organisme gemaakt van menselijke stamcellen. De hoofdpersoon is Cornelis Vlasman, een veelzijdige en innovatieve bioloog. Het verhaal begint in zijn (fictieve) onafhankelijk laboratorium waar hij experimenteert met organische materialen. Na jaren van hard werk is Vlasman en zijn team erin geslaagd leven te creëren uit Vlasman's eigen lichaamscellen. Onder zijn supervisie is wereld's eerste levende organisme gebouwd: OSCAR.

Wat OSCAR bijzonder maakt is het concept achter het organisme. Normaal gesproken kan ons leven worden beschouwd als een gesloten systeem, maar met OSCAR kan leven benaderd worden als een modulaair systeem. Dit kan leiden tot innovatieve oplossingen en handige toepassingen. Het modulaire lichaam kan worden gebruikt voor medische testen, maar ook voor onderzoek, zoals het bestuderen van de lange en korte termijn effecten van langdurige ruimtereizen. Het project bestaat uit een non-lineaire verzameling video's, variërend van animaties, laboratorium footage, röntgen opnamen, promo's, fan video's, alsmede een talkshow waarin het modulaire lichaam wordt bediscussieerd.

Next Nature Network fungeerde als partner in dit online storytelling project door diverse fellows en ambassadeurs, zoals filosoof Jos de Mul en biotechnoloog Nadine Bongaerts, te laten optreden in diverse verschillende video's. De fictieve talkshow werd geleid door Koert van Mensvoort, die ook optrad tijdens de lancering. Tevens is het project via onze online kanalen gepromoot. Het project heeft veel stof doen opwaaien. De video's zijn in totaal meer dan 14 miljoen keer bekeken. Als kers op de taart won regisseur Floris Kaayk een Gouden Kalf voor het beste interactieve project van 2016.

Modular Body website: www.themodularbody.com



Fragmenten uit het online storytelling project The Modular Body. De video's zijn meer dan 15 miljoen keer bekeken.

WiFi Angels - Smartphone applicatie die WiFi straling ervaarbaar maakt

In de afgelopen eeuw is de hoeveelheid elektromagnetische straling in onze omgeving schrikbarend toegenomen. Dit is begonnen met radiogolven, maar inmiddels heeft iedereen een zender in de mobiele telefoon die je bij je draagt én om digitaal verbonden te blijven zijn we continue op zoek naar WiFi netwerken in onze omgeving. WiFi straling beperkt zich niet tot stedelijk gebied; ook op de camping checken we onmiddellijk of er WiFi is. Google heeft zelfs al plannen om boven onherbergzame gebieden ballonnen te laten zweven die de omgeving van WiFi voorzien, Facebooks wil iets vergelijkbaars doen met drones. De WiFi straling illustreert vrij letterlijk hoe boven op de bestaande geosfeer en de biosfeer een technosfeer op de aarde is ontstaan. Omdat de straling onzichtbaar is realiseren we ons amper dat ze er is. Naast sensibiliteit voor de biosfeer, zoals veel milieu organisaties die voorstaan, hopen dat mensen zich ook actief tot de technosfeer gaan verhouden.

De WiFi Angels smartphone app maakt mensen bewust van de WiFi straling in onze omgeving door deze te vertalen in een koor van zingende engelen. In tegenstelling tot de puur functionele omgang met WiFi die we nu kennen "Is hier WiFi en kan ik er op?", willen we de elektromagnetische straling tot een zintuiglijke ervaring maken, zoals wind of zon.

In samenwerking met app bouwer Studio Sophisti, componist Rugter Zuydervelt en zangeres Edita Karkoschkais is een applicatie ontwikkeld die de aanwezige WiFi netwerken omzet in engelen gezang. Dit maakt het mogelijk door de stad te wandelen of fietsen en te horen hoe de verschillende WiFi netwerken elkaar afwisselen en overlappen. We kiezen bewust voor de esthetisering en uitvergroting van engelen gezang omdat we mensen zelf willen laten bepalen of de WiFi straling een positieve dan wel negatieve invloed in hun leefomgeving is.

Helaas is de WiFi Angels app alleen beschikbaar voor Android, omdat Apple iOS het de app niet toestaat om de nodige metingen te verrichten. De Wifi Angels app is ruim 4000 keer gedownload en heeft een 5 sterren rating in de Google Play store.

Download de app via: www.nextnature.net/wifiangels/



Een visualisatie van de WiFi netwerken in onze omgeving.

What's Flying There - Het Drones Kleurboek

Drones zijn controversieel. Ze komen te dicht in de buurt van vliegtuigen, worden ingezet als vliegende moordmachines of als de pizza-bezorgers van morgen. Deze inzet van drones doet geen recht aan het potentieel van deze nieuwe 'diersoort' in ons luchtruim. Na een onderzoek rondom de vraag wat 'Drones for Humanity' is het concept van een kleurboek voor kinderen ontwikkeld.

Wat vliegt daar? is een kleurboek voor volwassenen en kinderen. Het belicht de positieve kant van drones en scheidt mogelijke werelden waarin zij betekenisvol zijn voor de natuur. Het kleurboek vertelt het verhaal van Avi, een vogeltje dat in een oorlogsgebied woont en wordt opgejaagd door militaire drones. Haar nieuwe vriend, Buddy Drone, laat haar een plek zien waar drones goede dingen doen, zoals het land bewerken en branden blussen. Aanvullend bij het kleurboek is een audioboek ism sound designer Arnoud Traa, met NNN ambassadeur Tracy Metz als voiceover.

De lancering van het kleurboek heeft minder stof doen opwaaien dan gehoopt. Hoewel er een communicatie plan is ontwikkeld bleek het erg moeilijk een dergelijk concept te slijten bij media zoals bijv. Het Jeugdjournaal. Waarschijnlijk heeft dit te maken met de relatie tussen vorm (kleurboek) en inhoud (drones) die voor veel kinderen blijkbaar minder aanspreekt en voor volwassenen te weinig diepgang biedt.

Ook is er een kleurwedstrijd uitgezet, maar ook hiervan vielen de resultaten tegen, waarschijnlijk om dezelfde reden. Wel is het kleurboek nog opgenomen in de expositie 'Hello, Robot' in het Vitra Design Museum en is er een video van het luisterboek beschikbaar gemaakt via YouTube. Een volgende keer zouden we een dergelijk concept uitgebreider testen alvorens het uit te brengen. Het boek is gedrukt in een oplage van 2000 exemplaren.

Bekijk het boek en beluister de audio track: www.nextnature.net/nl/projecten/watvliegtdaar/



Wat vliegt daar? is een kleurboek voor volwassenen en kinderen. Het belicht de positieve kant van drones en scheidt mogelijke werelden waarin zij betekenisvol zijn voor de natuur.

Pyramid of Technology Workshop Toolkit

Ieder mens heeft te maken met technologische veranderingen, maar weinigen zijn zich bewust hoe nieuwe technologieën worden geïntroduceerd, geaccepteerd en verdwijnen in onze samenleving. De Pyramid of Technology visualiseert hoe nieuwe technologie vaak begint als artificieel en onwennig, maar nadat het wordt toegepast en geaccepteerd, al snel onmisbaar wordt – denk aan de mobiele telefoon. Echt succesvolle technologie – zoals landbouw of het alfabet – wordt zelfs onzichtbaar; we herkennen het niet meer als technologie, juist omdat het goed werkt. Het ultieme succes is dat de technologie onderdeel wordt van onze menselijke natuur – denk aan kleding of koken.

Het conceptuele model Pyramid of Technology is in 2011 ontwikkeld als onderdeel van het boek *Next Nature: Nature Changes along with us*. Daarna is het model verfijnd en heeft het zijn weg gevonden in meer dan 200 lezingen in binnen- en buitenland. Sinds 2015 zijn we workshops gaan geven, met als doel het ontwikkelen van een fysieke tool waarmee ook buitenstaanders aan de slag kunnen met de next nature thematiek.

Dit ontwerp proces heeft geresulteerd in een mysterieus zwarte doos met 70 vraagkaarten die gerelateerd zijn aan de zeven niveau's in de pyramide. Daarnaast bevat de doos een essay, 10 verdiepende inzicht kaarten en 10 workshop kaarten waarmee gebruikers spelenderwijs aan de slag kunnen. Gebruikers kunnen de toolbox gebruiken om technologie beter te begrijpen en te bediscussiëren (technology assessment), om brainstorms en creatieve sessies te faciliteren en als katalysator van innovatieprocessen.

De komende periode zullen we de toolkit niet alleen verkopen, maar ook gaan inzetten in workshops, alsmede in de opleiding van 'certified NNN workshop facilitators' om zelfstandig workshops te geven in naam van NNN.

Bekijk en bestel de toolkit of een workshop via: www.pyramidoftechnology.com



De Pyramid of Technology visualiseert hoe 'technologie natuur wordt' en wat wij daarvan kunnen leren. Het helpt ons te dromen, bouwen en wonen in onze next nature – de door mensen gecreëerde natuur.

Samenwerking Deutsches Museum: Anthropocene Tentoonstelling

In 2015 is in het Deutsches Museum in Munchen een grote Anthropocene tentoonstelling te zien zijn. Het Deutsches Museum is met 1.5 miljoen bezoekers per jaar het grootste technologie museum van Duitsland. Onder de anthropocene wordt het geologische tijdperk verstaan waarin de invloed van de mens op de aarde dominant is. Gezien de grote inhoudelijke overlap tussen zijn de Next Nature thematiek en de Anthropocene theorie heeft het Deutsche Museum een uitnodiging aan ons doen uitgevaardigd om samen te werken in de tentoonstelling. Dit heeft geresulteerd in een bijdrage van een aantal afgebakende projecten, waaronder de kweekvlees bar en het Rayfish biocustomized footwear project. Ook is een site specific installatie ontwikkeld rondom een 'future archeologist' die, vrij van hedendaagse natuur-cultuur concepten, op zoek gaat naar het evolutionaire verleden van de objecten in zijn omgeving. De tentoonstelling is in 2015 open gegaan en zal ook nog in 2016 te zien zijn. De tentoonstelling heeft 2 miljoen bezoekers vanuit heel Europa getrokken.



Publiciteitsbeeld uit de Anthropocene tentoonstelling in het Deutsches Museum waarvoor we een site specific installatie hebben ontwikkeld. <http://www.deutsches-museum.de/en/exhibitions/special-exhibitions/anthropocene/>

Fellow Programma

Sinds 2015 heeft Next Nature Network fellows aangesteld. Dit zijn mensen die in hun professionele praktijk activiteiten ontplooiën die resoneren met de next nature filosofie. De fellows komen uit diverse disciplines - variërend van kunst, wetenschap, design, architectuur, ecologie of biologie - maar worden verbonden door een gedeelde passie en interesse in de next nature thematiek. Gezamenlijk vormen ze een cross disciplinaire denk- & designtank die nieuwe perspectieven en oplossingen formuleert rondom de vraag: hoe kunnen we ontwerpen, bouwen en leven in de next nature? De fellows voor de periode 2015-2019 zijn:

- Chloé Rutzerveld, Food Designer
- Nadine Bongaerts, Biotechnologist
- Pauline van Dongen, Fashion designer
- Arne Hendriks, Artist
- Mike Thompson, Designer
- Liam Young, Architect
- Susana Cámara Leret, Designer
- Erwin Driessen & Maria Verstappen, Artists
- Rachel Armstrong, Architect/Artist
- Govert Flint, Designer
- Peter van Eindhoven, Socialpeneur
- Theresa van Dongen, Bidesigner
- Frank Gorter, Ecologist, Steward 2.0
- Lonneke Gordijn & Ralph Nauta, Designers
- Dave Hakkens, Designer
- Leanne Wijnsma, Experience Designer

De fellows staan met elkaar in contact rondom diverse onderwerpen, worden uitgenodigd voor relevante events en betrokken bij workshops en lezingen. In 2015 en 2016 hebben we twee fellow dagen georganiseerd, waarbij de fellows elkaar ontmoeten. Tijdens de eerste dag werd een verkenning gedaan rondom de 'kunstmatige baarmoeder'; een onderzoek dat in het programma 2017 verder wordt uitgewerkt. De fellow dag in 2016 stond in het teken van onze 'next senses'. Onder leiding van fellow Peter van Eindhoven is verkend hoe nieuwe technologie kan worden aangewend om nieuwe zintuigen te ontwikkelen.

Voor een overzicht van de fellows zie: www.nextnature.net/fellows/



Fellow bijeenkomst over Next Senses. www.nextnature.net/fellows/

Verlenging Nano Supermarket Tour

De Nano Supermarket is een rondreizende mobiele expositie over de impact van nanotechnologie op ons alledaagse leven. De expositie is te beleven in een omgebouwde SRV wagen én in een schaalbare indoor variant. In de Nano Supermarket wordt de impact van nanotechnologie tastbaar gemaakt via speculatieve producten, welke zijn ingezonden door kunstenaars, ontwerpers en ingenieurs uit zeven verschillende landen. Een commissie van nanotechnologie professoren, ontwerpers, kunstenaars, filosofen en technology watchers heeft uit deze inzendingen de huidige NANO Supermarket productlijn geselecteerd. De selectie is gemaakt op basis van visie, originaliteit, ontwerp kwaliteit, technologische haalbaarheid, maatschappelijke implicaties en de mate waarin het product een discussie stimuleert. Op de website www.nanosupermarket.nl kunnen mensen aangeven welke van de speculatieve producten ze zouden willen kopen. Op basis hiervan wordt een persoonlijk technologie profiel opgesteld.

In 2016 tourde de NANO Supermarket geheel op basis van marktvraag langs diverse Nederlandse steden en is te zien geweest op tien plaatsingsdagen waaronder Pukkelpop en het STW Jaarcongres. We zijn er trots op dat dit succesvolle maatschappelijke project zichzelf volledig bedruipt. In 2016 zijn er zijn 85610 bezoekers met de NANO Supermarket in aanraking gekomen.

www.nanosupermarket.nl



Bezoekers van de NANO Supermarket discussieren over de wenselijkheid van toekomstige technologie.

50 products from the Future - NANO Supermarket publicatie

De afgelopen jaren hebben we design ingezet om discussie rondom mogelijke toekomstige technologie te entameren - o.a. in onze NANO Supermarket, het Rayfish Footwear project en het prijswinnende Kweekvlees kookboek. Deze methode heet design fiction. Waar de wetenschappelijke verkenningen vooral binnen een selecte groep experts worden uitgewisseld, kan design fiction niet alleen disciplines bij elkaar brengen rondom een concreet voorstel, maar dit zelfs voor een groter publiek invoelbaar maken. Dat is goed, want de toekomst gaat ons allen aan en is te belangrijk om aan de experts over te laten.

Aanvullend bij het binnen een eerdere programmaperiode realiseerde NANO Supermarket project is een publicatie gemaakt waarin de vele producten die over de afgelopen jaren zijn ontwikkeld niet alleen zijn samengebracht, maar waarin tevens wordt gereflecteerd op de waarde van design fiction voor samenleving, cultuur en economie.

De publicatie is vormgegeven als compact zakformaat boekje met een selectie van de meest spraakmakende en tot de verbeelding sprekende producten uit de NANO Supermarket. Sommige objecten zijn opnieuw gefotografeerd, teksten zijn afgestoft en strakgetrokken.

Reflectie op zowel inhoud als methodiek komt in de vorm van een serie interviews met 'bezoekers', dit zijn onder meer: Dave Blank (jurylid en expert op het gebied van nanotechnologie), Marco Versluis (Gynaecoloog) en een schoolklas. Als extra laag is een aantal infographics toegevoegd, die enerzijds inzicht bieden in de wereld van nanotechnologie en anderzijds in de methodiek van design fiction en design for debate.

Omdat de beoogd uitgever Thames & Hudson niet over de brug kwam met een acceptabel contract en de uitgave pas in 2019 wilde publiceren hebben we besloten het boek in eigen beheer en als ledencadeau voor komend jaar uit te ontwikkelen. Oplage 2000 exemplaren.

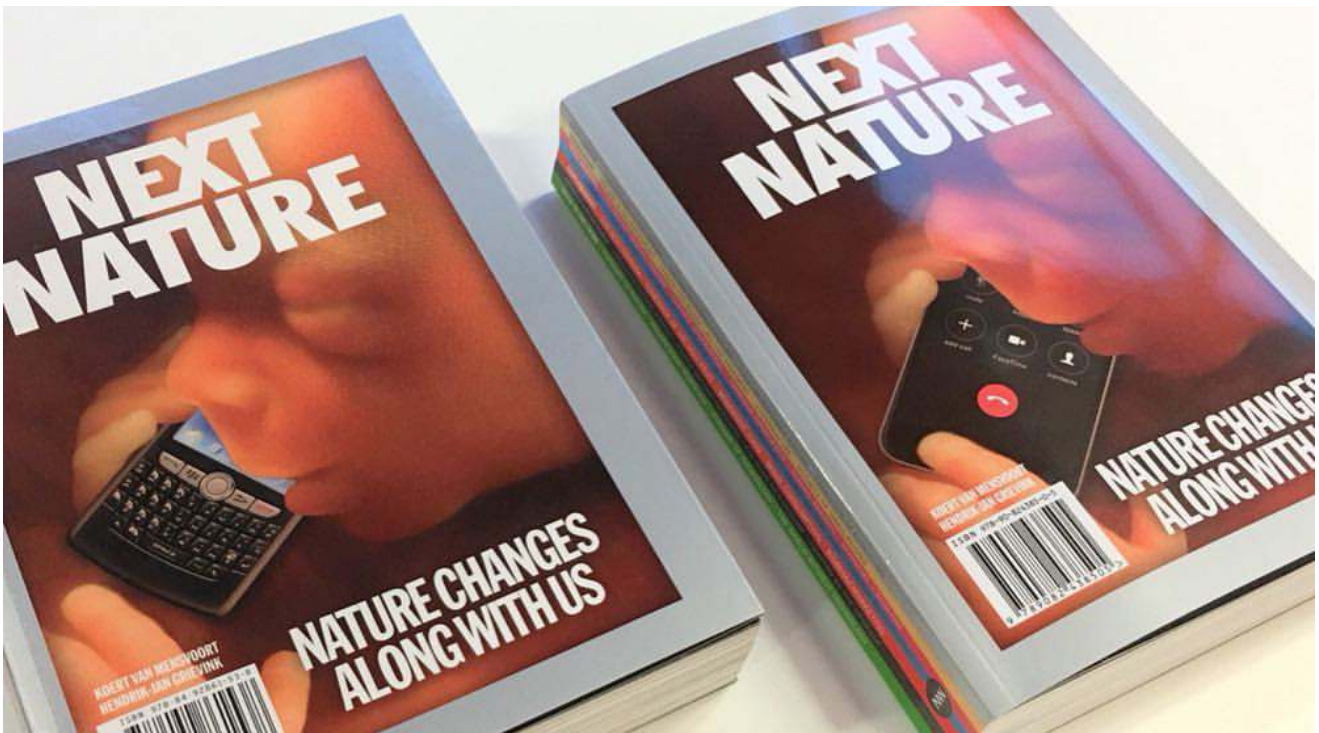


De NANO Supermarket pocket toont 50 producten uit de toekomst en reflecteert op de design fiction methode.

Herdruk NEXT NATURE Boek

Eind 2011 hebben we een omvangrijk Next Nature boek uitgebracht waarin het thema vanuit een alledaags perspectief wordt geïntroduceerd en behandeld. De 472 pagina's tellende publicatie bestaat uit een strenge selectie uit de artikelen op de website, aangevuld met infographics, specials, infotizements en essays.

Het Next Nature boek zeer goed ontvangen in nationale en internationale media. De eerste druk betrof 4000 exemplaren. Ondanks de problemen met uitgeverij Actar, die in de periode dat het boek uitkwam failliet ging - waardoor we verkopen en inkomsten misliepen en het beheer over het boek moesten overnemen - is de eerste editie nu uitverkocht. Omdat er nog steeds veel vraag naar de publicatie is hebben we in 2015 hebben we het boek kunnen herdrukken in een oplage van 2000 exemplaren.



2011 en 2015 editie van het Next Nature boek. Voor meer informatie zie: www.nextnature.net/book.

NNN ACTIVITEITEN OVERZICHT 2015

EXPOSITIES (SELECTIE)

NANO Supermarket indoor expo	Stavanger Art Museum	Stavanger
Bistro In Vitro @ Wetenschapsfestival / EUREKA	Westergasterrein	Amsterdam
NANO Supermarket @ Summa College	Summa College	Eindhoven
NANO Supermarket @Aalst	Industriezone Aalst	Aalst, B
NANO Supermarket @ Huygens College	Christiaan Huygens College	Eindhoven
NSM indoor @ Grip op je Vermogen	Beatrixtheater	Utrecht
NSM indoor @ EuroNANO Forum 2015	Radisson BLU Hotel Latvija	Riga, Latvia
NANO Supermarket @ NIKE innovation day	Radion	Amsterdam
NANO Supermarket @ KvK Dag van de Innovatie	Van Nelle Fabriek	Rotterdam
NANO Supermarket indoor expo @ DEMEx 2015	SS Rotterdam	Rotterdam
Bistro In Vitro @ Playing Live / Transnatural	Transnatural Workspace	Amsterdam
Bistro In Vitro @ Playing Live / Transnatural	Veemgebouw STRP-S	Eindhoven
Bistro In Vitro @ IDFA 2015	De Brakke Grond	Amsterdam

PRESENTATIES

The Next Nature of ICT	Ordina, Belgian Headquarters	Mechelen
How technology becomes Nature	Helsinki design museum	Helsinki
NANO Supermarket lecture	Museum	Stavanger
The Next Nature of Watermanagement	Kasteel Zuilen	Utrecht
How technology becomes Nature	Ahoy, ABN Tennis Tournament	Rotterdam
How technology becomes Nature	Antwerp Zoo	Antwerp
SXSW Lecture on Next Nature	SXSW Festival	Austin, Texas
Technology: Friend or Foe?	Main Church	Haarlem
KNAW AVK installation koert	KNAW	Amsterdam
Food Technology Lecture @ Friesland Campina	Friesland Campina Headquarters	Amersfoort
De Next Nature in ICT	Wilminktheater Enschede	Enschede
Nature 3.x - Where is Nature Now	Best Buy Theater	Minnesota
Next Nature @ Droog: Intimate Technology	Hotel Droog	Amsterdam
How to live, build, dream in Next Nature	Lux Nijmegen	Nijmegen
Driving Dutch Design lecture	Workshop space	purmerend
Lecture CMD Utrecht	Film theatre	Utrecht
Internet of Things conference	World Trade Center	Dubai
Mindfulness and digital detox: How to Tune Out to Tune In	CNAM	Paris
Future Work	loosdrecht	Loosdrecht
How to live, build, dream in Next Nature	College for Creative Studies	Detroit (USA)
Next Nature lecture CMD Amsterdam	UMC Nijmegen	Nijmegen
How to live, build, dream in Next Nature	ArtEZ hogeschool voor de kunsten	Arnhem
Introduction lecture RadboudUMC	Tropeninstituut	Amsterdam
TEDxAruba - Ecology is Economy	Cas Di Cultura Theater	Oranjestad, Aruba
Bistro In Vitro: Meat the future lezing NFF	Hoogt, Nederlands Film Festival	Utrecht
Meat the Future	Bern Hotel	Stockholm
How technology becomes Nature	IJzeren Man	Vught
How technology becomes Nature	Jaarbeurs	Den Bosch
Next Nature lecture VPRO leden dag	Natlab	Eindhoven

What if...	Strp-S	Eindhoven
Age of Wonderland - Future Food	Natlab	Eindhoven
How technology becomes Nature	STRP-S	Eindhoven
What if...	Strp-S	Eindhoven
Future Cargo	Ahoy	Rotterdam
CMD Leeuwarden	CMD NHL	Leeuwarden
Life Plus - Intimate Technology	High Tech Campus	Eindhoven
What design can do for the Technology debate	Faap Theatre Sao Paulo	Sao Paulo
Art + Science collaboration	Academisch Genootschap Koninklijke Academie voor Wetenschappen	Eindhoven
Uit de Kunst - Koert van Mensvoort		Amsterdam
AI & the City - respondent premsela lecture	KNAW	Amsterdam
Biosphere Code Lecture	Resilience Institute	Stockholm
Inscience Festival	Lux Nijmegen	Nijmegen
NNN Fellow Meeting	STRP HQ	Eindhoven
NSM @ Rotary Club Texel	OSG De Hogeberg	Den Burg, Texel
Next Nature Movement Stadssalon	Stadssalon	Amsterdam
Analogue Digital Memory game	MOTI	Breda
Launch event Bistro In Vitro	Lab111	Amsterdam
Tegeltjeswijsheden over Technologie	nvt	Delft
Invisible Design	Panstwomiasto	Warsaw (Poland)
Pyramid of Technology: Interfaces	Warwick University	Birmingham (UK)
Knotty Objects Summit @ MIT	MIT Media Lab	Boston
Future Proof	Driessen HQ	Helmond

WORKSHOPS

Pyramid of Technology: Speculative Sensing	What Design Can Do	Amsterdam
Pyramid of Technology: Speculative Sensing	BWA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej	Wroclaw (Poland)
Pyramid of Technology: Water as Politics 1	College for Creative Studies	Detroit (USA)
Pyramid of Technology: Water as Politics 2	College for Creative Studies	Detroit (USA)
Pyramid of Technology: Speculative Sensing	Lodz Design Festival	Lodz (Poland)
Pyramid of Technology: the Artificial Womb	STRP HQ	Eindhoven
Artez NSM Workshop	Performance factory Twenthe	Enschede
ECO Workshop & Lecture at Border Sessions	Filmhuis Den Haag	The Hague
NSM workshop @ Summa College	Summa College	Eindhoven
NSM workshop @ Summa College	Summa College	Eindhoven
NSM workshop @ Christian Huygens College	Christiaan Huygens College	Eindhoven
NSM workshop @ Christian Huygens College	Christiaan Huygens College	Eindhoven
NSM workshop @ Christian Huygens College	Christiaan Huygens College	Eindhoven
NSM @ NIKE innovation day	Radion	Amsterdam

INTERVIEWS (SELECTIE)

RTL 7 item: Niemand kan de Toekomst van Technologie voorspellen	RTLZ
OBA live radio Interview	Openbare Bibliotheek Amsterdam
How do they do it	London
De Overnachting	Radio1
Vrij Nederland Interview - Onaangeraakte natuur bestaat niet.	Vrij Nederland

Age of Wonderland - Future Food
We leven in een Begintijd
Kunstuur DDW en Kweekvlees
Werken en Leven als Spelende Mens
Red de Mens, Interview in Nooit meer Slapen
Marathon interview Nachtkijkers
Interview with Koert on Brazilian Arte1 TV

Age of Wonderland publication
De Groene Amsterdammer
Eindhoven
Elsevier
Radio1
Radio1
Sao Paulo

NNN ACTIVITEITEN OVERZICHT 2016

EXPOSITIES (SELECTIE)

Bistro In Vitro @ Meat The Future	CUBE Design Museum	Kerkrade
Bistro In Vitro @ Dream Out Loud	Stedelijk Museum	Amsterdam
Bistro In Vitro @ FABlab	FABlab	Leuven
Bistro In Vitro @ STEC	Food to Be	Eindhoven
Bistro In Vitro @ Antwerpen a la Carte	MAS	Antwerpen
Bistro In Vitro @ NIGHTSHIFT	AINSI Cultuurcentrum	Maastricht
Bistro In Vitro @ Brave New World	Stadsgehoorzaal	Leiden
Bistro In Vitro @ Today's Art	Spuiplein	Den Haag
NSM indoor @ Cofely	Paleis 10	Brussel
NSM indoor @ FrieslandCampina	Innovation Centre	Wageningen
NSM indoor @ SAS Benelux Forum	The Egg	Brussel
NSM indoor @ Innovatiecongres Nationale Politie	Van Nelle Fabriek	Rotterdam
NSM bus @ STW Jaarcongres	De Werkspoorkathedraal	Utrecht
NSM bus @ SAP Inspiration Days	SAP	Den Bosch
NSM bus + BIV icecart	Pukkelpop	Hasselt, BE

PRESENTATIES (SELECTIE)

VPRO Mind of the Universe	VPRO	Hilversum
Growing Green Cities	Pathe 1	Almere
Seoul Open Set		Seoul
Open Set Lecture + Workshop Seoul	Leeuw Museum Seoul	Seoul
Technology becomes Nature	Conference Centre	Helsinki Finland
Technology becomes Nature	Kaban	Heeze
Technology becomes Nature	Conferentiecentrum Woudigem	Woudigem
Meat The Future	TU/e	Eindhoven
Stadsleven Talkshow	De Balie	Amsterdam
Next Nature Designing Life	Willem de Koning Academie	Rotterdam
Technology becomes Nature	De Zwijger	Amsterdam
Technology becomes Nature	Het Evoluon	Eindhoven
Meat The Future	Klokgebouw	Eindhoven
Meat The Future	Verkadefabriek	Den Bosch
Robots, Waiters, Laywers and the Future of Work	Het Nieuwe Instituut	Rotterdam
NIOO	NIOO	Wageningen
Talkshow Foodcabinet	Food To Be	Eindhoven
Nacht van Kunst en Wetenschap	Nacht van Kunst en Wetenschap	Groningen
Philharmony	Stadsschouwburg Haarlem	Haarlem
EO Unlimited	Mainport Hotel	Rotterdam
SAP Inspiration Days	SAP	Den Bosch
La Mar theater	La Mar theater	Amsterdam
Turner Zomer Event, Nieuwe DNA	Heptakosmoj	Amsterdam
VPRO Medialab Inauguratie	Strijp S	Eindhoven
Money of the Future	Hotel Droog	Amsterdam

INTERVIEWS (SELECTIE)

VARA BNN Vroege Vogels	Gasterij studio	Naarden
Eindbazen	Studio	Deventer
Meet The Radical Scientist Who Wants To Grow Our Seafood In a Lab	Gizmodo	
Mijn collega de Robot	Jaarbeurs / BNR	Utrecht
Vrij Nederland	Vrij Nederland	
RTL nieuws		Amsterdam
VPRO tegenlicht, WIFI Angels	Studio	Amsterdam
Foodcabinet	NNN	Amsterdam

PUBLICATIES (SELECTIE)

Financieele Dagblad "Mijn collega de Robot"	fd.nl	web
Kick-off International Week Windesheim Flevoland: studenten aan de slag met challenges Floriade 2022	dichtbij.nl	web
Meat the Future	Frankfurter Allgemeine	web
Bistro in Vitro, il primo ristorante dove si "mangia" la carne sintetica	Innovazione	web
Weg met dat paradijselijke beeld van de natuur	Vrij nederland	print
Designer Richard Vijgen brengt offline wereld in kaart voor VPRO	marketingtribune.nl	web
Offline wereld in kaart gebracht	www.customertalk.nl	web
Speakers Academy Magazine	Amsterdam	event
Creating life, hoe zat het ook alweer?	perssupport.nl	web
City Food & Film Festival in Den Bosch	bd.nl	web
Strandbeest Theo Jansen in Arenbergpark	Het Laatste Nieuws	print
Echt nepvlees	De Groene Amsterdammer	print
Het kweekvlees restaurant van de toekomst is er eigenlijk al	De Tijd	print
Kweekvlees: zijn we er klaar voor	Limburgs Dagblad	print
Voedsel van de Toekomst	Nederlands Dagblad	print
Wat betekenen robots voor kansen op de arbeidsmarkt	Nederlands Dagblad	print
Koert van Mensvoort	Metro	print
Opinie - Robots scheppen ook weer nieuwe banen	ed.nl	web
We gaan vlees maken zoals we bier brouwen	tijd.be	web
Kweekvlees geliefder dan vegetarisch	Limburgs Dagblad	print
Kweekvlees: zijn we er klaar voor?	Limburgs Dagblad	print
Ontwerpen voor de toekomst	Groene.nl	web
"Stadsleven , green business"	Groene Amsterdammer	web
Leiden toneel van "toekomstcongres" Brave New World	universiteitleiden.nl	web
Empowered by Robots conferentie op Dutch Design Week	aandrijvenbesturen.nl	web
Wat betekenen robots voor kansen op arbeidsmarkt?	Groot Eindhoven	print
Ontwerpen voor de toekomst	groene.nl	web